



FRANCIGENA SERVICE S.R.L.
Curriculum aziendale
Aggiornato a marzo 2024

Associazione Europea delle Vie Francigene (per brevità AEVF), *Réseau Porteur* dell'Itinerario della Via Francigena (VF) per il Consiglio d'Europa, si è dotata - dal maggio 2017- di una struttura operativa in forma di "Società a responsabilità limitata" (S.r.l.) dedicata all'attività imprenditoriale sulla VF e sui cammini. Francigena Service S.r.l. (FS) si avvale del *know how* e dell'esperienza acquisiti da AEVF, fondata nel 2001. A ciò si aggiunge la consolidata capacità progettuale e la cooperazione con la rete di imprese e di *stakeholder* con cui AEVF collabora da sempre per la promozione dei cammini in Italia e in Europa. La sede legale è in Italia, nel Comune di Fidenza (PR). Nell'ambito e nei limiti previsti dalla normativa, FS persegue il proprio oggetto sociale potendo svolgere le seguenti attività principali:

- supporto alla nascita e allo sviluppo di Itinerari culturali/turistici;
- sviluppo di attività di promozione e commercializzazione degli Itinerari;
- miglioramento della capacità organizzativa delle comunità locali in un'ottica di collaborazione tra soggetti pubblici e privati;
- valorizzazione delle risorse locali (ambiente naturale, emergenze storiche, artistiche, produzioni tipiche, tradizioni culturali ecc.);

A titolo esemplificativo, la Società agisce nei seguenti ambiti:

- gestione *brand* e *marketing* strategico legato ai Cammini;
- gestione Percorsi, georeferenziazione, mappatura, realizzazione Guide, App., manutenzione e segnaletica. Realizzazione di strumenti online e offline di valorizzazione territoriali;
- progettazione europea, nazionale e regionale;
- collaborazioni con *partner* pubblici e privati su territorio europeo finalizzate al miglioramento dell'esperienza dei fruitori dell'Itinerario;
- sviluppo Piani di Comunicazione dedicati a partner pubblici e privati, affiancati dall'organizzazione di viaggi evento tematici;
- formazione per enti e comunità locali, istituti di ricerca e operatori economici;
- studi e ricerche sul tema dei cammini e del movimento lento;
- organizzazione, gestione e partecipazione a eventi promozionali, fiere ed esposizioni nazionali ed internazionali.

Principali progetti svolti e in corso di svolgimento:

- **PROGETTAZIONE GRAFICA DELLA SEGNALETICA TURISTICA, INFORMATIVA E INSTALLAZIONI DEDICATE LUNGO LA VIA FRANCIGENA IN PUGLIA, INCLUSE LE VARIANTI UFFICIALI.**

Incarico ricevuto da Asset Puglia.

Periodo: 2023

Le attività hanno previsto la progettazione e realizzazione di cartellonistica, segnali e installazioni per l'indicazione del percorso ufficiale della Via Francigena in Puglia e l'informazione storico culturale rivolta ai fruitori del percorso.

Principali azioni a carico di Francigena Service S.r.l.:

- Progettazione cartellonistica d'indicazione della via, di benvenuto ed informativa;
- Progettazione per la realizzazione di installazioni nei siti di interesse storico, culturale e paesaggistico;
- Progettazione per la realizzazione di mattonelle applicabili in centri urbani e cippi segnavia.
- Redazione, produzione e traduzione di testi informativi inseriti nella cartellonistica

- **ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DELLA VIA FRANCIGENA SUD NEL LAZIO TRAMITE EVENTI PROMOZIONE ONLINE E GRAFICHE.**

Incarico ricevuto da DMO Via Francigena del Sud Lazio.

Periodo: 2023

Le attività hanno previsto la promozione turistica del percorso della Via Francigena del Sud nel territorio laziale, la fornitura di servizi e materiale utile e l'organizzazione di camminate-evento.

Principali azioni a carico di Francigena Service S.r.l.:

- Organizzazione tecnica e logistica di tre camminate-evento;
- Piano di comunicazione online dedicato e promozione di pacchetti;
- Realizzazione della cartina ufficiale della Via Francigena e progettazione grafica della cartellonistica per il percorso.

- **FRANCIGENA FOR ALL – SERVIZIO DI MAPPATURA DELL'ACCESSIBILITÀ DELLA VIA FRANCIGENA PIEMONTESE NEI TRATTI IVREA-VIVERONE E VILLAR FOCCHIARDO-AVIGLIANA PER LE DISABILITÀ MOTORIE E SENSORIALI.**

Progetto sviluppato in collaborazione con CAI Piemonte, Associazione B-Free, Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti ed Ente Nazionale Sordi.

Periodo: marzo-giugno 2023

Le attività hanno previsto la verifica dell'accessibilità e fruibilità del percorso e dei servizi annessi alla Via Francigena, la registrazione delle criticità e proposte di adeguamento nelle tappe indicate.

Principali azioni a carico di Francigena Service S.r.l.:

- Verifica del percorso e dei servizi in sinergia con tecnici abilitati degli enti sopra indicati;
- Georeferenziazione delle criticità, di eventuali modifiche al percorso, dei punti d'interesse e di servizio all'utenza;
- Relazione tecnica illustrativa di proposte migliorative per l'itinerario ed interventi infrastrutturali finalizzati alla fruibilità dell'itinerario
- Reportage foto-video con professionista del settore.

- **ORGANIZZAZIONE ESCURSIONI “COOP OUTDOOR - I LOVE FRANCIGENA” A PIEDI E IN BICICLETTA PER I SOCI COOP.**

Progetto sviluppato grazie alla partnership con Coop Italia.

Periodo: 2022-2023

Le attività hanno previsto l'organizzazione e gestione di 13 camminate-evento nel 2022 e 16 escursioni nel 2023, le quali sono state svolte sul territorio nazionale nelle regioni di Piemonte, Lombardia, Emilia-Romagna, Liguria, Toscana, Lazio e Puglia.

Principali azioni a carico di Francigena Service S.r.l.:

- Organizzazione logistica e tecnica degli eventi e gestione dei partecipanti iscritti;
- Coinvolgimento di Guide Ambientali Escursionistiche AIGAE e stakeholder locali;
- Attività di promozione per mezzo stampa, comunicazione online e social.

- **INTERVENTI TECNICI NEL PROGETTO REGIONALE “VALORIZZAZIONE E ACCESSIBILITÀ PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA VIA FRANCIGENA NEL LAZIO”**

Progetto sviluppato per l'Associazione Europea delle Vie Francigene, su incarico di Regione Lazio.

Periodo: 2022

Le attività hanno previsto sopralluoghi tecnici lungo l'itinerario regionale; realizzazione, fornitura e installazione di segnaletica ufficiale; individuazione dei principali punti di interesse regionali.

Principali azioni a carico di Francigena Service S.r.l.:

- verifica del percorso ufficiale regionale della VF da Proceno -VT- a Ponte Garigliano, località di Minturno -LT-;
- definizione ed inserimento dei principali POI (Points Of Interest) nel portale web e nella App ufficiale di AEVF;
- progettazione, realizzazione e installazione di cartellonistica informativa-turistica conforme all'Abaco della segnaletica europeo di AEVF;

- verifica del percorso proposto da Regione Lazio nel tratto Roma-San Vittore del Lazio (FR);
- progettazione e installazione di segnaletica verticale nel tratto Proceno-Ponte Garigliano, nei tratti segnalati come carenti in fase di verifica;
- acquisto e posa della segnaletica adesiva durante le attività di verifica del percorso da Proceno -VT- a Ponte Garigliano -LT-.

Inoltre, Francigena Service s.r.l.:

- Gestisce la rete delle accoglienze, pellegrine e turistiche, lungo la VF da Canterbury a Santa Maria di Leuca attraverso il progetto VisitVieFrancigene, in partenariato con il *Tour operator partner* S-Cape.
- È responsabile della distribuzione e della vendita, on line e attraverso i punti fisici di distribuzione (+ di 80) della Credenziale ufficiale della VF, in partenariato con il *Tour operator partner* S-Cape.
- Gestisce l'affiliazione di *Tour Operator* e guide ambientali all'interno dei canali di visibilità ufficiali di AEFV.
- Gestisce, per conto di AEFV, la validazione tecnica delle varianti al percorso ufficiale della VF.
- Gestisce, per conto di AEFV, i rapporti commerciali con i principali partner di quest'ultima: Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano, Consorzio del Prosciutto Toscano, Trenitalia, Trenord, Decathlon, Garmont, Ferrino, Zurich, Banca Generali, editore Terre di Mezzo, editore Favre, editore Cicerone etc.
- Gestisce progettualità di sviluppo e promozione territoriale legate agli itinerari e cammini come (a titolo esemplificativo ma non esaustivo): Evento "Via Francigena Road to Rome 2021. Start Again!"; "Terre della Via Francigena", "VisitVie Francigene"; "Sosta&Gusta", "Bisaccia del pellegrino"; "Via Francigena in treno"; "Festival Europeo delle Vie Francigene"; "I love Via Francigena"; "I Love Cammini Emilia-Romagna"; "Via Francigena Termale"; "Rivista Via Francigena and European Cultural Route".

- **VERIFICA DEL PERCORSO, REALIZZAZIONE DI PIANO DELLA SEGNALETICA E FORNITURA DI CARTELLONISTICA UFFICIALE DELLA VIA FRANCIGENA IN PROVINCIA DI PAVIA.**

Incarico ricevuto dalla Provincia di Pavia.

Periodo: 2022

Le attività hanno previsto sopralluoghi tecnici lungo l'itinerario pedonale e ciclabile (circa 200 km) e alla redazione del piano di posizionamento della segnaletica, utile alla fornitura di cartellonistica direzionale verticale su tutto il territorio della provincia pavese.

Principali azioni a carico di Francigena Service S.r.l.:

- Sopralluogo tecnico su itinerario ufficiale della VF (ca. 200 km);
- Piano di posizionamento della segnaletica con indicazione dei luoghi di installazione georeferenziati, tipologia di cartello da installare e priorità di installazione;
- Fornitura della cartellonistica ufficiale.

- **“VIA FRANCIGENA. ROAD TO ROME 2021. START AGAIN!” – ORGANIZZAZIONE DI CAMMINATA-EVENTO A STAFFETTA DELLA DURATA CONTINUATIVA DI 127 GIORNI LUNGO L'INTERO ITINERARIO EUROPEO, DA CANTERBURY A ROMA E FINO A SANTA MARIA DI LEUCA.**

Progetto sviluppato con: ENIT, Intesa Sanpaolo, SNAM, Regione Puglia, Lombardia, Toscana, Lazio, Istituto per il Credito Sportivo, Dipartimento della Marne, Dipartimento della Haute-Marne, Dipartimento del Doubs, Valle d'Aosta, Piemonte, APT Servizi Emilia-Romagna, Dipartimento della Haute-Saone e più di cinquanta Comuni europei.

Periodo: 2021

Principali azioni a carico di Francigena Service S.r.l.:

- Organizzazione, gestione e coordinamento dell'evento “Via Francigena. Road To Rome 2021. *Start again!*”.
- Coordinamento di partner di carattere nazionale ed internazionale e stipula di accordi per la promozione della VF su territorio europeo.
- Organizzazione e gestione di eventi promozionali a corollario della camminata-evento, in particolare a Roma (10 e 11 settembre 2021) e a Santa Maria di Leuca (18 ottobre 2021).
- Produzione di materiale audio-video e fotografico. Nello specifico:
 - Video di lancio dell'iniziativa;
 - 16 video regionali da un minuto;
 - video da due minuti per ENIT;
 - Docu-Film da 20 minuti;
 - +1.000 foto in alta definizione;
 - produzione *blog* giornaliero dell'evento, Reels (+50) per ogni Regione attraversata e contenuti quotidiani per i canali *social* AEFV.

- **AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI SUPPORTO PROFESSIONALE PER LE FASI DI TEST (WP4), TRASFERIMENTO (WP5) E CAPITALIZZAZIONE (WP6) DEL PROGETTO BESTMED” PROGRAMMA INTERREG MED 2014-2020.**

Incarico da Regione Lazio. Costituzione di RTI tra Francigena Service S.r.l. e SL&A S.r.l.;

Periodo: 2021-2022.

Principali azioni:

- Realizzazione *workshop* e *living lab* con i soggetti attivi nella gestione del percorso della VF del sud in regione Lazio;
- Organizzazione di *FAM trip* ed eventi di animazione locale con il coinvolgimento dei principali *stakeholder*;
- Realizzazione video e foto lungo la VF del sud.

- **SERVIZIO DI SUPPORTO SPECIALISTICO NELLE ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DEI CAMMINI PUGLIESI NELL'AMBITO DEI PROGETTI STRATEGICI CoHeN e TheRout_Net, FINANZIATI DAL PROGRAMMA DI COOPERAZIONE EUROPEA INTERREG V/A Grecia-Italia 2014-2020.**

Incarico conferito dal Dipartimento Turismo di Regione Puglia;

Periodo: 2021-2022.

Azioni principali:

- Organizzazione n.18 *workshop* ed eventi territoriali rivolti a Comuni, privati e terzo settore.
 - Organizzazione di n.2 convegni ed eventi internazionali.
 - Redazione e condivisione del protocollo d'intesa tra le istituzioni coinvolte nel progetto.
 - Predisposizione delle linee guida degli ostelli per la definizione di un modello di ostello integrato e coerente.
 - Analisi di *benchmarking* sulle esperienze di valorizzazione di cammini con l'identificazione di tre casi studio a livello internazionale.
 - Coordinamento scientifico per la costruzione di una rete di rapporti e relazioni nazionali ed internazionali in modo tale da inserire i punti di interesse del progetto TheRout_Net nei network e nei cammini già esistenti.
 - Predisposizione di un'analisi preliminare dei regolamenti comunali già esistenti per la loro armonizzazione nel *network* pugliese.
-
- **ACCORDO CON LE REGIONI LAZIO, CAMPANIA, BASILICATA, PUGLIA PER LA REALIZZAZIONE DELLA PRIMA GUIDA UFFICIALE ALLA VIA FRANCIGENA DEL SUD E L'AGGIORNAMENTO DELLA APPLICAZIONE UFFICIALE DELLA VIA FRANCIGENA CON LE INFORMAZIONI RELATIVE AL TRACCIATO SUD (DA ROMA A SANTA MARIA DI LEUCA).**

Incarico fornito dalle Regioni interessate;

Periodo: 2021-2022.

Azioni principali:

- Realizzazione della guida in lingua italiana e inglese in collaborazione con l'editore Terre di Mezzo;
 - Aggiornamento della applicazione ufficiale della VF con le tappe relative al tratto sud;
 - Sopralluoghi propedeutici alla realizzazione della Guida.
-
- **CONSULENZA PER LA REDAZIONE DEL PIANO STRATEGICO DEL CAMMINO MINERARIO DI SANTA BARBARA_CMSB (Sud-Sardegna).**

Incarico da Fondazione CMSB. Costituzione di RTI tra Francigena Service S.r.l. e SL&A S.r.l.;

Periodo: 2020-21.

Azioni principali:

- Costruzione del Piano strategico per il CMSB;
- definizione della *Brand Identity*;
- supporto alla strutturazione del sistema di *governance* in relazione al sistema regionale e nazionale dei Cammini;
- formazione per operatori privati, Enti pubblici e altri portatori di interesse territoriali.

L'incarico è stato rinnovato nel corso del 2021 con l'obiettivo di facilitare le relazioni con il sistema degli Itinerari culturali del Consiglio d'Europa.

- **PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI CARTINE E CARTELLONISTICA UFFICIALE IN RIFERIMENTO AL TERRITORIO DELLA VIA FRANCIGENA IN EUROPA.**

Azioni principali:

- realizzazione di cartine e cartelli turistici per il progetto europeo "Routes4U" (joint programme del Consiglio d'Europa), per il progetto "Sosta&Gusta" (in collaborazione con il Consorzio del Formaggio Parmigiano-Reggiano), per la collaborazione con il Consorzio del Prosciutto Toscano e su incarico diretto degli Enti interessati. I cartelli sono presenti a: Champlitte (FR), Romainmôtier-Envy (CH), Pont-Saint-Martin (IT), Fidenza (IT), Medesano (IT), Fornovo di Taro (IT), Berceto (IT), Terenzo (IT), Noceto (IT) e Sarzana (IT). Le cartine sono state realizzate per: tre Aggregazioni toscane (Nord, Centro-Nord e Sud), Provincia di Lodi, Provincia di Pavia, Comuni in Provincia di Parma, Macro Regione Alpina (Bourgogne-Franche-Comté -FR-, Vaud -CH-, Valais -CH-, Valle d'Aosta -IT-, Piemonte -IT-, Lombardia -IT-, Liguria -IT-). Cartine realizzate solo in formato digitale per Calendasco, Piacenza, Pontenure, Cadeo, Fiorenzuola d'Arda, Alseno (Provincia di Piacenza).

- **PERCORSO DI FORMAZIONE 'Progettare un itinerario culturale: strategie, marketing e comunicazione per lo sviluppo dei cammini'.**

Incarico di Demetra Formazione S.r.l.

Periodo: 2019-2020-2021-2022-2023.

Azioni principali:

- Docenza e gestione corsi di formazione on-line. I corsi sviluppano competenze per la pianificazione e l'organizzazione di percorsi turistici integrati volti alla valorizzazione dei Cammini.

Modulo 1 (12 ore): Itinerari culturali e cammini. Analisi dell'offerta e della domanda turistica

Modulo 2 (12 ore): Marketing turistico strategico dei cammini. Buone pratiche e comunicazione

Modulo 3 (12 ore): Il ciclo di progetto sugli itinerari: processi creativi e partecipativi

- **“I LOVE CAMMINI EMILIA-ROMAGNA”.**

Incarico di APT Servizi Emilia-Romagna S.r.l.;

periodo: maggio-novembre 2019.

Azioni principali: Organizzazione di 12 camminate sui Cammini e Vie di Pellegrinaggio dell'Emilia-Romagna, denominate “I Love Cammini Emilia-Romagna”.

- **PERCORSO DI FORMAZIONE “LA TUA FRANCIGENA – LEARNING BY DOING”.**

Incarico di Comune di Siena;

periodo: maggio-giugno 2019.

Azioni principali: organizzazione di seminari di formazione per *stakeholders* territoriali (pubblici e privati) sulla VF nel territorio della Provincia di Siena.

- **“CERTIFICAZIONE DEL TRATTO DELLA REGIONE CAMPANIA DELLA VIA FRANCIGENA DEL SUD”.**

Incarico di Ente Provinciale per il Turismo (EPT) di Salerno;

periodo marzo-maggio 2019.

Azioni principali:

- Mappatura puntuale del tracciato della VF in Campania;
- sopralluoghi e tracciatura GPS dei percorsi condivisi con la Regione Campania;
- georeferenziazione e cartografia;
- individuazione degli standard minimi da garantire lungo l'itinerario a piedi e in bicicletta della VF nella Campania nel rispetto del “Vademecum degli Standard Europei del Percorso della Via Francigena”;
- definizione e verifica sul campo dell'itinerario pedonale, verifica puntuale delle condizioni di sicurezza, con eventuali proposte di miglioramento, attraverso lo studio e ricerca storico-scientifica per l'individuazione del tracciato;
- relazione tecnica dettagliata con l'individuazione degli standard minimi da garantire lungo l'itinerario a piedi e in bicicletta della VF in Campania nel rispetto del “Vademecum degli Standard Europei del Percorso della Via Francigena”

- **PROGETTO “MAPPATURA DELLA VIA FRANCIGENA NEL SUD IN REGIONE BASILICATA”.**

Incarico di Regione Basilicata,

periodo dicembre 2018 – luglio 2019.

Azioni principali:

- Studio, ricerca storico-scientifica e rielaborazione studi esistenti per individuazione del tracciato;
- mappatura puntuale del tracciato della VF;
- sopralluoghi e tracciatura GPS dei percorsi condivisi con la Regione Basilicata;
- individuazione degli standard minimi da garantire lungo l'itinerario a piedi e in bicicletta della VF in Basilicata nel rispetto del "Vademecum degli Standard Europei del Percorso della Via Francigena";
- avvio di un circolo virtuoso di animazione e sensibilizzazione territoriale, con il coinvolgimento di amministrazioni, associazioni, singoli appassionati che si prendano cura del percorso.

- **"I LOVE FRANCIGENA IN EMILIA-ROMAGNA: GIORNATE DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE TAPPE EMILIANO-ROMAGNOLE DELLA VIA FRANCIGENA"**

Incarico di APT Servizi Emilia-Romagna S.r.l.;
periodo giugno-settembre 2018.

Azioni principali:

- Organizzazione di giornate-evento dedicate alla valorizzazione, promozione e monitoraggio delle tappe in Emilia-Romagna della VF. Azioni di comunicazione istituzionale tramite i canali web e social.

- **PROGETTO INTERREGIONALE DI ECCELLENZA "SOUTH CULTURAL ROUTES".
ATTUAZIONE DELLE LINEE DI INTERVENTO 1, 2, 3.**

Incarico di Agenzia Regionale del Turismo (ARET) Pugliapromozione;
periodo ottobre 2017 - febbraio 2018.

Azioni principali:

- Mappatura del tracciato della VF: da Brindisi a Santa Maria di Leuca, Georeferenziazione e Cartografia;
- azioni di valorizzazione del percorso della VF e dei territori interessati anche ai fini dell'ottenimento e del mantenimento della certificazione di "Itinerario culturale del Consiglio d'Europa";
- implementazione della rete dei Comuni nel tratto salentino;
- infrastrutturazione leggera;
- analisi *benchmark* in riferimento ai cammini europei

- **PROGETTO "MONTI DAUNI: VALORIZZAZIONE INTEGRATA DELLE ECCELLENZE DI CARATTERE CULTURALE, RELIGIOSO, PAESAGGISTICO ED ENOGASTRONOMICO".**

Incarico di Agenzia Regionale del Turismo (ARET) Pugliapromozione;
periodo di svolgimento: luglio-ottobre 2017.

Azioni principali:

- Mappatura del tracciato della VF: da Celle San Vito a Bari; da Zapponeta a Bari; da Bari a Brindisi;
- individuazione degli standard minimi da garantire lungo l'itinerario della VF a piedi e in bicicletta dai Monti Dauni fino Brindisi nel rispetto del "Vademecum degli Standard Europei del Percorso della Via Francigena";
- azioni di valorizzazione del percorso della VF e dei territori interessati anche ai fini dell'ottenimento e del mantenimento della certificazione di "Itinerario Culturale del Consiglio d'Europa";
- affiancamento ai Comuni e alla Regione nell'attività di strutturazione della *governance* degli Itinerari individuati.