VIA FRANCIGENA FOR ALL:
turismo più accessibile in Piemonte sull'itinerario culturale del Consiglio d'Europa

"Via Francigena For All" è il progetto che la Regione Piemonte* ha presentato nel 2022 in occasione di un bando della Presidenza del Consiglio dei ministri per progetti riguardanti il **turismo accessibile e inclusivo** per le persone con disabilità.

Costruito sul filo conduttore di un **importante cammino storico, itinerario culturale del Consiglio d'Europa**, riguarda i tratti dell'itinerario Canavesano Ivrea-Viverone e della variante della Valle di Susa Villar Focchiardo-Avigliana della Via Francigena, oltre ai territori limitrofi con la relativa offerta turistica di tipo culturale, naturalistica, sportiva ed enogastronomica, in un'ottica di **innovazione che guarda ad esperienze inclusive a 360°.**

1,6 milioni di euro di fondi statali si stanno utilizzando per adeguare strutture e percorsi e renderli maggiormente accessibili alle persone con disabilità. Ma non solo: le attività in corso prevedono anche la **messa a sistema** delle realizzazioni e delle **buone pratiche già esistenti** per l'accoglienza e l'ospitalità di persone disabili, **l'adeguamento delle infrastrutture** e dei **siti web turistici**, l'organizzazione dei **servizi accessibili**, la **formazione** degli operatori turistici e della ricettività, la creazione di **esperienze turistiche** accessibili, la costruzione di un **sistema d'accoglienza** completo in tutte le sue componenti dedicato al target interessato, ai gruppi e alle famiglie. Importante anche l'aspetto **dell'attivazione dei tirocini lavorativi** nel settore turistico per persone con disabilità con il supporto dell'Agenzia Piemonte Lavoro.

Un'altra sfida del progetto è quella di rendere maggiormente accessibili, 365 giorni l'anno 20 luoghi culturali presenti sui due tratti della via Francigena: questo sarà possibile utilizzando il know how sviluppato da "**Chiese a porte aperte**", un sistema unico in Italia di prenotazione, apertura e narrazione automatizzata tramite smartphone del patrimonio culturale ecclesiastico, che può essere esteso ad altri beni culturali: un progetto della Consulta per i Beni Culturali Ecclesiastici del Piemonte e della Valle d'Aosta insieme al main partner Fondazione CRT e con il contributo di Regione Piemonte, dell'ufficio BCE della CEI e del cofinanziamento locale.

Il progetto “Via Francigena for all” viene portato avanti con diversi partner del settore attraverso il Tavolo regionale per il Turismo Accessibile, in particolare con l’Unione Italiana Ciechi e Ente Nazionale Sordi, oltre al Club Alpino Italiano Gruppo Regionale Piemonte - Montagna Terapia e un gruppo di valutazione “autism friendly”: l’obiettivo è quello di creare una fruibilità dei percorsi a 360° a servizio di un target ampio: dalle persone con disabilità fisico-motoria o cognitivo-intellettive e sensoriali, agli anziani; dalle famiglie con bambini piccoli, fino alle persone con problemi cronici di salute.

AZIONI REALIZZATE

1) **Mappatura** sulla fruibilità dei percorsi per le persone con disabilità motorie e sensoriali sulle due tratte.

2) **Mappatura** accessibilità di strutture ricettive, uffici turistici, servizi, punti di interesse storico-culturale (150 luoghi).

3) **Progettazione** aree sosta green e accessibili.

4) I**dentificazione** dei primi 20 siti sacri ad apertura automatizzata tramite l’App “Chiese a porte aperte” con: ricerca storico-artistica; curatela testi e storyboard con narrazione in 3 lingue, progettazione luci e allestimenti, videosorveglianza, pannelli multisensoriali, audio e video nella lingua dei segni, schede in comunicazione alternativa aumentativa, materiali scaricabili per la preparazione della visita. L’allestimento finale dei luoghi garantirà un servizio di apertura, narrazione e accessibilità nei seguenti luoghi:

   CANAVESE
   1. Ivrea – Cripta della Cattedrale di Santa Maria Assunta
   2. Ivrea – Cattedrale + Tomba di McCarthy
   3. Ivrea – Chiesa di San Nicola da Tolentino
   4. Bollengo – Chiesa dei Santi Pietro e Paolo
   5. Montalto Dora – Chiesa di San Rocco
   6. Chiaverano – Santo Stefano di Sessano
   7. Oglianico – Cappella di Sant’Evasio
   8. San Carlo Canavese – Cappella di Santa Maria di Spinerano
   9. Scarmagno – Cappella Sant’Eusebio Masero
   10. Piverone – Gesiun

   VALLE DI SUSA
   11. Chiomonte, Chiesa di Santa Caterina
   12. Giaglione, Cappella di Santo Stefano
   13. Novalesa – Cappella della Maddalena
   14. Susa, frazione Foresto – Cappella Madonna delle Grazie
   15. Susa, Cattedrale di San Giusto
   16. San Giorio di Susa – Cappella di San Lorenzo o del Conte
   17. Avigliana – Oratorio del Gesù
   18. Druento – Cappella di San Giuliano
   19. Pianezza – Pieve di San Pietro
   20. Pianezza – Chiesa di Madonna della Stella

5) **Formazione** base e avanzata degli operatori turistici

6) **Attivazione** 5 tirocini extracurriculari per persone con disabilità.

7) **Comunicazione**: realizzazione visual identity; redazione piano media (stampa, social, digitale e press tour), incarico a ufficio stampa dedicato; creazione sezioni web con "accessiway", conferenze stampa a Torino e Roma; presentazione alla fiera WTM Londra; realizzazione clip video; attività con Associazione Europea Vie Francigene.

8) **Promozione:** realizzazione gadget.

9) **Collaborazione** all'allestimento della mostra "In cammino. Itinerari sindonici sulla Via Francigena", con una sezione tematica dedicata al progetto presentata a Palazzo Madama – Museo Civico d'Arte Antica di Torino dal 13 luglio al 10 ottobre 2023, e ora esposta dal 13 dicembre 2023 al 14 giugno 2024 a Bruxelles, negli spazi di Regione Piemonte.

AZIONI IN CORSO DI REALIZZAZIONE

1) **Mappatura** accessibilità: fruibilità percorsi per disabilità motorie e sensoriali sull'intero percorso Valle Susa e Canavese.
2) **Francigena in blu**: mappatura accessibilità e fruibilità percorsi per adulti autistici.
3) Nuove sessioni di **formazione** operatori.
4) **Acquisto di mezzi fuoristrada** per l'accompagnamento su percorsi disagevoli per persone con ridotte capacità di movimento e sessioni di formazione rivolta alla conduzione.
5) **Attivazione di tirocini** extracurriculari per persone con disabilità (o iscritte al collocamento mirato)
6) Nuova e differenziata **produzione di gadget.**
7) Realizzazione **sistema di monitoraggio** dei passaggi.
8) Progettazione, realizzazione e installazione **pannelli multisensoriali** lungo i percorsi.
9) Realizzazione **aree sosta** lungo i percorsi.
10) **Adeguamento uffici turistici** Avigliana, Cesana, Claviere, Ivrea, Oulx, Susa.
11) **Siti sacri**: completamento realizzazione pannelli sensoriali, realizzazione "storie sociali" con la raccolta delle esperienze di visita, testi e storyboard con narrazione in 3 lingue progettazione luci e allestimenti, videosorveglianza, pannelli multisensoriali audio e video nella lingua dei segni, schede in comunicazione alternativa aumentativa, materiali scaricabili per la preparazione della visita.
12) **Realizzazione guida** Via Francigena Terre di Mezzo editore (uscita ottobre 2024).
13) **Partecipazione con stand alla Fiera** Fa' la cosa giusta – Fiera dei Grandi Cammini (Milano 22-24 marzo).
14) **Realizzazione (25 maggio 2024) della camminata evento "I love Francigena"** in collaborazione con l'Associazione Europea delle Vie Francigene + blog tour dedicato.
15) **Realizzazione di video pillole** declinate in modalità autismo, disabilità intellettiva, sordi, disabili motori, ipovedenti per la promozione su media digitali.
16) **Realizzazione di press tour** sulle esperienze turistiche e gli itinerari connessi, il patrimonio culturale ed enogastronomico in ottica di inclusione.
17) Realizzazione di **iniziative di comunicazione** in collaborazione con il mondo dell'associazionismo italiano.

18) **Realizzazione di un piano media** e di iniziative puntuali volte alla promo - comunicazione per la valorizzazione delle esperienze sugli itinerari e delle buone pratiche nate dalla progettualità degli operatori e stakeholder coinvolti. In particolare, campagne di comunicazione in modalità digitale e sul mercato locale, nazionale e internazionale di prossimità e sui social media.

19) **Evento conclusivo** per la presentazione dei risultati di progetto con le esperienze realizzate, gli highlight e le best practice emerse.

**Capofila del progetto è la Regione Piemonte, attraverso la Direzione regionale Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Turismo e Sport, con i partner di progetto Agenzia di promozione e di accoglienza turistica locale Turismo Torino e Provincia e Regione Ecclesiastica Piemonte con la Consulta Regionale per i beni ecclesiastici del Piemonte e Valle d'Aosta e il supporto di Visit Piemonte. Sono coinvolti nella realizzazione progettuale enti ed associazioni che fanno parte del tavolo regionale per il Turismo Accessibile, in particolare Unione Italiana Ciechi e Ente Nazionale Sordi e Strutture regionali degli Assessorati con deleghe alle politiche sociali e lavoro; a cui si aggiungono Agenzia Piemonte Lavoro, Club Alpino Italiano - Montagna Terapia, Amministrazioni locali.*