

2024 sera l'année des célébrations du **30ème anniversaire** de la certification en tant qu'Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe.

La Via Francigena répond bien aux signes de changement de la société contemporaine :

elle est durable, elle met en réseau les personnes et les communautés locales, valorise le patrimoine culturel, et génère de l'économie et des services le long des territoires qu'elle traverse.





CANAL DIRECT AVEC LES INSTITUTIONS EUROPÉENNES ET ACCÈS AUX APPELS D'OFFRE NATIONAUX ET EUROPÉENS

L'AEVF, en tant que « Réseau Porteur » désigné par le Conseil de l'Europe en 2007, est l'organisme responsable de la valorisation de l'Itinéraire culturel de la Via Francigena au niveau international. L'Association facilite les relations entre les organismes locaux membres du réseau, les Institutions Européennes et les Organisations Internationales. L'AEVF met à disposition des membres une solide capacité de planification nationale et européenne. En 2024, l'AEVF poursuivra ses projets européens ERASMUS déjà lancés, et participera également à de nouveaux appels d'offre dans les domaines de la culture, du tourisme et de la recherche.

CONSOLIDATION DU PROCESSUS DE CANDIDATURE DE LA VIA FRANCIGENA AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO

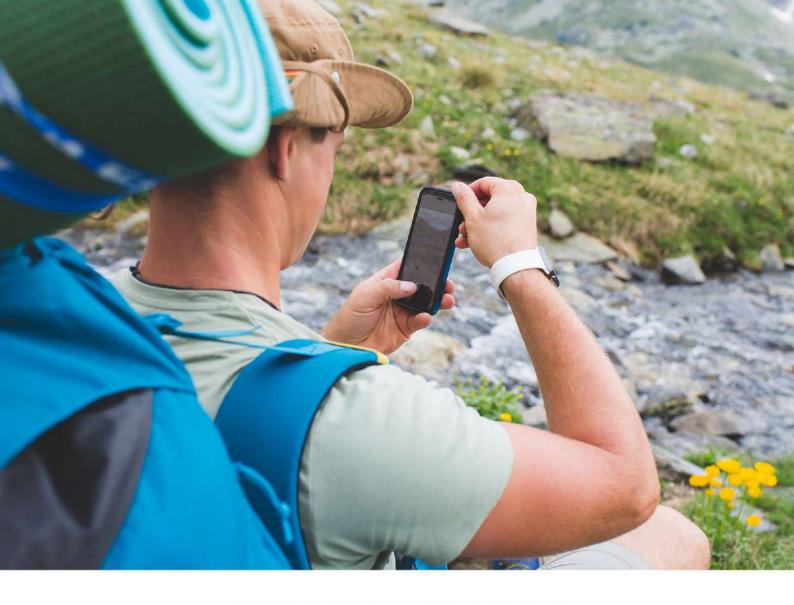
En 2018, l'AEVF a rédigé l'Analyse Préliminaire pour la candidature à l'UNESCO de la section italienne de la Via Francigena, un travail confié par les Régions intéressées. En 2019 et 2020, l'AEVF a réalisé l'Étude Thématique (Framework) pour le compte des Régions intéressées, utile à la définition du dossier de la future candidature. L'AEVF poursuit le dialogue et partage le projet avec les Ministères d'Angleterre, de France, de Suisse, d'Italie et du Saint-Siège.





CESSION DES DROITS
DU LOGO INSTITUTIONNEL
DE L'AEVF

L'AEVF a enregistré la marque « Figura di Pellegrino » (personnage du pèlerin). Cette marque est composée du logo du Conseil de l'Europe et du logo institutionnel de l'AEVF. L'Association permet aux membres l'utilisation gratuite du logo pour la promotion d'initiatives sur les territoires. L'utilisation gratuite du logo est autorisée après avoir rempli le formulaire spécifique disponible sur le site web. Pour 2024, à l'occasion du 30ème anniversaire de la certification de la Via Francigena en tant qu'Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe, l'AEVF a complété le logo actuel par un graphique spécifique.



PORTAIL WWW.VIEFRANCIGENE.ORG, APPLICATION OFFICIELLE VIA FRANCIGENA ET RÉSEAUX SOCIAUX

Le portail web représente l'outil de communication au service des usagers et des membres de l'AEVF. Chaque Organisme peut demander à l'AEVF d'insérer des actualités, des communiqués de presse et des évènements en relation avec la promotion de la Via Francigena dans leurs propres territoires. L'application officielle de la Via Francigena est mise à jour, disponible sur l'App Store et Google Play. Les membres de l'AEVF ont également accès aux pages officielles de l'AEVF sur les principaux réseaux sociaux : Facebook (+73.000 abonnés), Instagram (+30.000 abonnés), Twitter (+2.700 abonnés), Linkedin (+3.200 abonnés), en plus de la chaîne Youtube "Via Francigena".



L'AEVF a préparé le « Vademecum des standards communs sur l'itinéraire, l'accueil et la signalétique ». Ce document est complété par le « Manuel des panneaux de signalisation de la Via Francigena ». L'AEVF, à travers sa filiale Francigena Service S.r.l., est à la disposition de ses membres pour la réalisation de panneaux d'informations et de signalétique officiels. L'AEVF met également à disposition un soutien technique pour accompagner le processus d'identification des variantes du parcours officiel de la Via Francigena à soumettre à l'Assemblée générale de l'AEVF.



SUPPORTS PHOTOGRAPHIQUES ET VIDÉOS DE LA VIA FRANCIGENA

L'AEVF met à disposition de tous les membres plus de 1.500 photographies de la Via Francigena en haute résolution, 20 vidéos régionales et deux vidéos institutionnelles qui racontent l'expérience de la Via Francigena. Il s'agit de matériel réalisé par des vidéastes et des photographes professionnels.

PASSEPORTS DU PÈLERIN, BROCHURES, GUIDES OFFICIELS, CARTES ET MERCHANDISING DE LA MARQUE AEVF



Les membres intéressés pourront recevoir, sur demande, une fourniture de :

Passeports du pèlerin. L'AEVF a préparé un système de distribution des Passeports du pèlerin (crédenciale), aussi bien en ligne qu'en identifiant des étapes le long du parcours, en donnant la possibilité aux membres, à tarif préférentiel, de participer activement à la distribution.

Brochures et flyers en anglais, français et italien.

Carte officielle. La carte officielle de la Via Francigena, avec un format graphique uniforme sur tout le parcours, peut être produite pour les membres.

Poster officiel. L'AEVF a créé l'affiche-poster (100x70 cm) avec la carte analytique du parcours.

Merchandising officiel. Gadgets disponibles pour les membres et utilisables pour les évènements liés à la Via Francigena sur les territoires.

Les **guides** papier suivants, sponsorisés et soutenus par l'AEVF, peuvent être achetés et mis en vente dans les lieux indiqués le long du parcours :

Guide "La Via Francigena. 1000Km à pied du Grand Saint Bernard à Rome" publié par Terre di Mezzo (IT/EN/FR).

Guide "La Via Francigena. De Canterbury au col du Grand-Saint-Bernard" publié par les éditions Favre (FR).

Guide "De Canterbury à Lausanne", "De Lausanne à Lucques" et "De Lucques à Rome" publié par l'éditeur Cicerone (EN).

Guide "La Via Francigena dans le Sud. 970 km à pied à travers Latium, Campanie, Basilicate et Pouilles" publié par Terre di Mezzo, en anglais et en italien.

REVUE "VIA FRANCIGENA AND THE EUROPEAN CULTURAL ROUTES" ET NOUVELLES CARTES OFFICIELLES DE L'AEVF

"Via Francigena and the European Cultural Routes" est la revue officielle de l'AEVF. Cette revue semestrielle, rédigé en trois langues (italien, anglais et français), présente des informations approfondies sur l'itinéraire, les projets et les activités d'animation dans les territoires de la Via Francigena. Les membres peuvent convenir d'éditoriaux promotionnels spéciaux et recevoir des copies de la revue. La revue est aussi téléchargeable gratuitement sur le portail www.rivistaviafrancigena.it



ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS "I LOVE FRANCIGENA"



« I Love Francigena » est une série de marches-évènements qui permettent de valoriser la Via Francigena, et d'offrir une occasion unique pour découvrir l'itinéraire à travers son patrimoine et les produits de sa gastronomie locale. L'objectif principal est de développer une série d'activités : l'éducation environnementale, le tourisme lent et le tourisme durable, l'engagement des communautés locales et des parties prenantes, le contrôle du parcours et de la signalétique, la promotion et la visibilité.



FORMATION ET CONSEIL POUR LES ORGANISMES LOCAUX ET OPÉRATEURS PRIVÉS

L'expérience acquise par l'équipe de l'AEVF est mise au service des territoires par le biais de la formation et des continus conseils dans diverses disciplines : la planification, le tourisme durable, le développement des services liés aux Itinéraires Culturels, le réseau d'hébergement de la Via Francigena et les nouvelles technologies applicables à la Via Francigena. Les réunions de formation sont organisées durant l'année en collaboration avec des organismes membres, des Instituts de recherche et des associations.



PANNEAUX D'EXPOSITION DE LA VIA FRANCIGENA

L'AEVF met à la disposition de ses membres l'exposition en anglais et en italien avec 8 panneaux 80x200 cm et l'exposition en français et en italien avec 6 panneaux 80x200 pour approfondir de Via connaissance la Francigena et de l'AEVF. Les panneaux sont accordés gratuitement aux membres de l'AEVF pour une durée maximale de deux semaines, avec uniquement les frais de transport à prendre en charge.

12. PROMOTION

L'AEVF participe à des salons nationaux et événements internationaux consacrés à l'outdoor, à la marche à pied et à la randonnée. Des espaces sont mis à disposition pour promouvoir le matériel et les initiatives des membres.





Pour plus d'informations, vous pouvez consulter le portail web trilingue de l'AEVF :

www.viefrancigene.org









Siège social et contacts :

Casa Cremonini, Piazza Duomo 16, Fidenza (PR), Italie segreteria@viefrancigene.org +39 0524 517 380