



J'   FRANCIGENA GR® 145

RAPPORT DE COMMUNICATION

2022





J'❤️ FRANCIGENA GR® 145

Rapport de communication 2022

Résumé:

Préface	3
Les chiffres de l'initiative	3
Les chiffres de la communication - Site web	4
Les chiffres de la communication - Impact des médias sociaux	6
Facebook	6
Instagram	7
LinkedIn	8
Twitter	9
Presse et médias.....	10
Bulletins d'information	14
Ambassadeurs de la Via Francigena	15
Gadgets et matériel de visibilité	18
Bilan et produits finaux.....	19
Impact à moyen et long terme.....	19

Préface

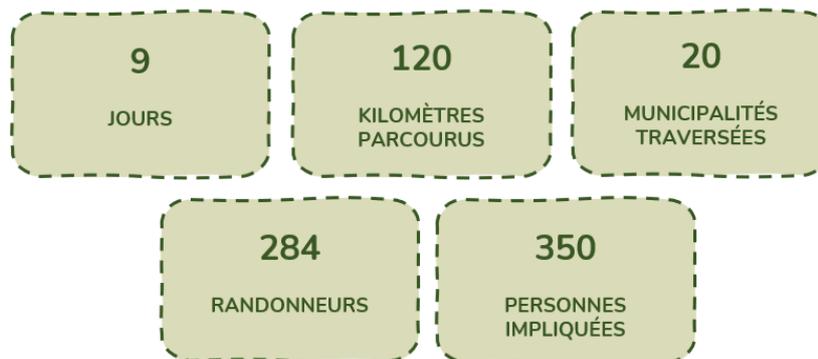
Le rapport présente les résultats des activités de communication menées pendant la manifestation "J'aime Francigena", une série de promenades le long de la Via Francigena, gratuites et ouvertes au public, organisées par la **Fédération Française de la Randonnée** (FFRandonnée) et l'**Association Européenne des chemins de la Via Francigena** (AEVF) avec le patronage et le soutien du **Ministère français de la Culture**, visant à valoriser le territoire, le patrimoine et l'itinéraire au niveau local.

L'événement s'est déroulé entre septembre et octobre 2022 en trois dates :

- **Randonnée 1** : 21-23 septembre de Vitry-le-François à Brienne-le-Château (Grand-Est, Marne et Aube).
- **Randonnée 2** : 30 septembre au 2 octobre de Bruay-la-Buissière (parc d'Olhain) à Blessy (Hauts-de-France, Pas-de-Calais).
- **Randonnée 3** : 7-9 octobre de Mamirolle à Saône et Besançon (Bourgogne-Franche-Comté, Doubs)

L'ensemble des actions de suivi a permis de mettre en évidence les performances et les résultats obtenus pendant l'événement. Ce rapport présente les résultats de la campagne de communication menée par les médias de l'AEVF et de la FFRandonnée.

Les chiffres de l'initiative



Les chiffres de la communication - Site web

L'événement "J'aime Francigena" a été promu sur le site officiel de la FFRandonnée <https://www.ffrandonnee.fr/> et sur celui de l'AEVF www.viefrancigene.org par la publication en trois langues (français, anglais, italien) de 4 articles, d'un communiqué de presse et la création d'une [page d'accueil](#) également en trois langues sur le site de l'AEVF, disponible aux liens suivants :

- <https://www.viefrancigene.org/fr/i-love-francigena-france-3/>
- <https://www.viefrancigene.org/fr/appele-a-candidature-pour-influenceurs-blogueurs-et-createurs-de-contenus/>
- <https://www.viefrancigene.org/fr/appele-a-candidatures-pour-videastes-septembre-et-octobre-2022/>
- <https://www.viefrancigene.org/fr/jaime-francigena-2022-prochaines-excursions-le-long-du-troncon-francais/>
- <https://grand-est.ffrandonnee.fr/html/6819/j-aime-francigena> (en français uniquement)
- [https://cms.ffrandonnee.fr/data/CR53/files/cp-trois-grandes-marches-sur-le-gr-145-via-francigena-a-l-automne-2022v6-final\(1\).pdf](https://cms.ffrandonnee.fr/data/CR53/files/cp-trois-grandes-marches-sur-le-gr-145-via-francigena-a-l-automne-2022v6-final(1).pdf) (en français uniquement)

218 778

PAGES VISTÉES

3 minutes 55 secondes

DURÉE DE CHAQUE VISITE

61 356

SESSIONS

The screenshot shows a website banner with the following elements:

- Top left: Social media icons (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, LinkedIn, YouTube) and logos for VIA FRANCIGENA (Cultural route of the Council of Europe, Itinerario culturale del Consiglio di Europa) and FFRandonnée (COUNCIL OF EUROPE, road to Rome).
- Top right: A button labeled "S'INSCRIRE À LA NEWSLETTER" and a language selector set to French (FR).
- Center: The main title "J'❤️ FRANCIGENA FRANCE" in white and blue text.
- Right side: Three polaroid-style photos of hikers on trails, labeled "MARNE + AUBE", "PAS-DE-CALAIS", and "DOUBS".
- Bottom left: Text "EN COLLABORATION AVEC LA FFRANDONNÉE" and "3 MARCHES • 3 WEEK-ENDS" in large, bold, yellow and white letters.



J'❤️ FRANCIGENA GR® 145

Rapport de communication 2022

J'aime Francigena GR® 145

21 septembre – 9 octobre 2022



Description



Ambassadors



Photos et vidéos



A propos de "J'aime Francigena"



Calendrier des événements

WORLD TOURISM DAY 2022

Journée mondiale du tourisme

🇫🇷 J'❤️ Francigena: Doubs

7 Octobre - 9 Octobre



Cet événement a pour but de promouvoir la Via Francigena GR®145 au niveau local mais aussi national pour faire connaître les richesses du territoire des communes traversées. Durant ces 3 jours nous traverserons certaines des étapes les plus significatives de l'itinéraire culturel Via Francigena avec une moyenne de 10 à 12 km par jour.

- Premier jour: départ à 10h de la gare de Sâone pour une boucle autour du marais de Sâone et ses environs
- Deuxième jour: départ à 10h de la gare de Mamirolle pour une boucle sur les hauteurs de Mamirolle
- Troisième jour: départ à 10h de la gare de Sâone en direction de la citadelle de Besançon

Durant ces trois jours de marches différentes animations seront prévues (visites historiques, dégustations, présentation du terroir et des richesses naturelles).

🇫🇷 J'❤️ Francigena: Marne & Aube

21 Septembre - 23 Septembre



Marche de trois jours sur la Via Francigena GR®145 entre Vitry-le-François et Oismont.

Cet événement a pour but de promouvoir la Via Francigena GR®145 au niveau local mais aussi national pour faire connaître les richesses du territoire des communes traversées. Durant ces 3 jours nous traverserons certaines des étapes les plus significatives de l'itinéraire culturel Via Francigena avec une moyenne de 10 à 12 km par jour.

- Le premier jour: départ à 9h à Blaise-sous-Arcis/le Cati de la place, direction Vitry-le-François
- Le deuxième jour: départ à 9h depuis la mairie de Saint-Hippolyte-en-Bouzemont pour un parcours en boucle à la découverte du territoire.

Les chiffres de la communication - Impact des médias sociaux

Cette section donne un aperçu des publications sur les profils sociaux de l'AEVF et de la FFRandonnée faites avant, pendant et après les événements, en donnant les liens de référence aux différentes publications et, lorsque cela est possible, les données statistiques pertinentes.

facebook



[@ViaFrancigenaEU](https://www.facebook.com/ViaFrancigenaEU)

[@FFRandonnée](https://www.facebook.com/FFRandonnee)

Sur le profil Facebook d'AEVF, les promenades J'aime Francigena ont été promues par **9 publications**, dont 5 étaient sponsorisés. Les publications sponsorisées comprenaient un lien vers le **formulaire d'inscription à la marche**. Toutes les publications sont disponibles sur les liens suivants :

- <https://www.facebook.com/ViaFrancigenaEU/posts/pfbid02AVMm5FnWBUgY86S9ZKe4a7KpnwfgJx8KPCwSs2TWTsUFS6UzeMFaDo2wHMKy4Vcyl>
- <https://www.facebook.com/ViaFrancigenaEU/posts/pfbid0VMKLFNE1FV9zwcxm4Mxcp6PFyFLLeLZfyzfScV4DJ7BrJBS22qukFSvEJ2efuFesl>
- <https://www.facebook.com/ViaFrancigenaEU/posts/pfbid02DwY8Gs6bAdyUoNZoxDz5QG9zS2BtNdAyBxWy3VN5iisjkef1HVFmWAP8gQV9kNjNl>
- <https://www.facebook.com/ViaFrancigenaEU/posts/pfbid03x5AdNrHYaS95iiEHkZ5FB6rBc8ysffASQEZPZ34J7FBMGfFWtoaoARVkwSSe5pzl>
- <https://www.facebook.com/ViaFrancigenaEU/posts/pfbid08oBMy3YBAkUBxmSvy31evFVAzkyVdNd8XKZkgJTwsbsNzKyCSoKhqNjPhVH4az4Dl>

Publications sponsorisées :

- <https://www.facebook.com/ViaFrancigenaEU/posts/pfbid0asJXiREmDTQtcCkPfk1W62czmMigLFhgA1NtaBKLniipGDmkbh121owmhz75bJoUl>
- <https://www.facebook.com/ViaFrancigenaEU/posts/pfbid02j2BUMWhdnTUm2gUyFoEz7x6DWLzudQ6m1U1amzuWUYCE9NSTNxcXYZacKbuce8GDI>



UTILISATEURS
ATTEINTS



INTERACTIONS

- <https://www.facebook.com/ViaFrancigenaEU/posts/pfbid0aJsH2E5hVG5xAfXjqaJRwutPupdYRKFFfbgH8k1BZdagGkjqpBM9Kvp6b68wAiTWL>
- <https://www.facebook.com/ViaFrancigenaEU/posts/pfbid0QHm3gbVoo1vfva9UWw8FR3QYXxVQoPgWcF1tPpEygmuz8nMJNek5HuK41NCYNkAsl>

Instagram



[@viafancigena_eu](https://www.instagram.com/viafancigena_eu)

Suite au lancement de l'appel aux blogueurs, influenceurs, créateurs de contenu et vidéastes avec **2 publications**, la communication sur le média social Instagram sur le profil de l'AEVF s'est faite principalement par la publication de **plus de 80 Instagram Stories** (vidéos et photos visibles sur le profil pendant 24 heures) et **8 Réels**, (courtes vidéos au format multi-clips de 20-30 secondes, avec son et effets spéciaux).

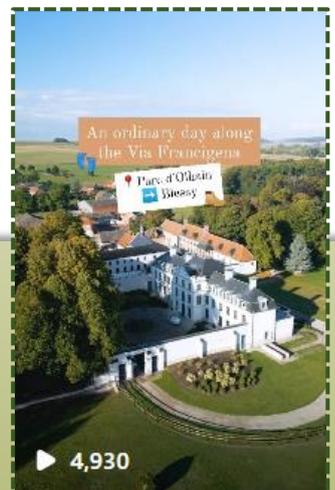
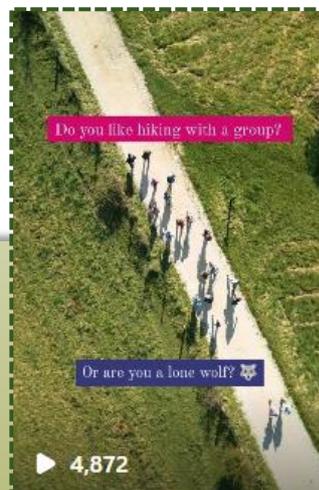
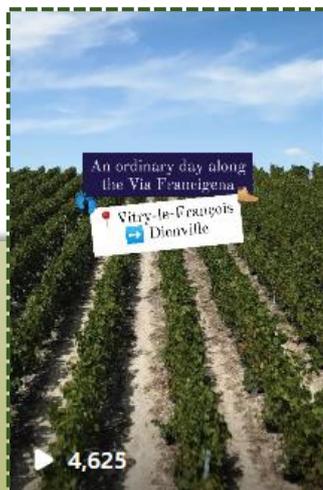
- <https://www.instagram.com/p/ChFWhgXNfjJ/>
- <https://www.instagram.com/p/Ch1d2eCtp-h/>
- <https://www.instagram.com/p/CiCmr1MDYdx/>
- <https://www.instagram.com/reel/Ci25T8VgHvS/>
- <https://www.instagram.com/p/CjFtZB8DJkX/>
- <https://www.instagram.com/p/CjQKJhBjYAz/>
- <https://www.instagram.com/p/CjaFVe7DAoF/>
- <https://www.instagram.com/p/CjqJ72cjfE-/>
- <https://www.instagram.com/reel/Cl3bw89jUkW/>
- <https://www.instagram.com/reel/CnCCet9B11G/>

53.141

VUES

50.165

COMPTES TOUCHÉS





Les publications sur le profil LinkedIn d'AEVF sont disponibles aux liens suivants :

- https://www.linkedin.com/posts/via-francigena-eu_tourismedurable-opportunitaez-influenceur-activity-6963079092099252224-ljyr?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
- https://www.linkedin.com/posts/via-francigena-eu_vidaezastes-viafrancigena-france-activity-6968147571936514049-TuA5?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
- https://www.linkedin.com/posts/via-francigena-eu_viafrancigena-viafrancigena-culturalheritage-activity-6986239352494280705-11HQ?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
- https://www.linkedin.com/posts/via-francigena-eu_hikes-culturalroute-viafrancigena-activity-6970357954097102848-BT0s?utm_source=share&utm_medium=member_desktop



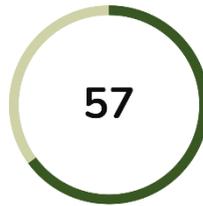


Les publications de Twitter sur le profil de l'AEVF sont disponibles aux liens suivants :

- <https://twitter.com/ViaFrancigenaEU/status/1557378081991565320>
- <https://twitter.com/ViaFrancigenaEU/status/1557977061381361664>
- <https://twitter.com/ViaFrancigenaEU/status/1563088816230912003>
- <https://twitter.com/ViaFrancigenaEU/status/1564601794080161792>
- <https://twitter.com/ViaFrancigenaEU/status/1570405553066897409>
- <https://twitter.com/ViaFrancigenaEU/status/1574483281277587456>
- <https://twitter.com/ViaFrancigenaEU/status/1581997898165678082>



VUES

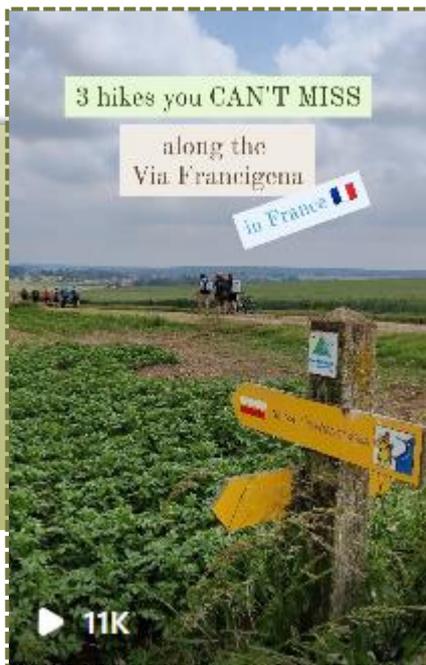


INTERACTIONS



TOP REEL

11 213 VUES
10 848 COMPTES TOUCHÉS
284 LIKES



TOP POST

24 347 UTILISATEURS ATTEINTS
1 564 INTERACTIONS
94 LIKES
47 PARTAGES





Presse et médias

L'événement a bénéficié d'une couverture médiatique locale et nationale, avec 7 publications dans les médias numériques et imprimés. L'événement a également été promu par l'UNWTO sur son site web. Toutes les publications sont disponibles sur les liens suivants :

- Article de L'UNWTO sur son site web -> <https://www.unwto.org/zh-hans/node/13210>
- Article de l'Union 18 septembre 2022 : Trois randonnées pour valoriser les chemins de la Via Francigena -> <https://www.lunion.fr/id408734/article/2022-09-17/trois-randonnees-pour-valoriser-les-chemins-de-la-francigena-autour-de-vitry-le>
- Article de l'Union 26 septembre 2022 : Via Francigena, la voie de l'indifférence Vitry-le-François -> <https://www.lunion.fr/id411484/article/2022-09-26/francigena-la-voie-de-lindifference-vitry-le-francois>



WTD INITIATIVE "JAIME FRANCIGENA" IN GRAND-EST, FRANCE
 14 SEP 22
 The European Association of the Via Francigena ways (EAVF), together with the French Hiking Federation (FFRandonnée), supported by the French Ministry of Culture, are



of slow and
 of the Via
 Francigena in the 10th
 hiking tourists and hiking
 outdoor leisure



- Article l'Union 28 septembre 2022 : Une trentaine de randonneurs sur le chemin de la Via Francigena à Saint-Remy-en-Bouzemont -> <https://www.lunion.fr/id412140/article/2022-09-28/une-trentaine-de-randonneurs-sur-le-chemin-de-la-francigena-saint-remy-en>
- Article de l'Est Éclair 1er octobre 2022 : la Via Francigena en quête de nouveaux partenaires -> <https://www.lest-eclair.fr/id412428/article/2022-09-29/est-aubois-la-francigena-en-quete-de-nouveaux-partenaires>
- Article Est-Républicain 5 octobre 2022 : En route sur la Via Francigena -> <https://www.estrepublicain.fr/environnement/2022/10/05/en-route-sur-la-via-francigena>
- Article Est républicain 14 octobre 2022 : Un week-end de marche sur la Via Francigena -> <https://www.estrepublicain.fr/environnement/2022/10/14/un-week-end-de-marche-sur-la-via-francigena>

En outre, dans le numéro 54 de la revue "Via Francigena et les itinéraires culturels européens" (à paraître en décembre), l'AEVF a publié un article de 12 pages en français, anglais et italien consacré aux trois randonnées J'aime Francigena. Un aperçu est fourni ci-dessous.



PLACES AND ROUTES / LIEUX ET ITINÉRAIRES / LUOGHI E ITINERARI

I LOVE FRANCIGENA GR®145

Jaques Chevin



MINISTÈRE DE LA CULTURE

Liberté
Égalité
Fraternité



EN

The FFRandonnée and the European Association of the Via Francigena Ways have joined together this year to organize three rambles = "J'aime Francigena GR®145" to promote and enhance some important stages of the French section of the Via Francigena GR®145. The French Ministry of Culture has provided financial support for these events, opening up the opportunity to call on a video maker and some bloggers and influencers to increase the visibility of the Via Francigena internationally. These rambles took place in the three French regions crossed by the route (Hauts-de-France, Grand-Est, Bourgogne-Franche-Comté). A rich programme was prepared with local players along the different sections of the Via Francigena with particular reference to History, Heritage and Environment. The first event took place from 21st to 23rd September, in the area of Marne and Aube, between Vitry-le-François, Saint-Remy-en-Bouzemont and Dienville. The route passed through the vineyards of Champagne, forests, fields and along Lake Der and Lake Amance. From 30th September to 2nd October, the second walk took place in Pas-de-Calais between Park d'Oulhain and Blessy, among tennis and fields. The last event took place in Doubs from 7th to 9th October between Mamirolle and Besançon along a hillier route in the forest, in the Saône marshland. The group that attended the three events was composed by locals,

ramblers, pilgrim associations, bloggers, a videomaker and representatives of the EAVF and the FFRandonnée. Twenty to forty walkers of all ages took part in the event. It was a great opportunity for many people to rediscover their own territory from a cultural, historical and natural perspective as well as from a Via Francigena point of view. Several municipalities gave a warm welcome to the group of walkers. These events were an opportunity for sharing, exchange, encounters and discoveries along this beautiful trail. Noteworthy were also some tastings organized in collaboration with local producers to discover production processes and to taste some products. These events have multiple dimensions – cultural, artistic,

sporting, social cohesion, intercultural – which reflect the founding values of the Council of Europe Cultural Routes and which are also a driving force for thematic cultural tourism in the less known regions of the country. This also contributes to the economic development and social stability of these areas. They are models of cultural cooperation on the field as well as an important teaching source about identity and citizenship through a participatory experience of culture. These events were also an opportunity for all the members, for the personalities of the EAVF and of the FFR to meet up and monitor the conditions of the path, signposting, accommodation and to discuss the future perspectives concerning the Via Francigena. The network of the EAVF members will grow thanks to the encounters held with several local authorities. To this end, the EAVF hopes to repeat this great experience in 2023 along with its technical, financial, administrative partners, local authorities, associations and individuals with the aim of encouraging encounters, promoting the Via Francigena, enhancing the cultural and natural heritage of the areas situated along the route.



USEFUL DIRECTIONS • S'ORIENTER • PER ORIENTARSI

■ In front of the municipality of Burbure
■ Devant la Mairie de Burbure
■ Davanti al Comune di Burbure





en On the Burbure-Auchy au Bois section ■ Sur le tronçon Burbure-Auchy au Bois ■ Nel tratto Burbure-Auchy au Bois

11

N°54 / December 2022

17



J'♥️ FRANCIGENA GR® 145

Rapport de communication 2022



J'AIME FRANCIGENA GR®145

♥️ FR

La FFRandonnée et l'Association Européenne des chemins de la Via Francigena se sont associées cette année pour organiser trois marches « J'aime Francigena GR®145 » afin de faire la promotion et de valoriser des étapes importantes de la section française de la Via Francigena GR®145. Le ministère français de la Culture a soutenu financièrement ces événements ce qui a permis de faire appel à un vidéaste et à des blogueurs pour augmenter la visibilité de la Via Francigena à travers la promotion internationale. Ces trois randonnées se sont déroulées dans les trois régions françaises traversées par l'itinéraire (Hauts-de-France, Grand-Est, Bourgogne-Franche-Comté). Un programme riche a été préparé avec les acteurs locaux tout au long des différentes sections de la Via Francigena (histoire, Patrimoine, environnement). Du 21 au 23 septembre l'événement s'est déroulé dans la Mame et l'Aube entre Vitry-le-François, Saint-Remy-en-Buzemont et



en Signo # Signalisation # Signalistica

Via Francigena

Dienville. Le parcours est passé au milieu des vignes de Champagne, dans les forêts, champs et au bord du Lac du Der et du lac d'Amance. Du 30 septembre au 2 octobre la marche s'est déroulée dans le Parc d'Othain entre le Parc d'Othain et Blessey au milieu des terroirs et des champs. Le dernier événement s'est déroulé dans le Doubs du 7 au 9 octobre entre Marmirole et Besançon avec un parcours plus vallonné dans le J'aime Francigena GR®145 la forêt, le marais de Sabne. Lors de ces trois événements, le groupe était composé d'habitants, de randonneurs, d'associations de pèlerins, des blogueurs, du vidéaste et des représentants de l'IAEVF et de la FFRandonnée avec une participation de 30 à 40 marcheurs de tous les âges. Ce fut une belle occasion pour de nombreuses personnes de redécouvrir leur propre territoire sous l'angle culturel, historique, paysager ainsi que la Via Francigena. Plusieurs communes ont réservé un accueil chaleureux au groupe de marcheurs. L'événement a été une occasion de partages, d'échanges, de rencontres, de découvertes à travers cette belle traversée. Notamment des rencontres avec les producteurs locaux afin de découvrir les méthodes de productions et de déguster les produits. Ces événements ont plu-

sieurs dimensions, culturelle, artistique, sportive, cohésion sociale, interculturelle, qui correspondent aux valeurs fondamentales des Itinéraires du Conseil de l'Europe et qui sont également un moteur pour le tourisme culturel thématique dans les régions moins connues du pays, contribuant au développement économique de ces territoires. Les Itinéraires culturels ce sont des modèles de coopération culturelle sur le terrain, et une source importante d'enseignement sur l'identité et la citoyenneté à travers une expérience participative de la culture. Ces manifestations ont été aussi l'occasion pour tous les membres, pour les personnalités de l'IAEVF et de la FFR de se retrouver pour voir l'état du chemin, du bûlage, de l'accueil et les perspectives du fonctionnement, des actions, activités et de la vie de la Via Francigena. Le réseau des adhérents à l'IAEVF grandira grâce à la rencontre d'un maximum de collectivités territoriales. Pour ce faire, l'IAEVF espère bien restituer cette belle expérience en 2023 avec ses partenaires techniques, financiers, administratifs, les collectivités territoriales, les associations, les particuliers dans le but de favoriser la rencontre valoriser le patrimoine culturel et naturel des territoires traversés.



N°54 / December 2022



Vitry-le-François en The Cathedral # La cattedrale # La Catedral

J'AIME FRANCIGENA GR®145

♥️ IT

La FFRandonnée et l'Associazione Europea delle Vie Francigene hanno collaborato, quest'anno, per organizzare tre camminate evento "J'aime Francigena GR®145", con l'intento di promuovere e valorizzare le tappe del tratto francese della Via Francigena GR®145. Il Ministero francese della cultura ha finanziato gli eventi, permettendo il coinvolgimento di videomaker, influencer e blogger per aumentare la visibilità del cammino a livello internazionale. Le camminate evento si sono svolte nelle tre Regioni francesi attraversate dall'itinerario: Hauts-de-France, Grand-Est e Bourgogne-Franche-Comté. È stato ideato un ricco programma a cartello della camminate, in collaborazione con gli operatori locali, con particolare riferimento ad approfondimenti su storia, patrimonio e ambiente. Il primo evento si è svolto dal 21 al 23 settembre nella Mame e nell'Aube tra Vitry-le-François, Saint-Remy-en-Buzemont e Dienville. Il percorso si è snodato tra i vigneti della Champagne e i boschi, costeggiando i laghi di Der e di Amance. Dal 30 settembre al 2 ottobre ha avuto luogo la seconda camminate nei Parc d'Othain, tra il Parco d'Othain e Blessey. L'ultimo evento si è svolto nei Doubs, tra Marmirole e Besançon, dal 7 al 9 ottobre, sia di un percorso più collinare tra i boschi e le paludi della Sabne. Il gruppo che ha partecipato ai tre eventi era formato dai videomaker, da appassionati locali, camminatori, associazioni pol-



en Among the forests of the Sabne # Dans les forêts de la Sabne # Tra i boschi della Sabne



N°54 / December 2022

legine, blogger e dai rappresentanti di AIEVF e della FFRandonnée, per un totale di 30-40 camminatori di ogni età ad ogni giornata. È stata una bella occasione per riscoprire loro territorio da un punto di vista storico, culturale, paesaggistico e ambientale, per conoscere la Via Francigena. Numerosi comuni hanno accolto calorosamente il gruppo di camminatori con momenti di condivisione e scambio. Importanti sono stati anche gli incontri con le aziende locali per scoprire i metodi di produzione e per degustare i prodotti realizzati in zona. Questi eventi hanno messo al centro i valori degli Itinerari Culturali del Consiglio d'Europa e la promozione del turismo culturale e sostenibile nelle regioni meno conosciute. Gli itinerari culturali sono modelli di cooperazione culturale sul campo, nonché una fonte importante di insegnamento sull'identità e sulla citi-



J'❤️ FRANCIGENA GR® 145

Rapport de communication 2022

diarzia attiva.
 Queste manifestazioni sono anche state l'occasione per tutti i soci e staff AEV, e della FRB di ritrovarsi per verificare lo stato del percorso, segnalatica, accoglienza e discutere le prospettive comuni di azione future. La rete dei comuni e delle collettività territoriali aderenti all'AEV potrà continuare a crescere grazie a questo genere di iniziative finalizzate a favorire l'incontro con le comunità locali, la amministratori e valorizzare il patrimonio culturale dei territori attraversati.

AMBASSADORS / AMBASSADEURS / AMBACIATORI

♥ **EN**
 Les ambassadeurs de l'Alme Francigena ont marché avec nous pour un ou plusieurs événements le long de la Via Francigena en France. Leur objectif? Faire découvrir à tous leurs followers la beauté de la Via Francigena en France! Ne manquez pas de suivre leur aventure à la découverte de nouvelles terres et coutumes.

♥ **FR**
 L'Alme Francigena ambassadors walked with us for one or more events along the Via Francigena in France. Their objective? To introduce all their followers to the beauty of the Via Francigena in France! Be sure to follow their adventure to discover new lands and customs.

♥ **IT**
 Gli ambasciatori di l'Alme Francigena hanno camminato con noi per uno o più eventi lungo la Via Francigena in Francia. Il loro obiettivo? Far conoscere a tutti i loro seguaci la bellezza della Via Francigena in Francia! Seguiate la loro avventura alla scoperta di nuove terre e usanze.

Encounters in the Saône #rencontres dans la Saône #l'controli nella Saône

Via Francigena

Green Up (Nina) @green_up_ :

« Quel bonheur de traverser ces forêts, champs, villages à un rythme doux. De découvrir le patrimoine, la culture et les produits locaux de la région qui ne connaissent absolument pas, de marcher sur ces sentiers riches d'histoire. Il y a de quoi faire sur la #viafrancigena, France, cet itinéraire de ~ de 2000 km entre Canterbury et Rome. Encore une belle occasion de redécouvrir l'ancien et se rapprocher de la nature. «
 « What a pleasure to cross these forests, fields and villages at a gentle pace. To discover the heritage, the culture and the local products of the region that I do not know at all. To walk on the slag heaps rich in history. «
 « Che piacere attraversare questi boschi, campi e villaggi a passo leggero. Scoprire il patrimonio, la cultura e i prodotti locali della regione che non conoscevo affatto, camminare sul sentieri al secolo ricchi di storia. »

Non Solo Porridge (Crisula):

« Non pensavo che il cammino nel solo natura e uno sport lungo il cammino suggeriva anche tradizioni, usanze, gastronomie, leggende, culture, usi. Che siano 3 giorni, 3 settimane, 3 mesi - non importa. Hahah il secondo me - non se ne pensava! «
 « I don't think that walking in just nature and fresh air along the way you will also discover traditions, customs, gastronomic recipes, history, culture, usi. Whether it's three days, three weeks, three months - it doesn't matter - just start and - in my opinion - you won't regret it! «
 « Je pensais pas que la promenade se résume à la nature et à l'air frais le long du chemin, sans découvrir également des traditions, des recettes gastronomiques typiques, l'histoire, la culture. En fait, que ce soit trois jours, trois semaines, trois mois - peu importe - commencent simplement et - et non cela - vous ne le regretterez plus ! «

Ecologie Positive (Johanna) @koraii_ :

« Una maniera alternativa di viaggiare qui non è permessa di allontanarsi da fari, di natura e di scoprire la ricchezza di una natura altrimenti senza fare esplicitare la nostra impronta carbonica. «
 « A different way of traveling that allowed us to disconnect through slow down and discover the richness of our country in a different way without expiating our carbon footprint. «
 « Un modo diverso di viaggiare che ci ha permesso di staccarci completamente da ogni tecnologia e scoprire la ricchezza del nostro paese in un modo diverso senza far esplicitare la nostra impronta di carbonio. «

Viaggio in Vosges (Sarah Morat)

Via Francigena

Ecologie Positive (Johanna)

Via Francigena

Green Up (Nina) & Ecologie Positive (Johanna)

Via Francigena

Green Up (Nina) & Ecologie Positive (Johanna)

Via Francigena

Bulletins d'information

Les événements de "J'aime Francigena" ont également été promus par l'envoi de **2 bulletins d'information**, en août et septembre 2022, aux abonnés du bulletin mensuel de l'Association Européenne des Chemins de la Via Francigena.

Bulletin d'information - Août

Nombre total de bénéficiaires : 1028
 Nombre total d'ouvertures : 418 (40,95%)
 Nombre total de clics : 201 (19,71%)

Bulletin d'information - Septembre

Nombre total de bénéficiaires : 1048
 Nombre total d'ouvertures : 415 (40,07%)
 Nombre total de clics : 183 (17,66%)



J'Aime Francigena 2022: excursions le long du tronçon français !

En **septembre et octobre 2022**, la Fédération Française de la Randonnée et l'Association Européenne des chemins de la Via Francigena organisent une série d'événements ouverts au public et **gratuits**, appelés « J'aime Francigena ».

Trois **randonnées** d'une durée de 2 à 3 jours chacune sont prévues, qui nous feront découvrir certaines des étapes les plus significatives de l'itinéraire culturel de la Via Francigena en France, nommé GR®145.

[PLUS D'INFORMATIONS](#)



Cette semaine nous commençons une série de randonnées "J'aime Francigena" le long de la route en France !

Trois randonnées d'une durée de 2 à 3 jours chacune sont prévues, qui nous feront découvrir certaines des étapes les plus significatives de l'itinéraire culturel de la Via Francigena en France, nommé GR®145.

Vous êtes invités à nous rejoindre en cours de route !

[PLUS D'INFORMATIONS](#)

APPEL À CANDIDATURES.



Appel à candidatures pour vidéastes – septembre et octobre 2022

Dans le cadre du projet "J'aime Francigena", la FFRandonnée et l'Association Européenne de la Via Francigena recherche vidéastes pour réaliser des vidéos, photos et des contenus pour les réseaux sociaux.

[EN SAVOIR PLUS](#)

Ambassadeurs de la Via Francigena

La campagne médiatique intitulée "**Via Francigena Ambassador**", développée en 2021 pour l'événement "Via Francigena. Route vers Rome 2021. Recommencez !" a recommencé. Les blogueurs, les influenceurs, les créateurs de contenu, les journalistes ont été invités à assister à l'événement et à marcher avec le groupe, partageant leurs expériences avec le public.

Chaque participant a reçu le titre d'"**Ambassadeur de la Via Francigena**". L'objectif de la campagne était de montrer la Via Francigena à travers les yeux d'influenceurs (français et non français) passionnés de marche et de voyage. L'expérience a été très positive en termes de chiffres et de sensibilisation. Nous avons réussi à élargir la communauté des partisans de la Via Francigena créée en 2021, qui nous a aidés à développer la promotion médiatique de l'itinéraire.

6 ambassadeurs et 1 vidéaste ont participé aux promenades J'aime Francigena, avec une couverture totale de 83 144 abonnés.



TravelsBeer (Andrea)

AMBASSADEUR

« Bonjour ! Je m'appelle Andrea. Je suis un randonneur, un cycliste passionné, et bien sûr un voyageur ! J'ai hâte de marcher sur la Via Francigena »



Non Solo Porridge (Crisula)

AMBASSADEUR

« Mon métier de blogueuse, photographe culinaire et créatrice de contenu est ma plus grande passion. Je suis une amoureuxse des voyages, de la photographie, de la cuisine, de la réverie.. »



Julien Rabasquinho

VIDÉASTE

« Créateur de contenu audiovisuel, amoureux de nature et de mes Vosges natales, je crée des images au sol et aériennes afin de retranscrire fidèlement tous types d'évènements sport et nature. »



Ecologie Positive (Johanna)

AMBASSADEUR

« Écolo imparfaite et créatrice de contenus engagés, je sensibilise au quotidien aux petits gestes et à l'impact de nos modes de vie sur la planète. »



Mélanie Couillard

AMBASSADEUR

« Voyageuse solo depuis 2017, j'accompagne les femmes à s'émanciper via le voyage et le digital nomadisme grâce au média Ose Voyager Seule. »



Green Up (Nina)

AMBASSADEUR

« Je suis Nina, fondatrice du média Green Up. Ici, je mets en lumière les initiatives positives, durables et engagées afin d'accélérer la transition écologique et sociale. Ça passe notamment par promouvoir le voyage durable ! »



Sarah Merlet

AMBASSADEUR

« Photographe passionnée de randonnée, j'ai fondé le blog Vents & Voyages pour partager mes aventures sur les routes et sentiers de France et d'ailleurs. »

Les ambassadeurs de la Via Francigena ont produit :

- 5 articles
- 19 publications
- 9 Réel Instagram + 1 vidéo TikTok
- Environ 140 Instagram Stories
- 200 photos de bonne qualité

Les articles publiés sont disponibles sur les liens suivants :

- <https://nonsoloporrige.com/via-francigena-in-francia/>
- <https://www.travelsbeer.com/viaggiando/pas-de-calais-e-arras-via-francigena-e-tanta-storia/>
- <https://green-up-media.com/2022/10/08/randonner-sur-la-via-francigena/>
- <https://osevoyagerseule.com/la-via-francigena/>
- <https://ventsetvoyages.fr/via-francigena-doubs/>

Contact :

TravelsBeer (Andrea):

- [Blog](#)
- [Instagram](#)
- [Facebook](#)

Non Solo Porridge (Crisula):

- [Blog](#)
- [Instagram](#)
- [Facebook](#)

Julien Rabasquinho – Dragonfly Visual:

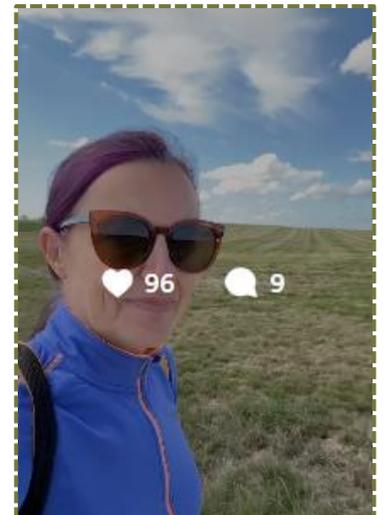
- [Web site](#)
- [Facebook](#)

Ecologie Positive (Johanna):

- [Instagram](#)
- [TikTok](#)

Mélanie Couillard:

- [Blog](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)



Green Up (Nina):

- [Blog](#)
- [Instagram](#)

Sarah Merlet:

- [Blog](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)



SLOW TRAVEL
sur la Via Francigena

green_up_ Pas à pas 📍

Depuis 3 jours, nous explorons quelques recoins du Nord Pas de Calais sur la @viafrancigena.

Quel bonheur de traverser ces forêts, champs, villages à un rythme doux. De découvrir le patrimoine, la culture et les produits locaux de la région que je ne connaissais absolument pas, de marcher sur les terroirs riches d'histoire.

Il y a de quoi faire sur la @viafrancigena_france, cet itinéraire de + de 2000km entre Canterbury et Rome.

Encore une belle occasion de ralentir, oublier l'avion et se rapprocher de la nature.

❤️ en collaboration avec la @viafrancigena_eu

#viafrancigena #greenup #slowtourism #mobilitadouce #randonnée #viafrancigenatours #iaimefrancigena #ecologie

📍
🗨️
📌

Piace a 187 persone

OTTOBRE 2

GR145 : LA TRAVERSÉE DU DOUBS SUR LA VIA FRANCIGENA

Médiaparc le 01 novembre 2022

Si la Via Francigena est un sentier de grande itinérance très bien connu de nos voisins Italiens, il fait malheureusement beaucoup moins ce côté-ci de la frontière. Et jusqu'à récemment, ce ne changeait pas à la règle alors que, toute à nos, la Via Francigena traverse nos villages!

C'est donc grâce à un partenariat avec la Fédération Française de Randonnée et l'Association Européenne de la Via Francigena que j'ai eu l'occasion de découvrir une portion du GR145 dans le Doubs.

Je le propose donc, de réintroduire le pas sur les chemins de la Via Francigena!



J'❤️ FRANCIGENA GR® 145

Rapport de communication 2022

Gadgets et matériel de visibilité

À l'occasion des promenades, des gadgets et du matériel de visibilité portant le slogan J'aime Francigena GR®145 ont été produits et distribués (pins, bannières, dépliants et affiches, bannières publicitaires et graphiques mis à la disposition des blogueurs et vidéastes pour leur contenu).

Cette stratégie a contribué à **renforcer la couverture médiatique de J'aime Francigena**, grâce à un design graphique clairement reconnaissable qui a distingué la communication de l'événement et les photos et vidéos produites en cours de route.





Bilan et produits finaux

L'événement a été produit :

- **4 articles** sur le site de l'AEVF et de la FFRandonnée
- **1 communiqué de presse** publié sur le site web de la FFRandonnée
- **2 bulletins d'information**
- **7 publications externes**
- **1 article de 12 pages** en français, anglais et italien dans la revue "Via Francigena et les itinéraires culturels européens" n°54
- **40 photos HD** aérographiées par excursion, soit un total de **120 photos professionnelles**
- **3 vidéos professionnelles** (une pour chaque événement) d'une durée d'une minute
- **28 publications** sur les profils sociaux d'AEVF
- **8 Réel Instagram**
- Plus de **80 Stories Instagram**
- Plus de **170 contenus** (publications, récits, vidéos et articles) des ambassadeurs de la Via Francigena impliqués dans l'événement

Impact à moyen et long terme

Après le succès de la première édition, l'événement sera répété chaque année, en collaboration avec les autorités locales, les résidents et les touristes, afin de continuer à donner de la visibilité à la Via Francigena et de promouvoir l'itinéraire en France.

Le travail de promotion sera intensifié, notamment en augmentant la qualité du matériel de visibilité et des outils de marketing, et en continuant à produire des photos et des vidéos de haute qualité comme moyen de promotion de l'itinéraire. Dans cette phase, la collaboration avec les blogueurs, influenceurs et créateurs de contenus sera cruciale : ils continueront à participer activement et avec engagement à la production de contenus personnalisés et originaux, destinés à toucher un public large et varié, en France et à l'étranger.



J'❤️ FRANCIGENA GR® 145

Rapport de communication 2022

La présence des représentants institutionnels de l'AEVF et de la FFRandonnée garantira que les événements se déroulent dans un esprit de coopération maximale avec les autorités locales, en renforçant le réseau de "J'aime Francigena" et en valorisant la marque des itinéraires culturels.

Tous les efforts seront également orientés vers l'objectif d'impliquer de plus en plus la communauté locale et les citoyens, en les faisant participer activement au processus de promotion et de valorisation de l'itinéraire et du patrimoine culturel des territoires de la Via Francigena.

