

Association Européenne des chemins de la Via Francigena

# FORFAIT PARTENAIRES 2023



VIA  
FRANCIGENA

road to Rome

Cultural route  
of the Council of Europe  
Itinéraire culturel  
du Conseil de l'Europe

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE



## #1

### CANAL DIRECT AVEC LES INSTITUTIONS EUROPÉENNES ET ACCÈS AUX APPELS D'OFFRE NATIONAUX ET EUROPÉENS

L'AEVF, en tant que « Réseau Porteur », accordée par le Conseil de l'Europe en 2007 est l'organisme responsable de la valorisation de l'itinéraire Culturel de la Via Francigena au niveau international. L'Association facilite les relations entre les Organismes locaux membres, les Institutions Européennes et les Organisations Internationales. L'AEVF met à disposition des Membres sa grande expérience pour la préparation et réalisation de projets national et européen. En 2023 l'AEVF poursuivra ses projets européens déjà lancés Horizon 2020 et ERASMUS, et participe également aux nouveaux appels à manifestation d'intérêt des programmes COSME, INTERREG, EUROPA CREATIVA dans les domaines de la culture, du tourisme et de la recherche.

## #2

### CONSOLIDATION DU PROCESSUS DE CANDIDATURE DE LA VIA FRANCIGENA AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO

En 2018, l'AEVF a rédigé l'Analyse préliminaire pour la candidature à l'UNESCO de la section italienne de la Via Francigena, un travail confié par les Régions intéressées. En 2019 et 2020, l'AEVF a réalisé l'Étude Thématique (Framework), toujours confiée à l'AEVF par les Régions intéressées, utile pour la définition du dossier de la future candidature. L'AEVF poursuit le dialogue et partage le projet avec les Ministères d'Angleterre, de France, de Suisse, d'Italie et du Saint-Siège.

## #3

### CESSION DES DROITS DU LOGO INSTITUTIONNEL DE L'AEVF

L'AEVF a enregistré, au niveau européen, la marque « Personnage du Pèlerin ». Cette marque est composée du logo du Conseil de l'Europe et du logo institutionnel de l'AEVF. L'Association permet aux Membres l'utilisation gratuite du logo institutionnel pour la promotion d'initiatives sur les territoires. L'utilisation gratuite du logo est autorisée après avoir rempli le formulaire spécifique disponible sur le site web dans la rubrique "Utilisation du logo et de la marque".



## #4

PORTAIL .VIEFRANCIGENE.ORG  
APPLICATION OFFICIELLE  
VIA FRANCIGENA  
ET RÉSEAUX SOCIAUX

Le portail web représente aujourd'hui l'outil de communication au service des usagers et des membres de l'AEVF. Chaque Organisme peut demander à l'AEVF d'insérer des actualités, des communiqués de presse et des événements en relation avec la promotion de la Via Francigena dans leurs propres territoires. Mise à jour de l'application officielle de la Via Francigena, disponible sur l'App.Store et Google Play. Les Membres de l'AEVF ont également accès aux pages officielles de l'AEVF sur les principaux réseaux sociaux: Facebook (+70.000 followers), Instagram (+27.000 followers), Twitter (+2.500 followers), LinkedIn (+1.800 followers), en plus du canal Youtube "Via Francigena".

## #5

PARCOURS OFFICIEL  
ET VARIANTES

L'AEVF a préparé le « Vademecum des standards communs sur l'itinéraire, l'accueil et la signalétique ». Ce document est complété par le « Manuel des panneaux de signalisation de la Via Francigena ». L'AEVF, à travers sa filiale Francigena Service S.r.l., est à la disposition de ses Membres pour la réalisation, à des tarifs préférentiels, de panneaux d'informations et de signalétique officiels. L'AEVF met également à disposition, en convenant des coûts et des méthodes avec les organismes demandeurs, un soutien technique pour accompagner le processus d'identification des variantes du parcours officiel de la Via Francigena à soumettre à l'Assemblée générale de l'AEVF.

## #6

SUPPORTS PHOTOGRAPHIQUES  
ET VIDÉOS DE LA VIA  
FRANCIGENA

L'AEVF met à disposition de tous les Membres plus de 1.500 photographies de la Via Francigena en haute résolution, 20 vidéos régionales et deux vidéos institutionnelles qui racontent l'expérience de la Via Francigena. Il s'agit de matériel réalisé par des vidéastes et des photographes professionnels.



## #7

### PASSEPORTS OFFICIELS, BROCHURES, GUIDES OFFICIELS, CARTES ET MERCHANDISING DE LA MARQUE AEVF

Les Membres intéressés pourront recevoir, sur demande, une fourniture de :

**Passeports officiels.** L'AEVF a préparé un système de distribution des Passeports, soit en ligne soit à chaque étape le long du parcours, en donnant la possibilité aux Membres, à tarif préférentiel, de participer activement à la distribution.

**Brochures et flyers** en anglais, français et italien.

Les guides papier suivants, sponsorisés et soutenus par l'AEVF, peuvent être achetés, à un tarif préférentiel par les Membres, et mis en vente dans les lieux indiqués le long du parcours :

Guide « La Via Francigena. 1000Km à pied du Grand Saint Bernard à Rome » édité par Terre di Mezzo (IT/EN/FR).

Guide "La Via Francigena. De Canterbury au col du Grand-Saint-Bernard" publié par les éditions Favre (FR).

Guide "De Canterbury à Lausanne", "De Lausanne à Lucques" et "De Lucques à Rome" publié par l'éditeur Cicerone (EN).

Guide "La Via Francigena du Sud. 970 km à pied à travers Latium, Campanie, Basilicate et Pouilles" publié par Terre di Mezzo, en anglais et en italien.

**Poster officiel.** L'AEVF a créé l'affiche-poster (100x70 cm) avec la carte analytique du parcours.

**Merchandising officiel.** Disponibles pour les Membres à des tarifs préférentiels et utilisables pour les évènements liés à la VF sur les territoires.

**Carte officielle.** La carte officielle de la Via Francigena, avec un format graphique uniforme sur tout le parcours, peut être produite à un tarif spécial pour les Membres. La carte présente : l'itinéraire, une indication des principaux services le long du tronçon, les descriptions des étapes ainsi que des informations utiles sur les offices de tourisme le long de l'itinéraire.



## #8

### REVUE « VIA FRANCIGENA AND THE EUROPEAN CULTURAL ROUTES » ET NOUVELLES CARTES OFFICIELLES DE L'AEVF

« Via Francigena and the European Cultural Routes » est la revue officielle de l'AEVF. Cette revue semestrielle, rédigé en trois langues (italien, anglais et français), présente des informations approfondies sur l'itinéraire, les projets et les activités d'animation dans les territoires de la Via Francigena. Les Membres peuvent se mettre d'accord sur des publi-rédactionnels et recevoir des copies de la revue. La revue est aussi téléchargeable gratuitement sur le portail [www.rivistaviafrancigena.it](http://www.rivistaviafrancigena.it)

## #9

### ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS "I LOVE FRANCIGENA"

« I Love Francigena » est une série annuelle de marche-événements qui permettent de valoriser la Via Francigena, et d'offrir une occasion unique pour découvrir le Chemin à travers son patrimoine et les produits de sa gastronomie locale. L'objectif principal est de développer une série d'activités : l'éducation environnementale, le slow tourisme et le tourisme durable, l'engagement des communautés locales et des parties prenantes, le contrôle de l'itinéraire et de la signalétique, la promotion et la visibilité. Francigena Service S.r.l. réalise chaque année de nombreuses randonnées "I Love Francigena", en coordonnant toutes les activités nécessaires à l'organisation de l'événement.

## #10

### FORMATION ET CONSEIL POUR LES INSTITUTIONS LOCALES ET OPÉRATEURS PRIVÉS

L'expérience acquise par l'équipe de l'AEVF est mise au service des territoires par une formation et des conseils continus dans diverses disciplines : la planification, le tourisme durable, le développement des services liés aux Itinéraires Culturels, le réseau d'hébergement de la Via Francigena et les nouvelles technologies applicables à la Via Francigena. Les rencontres et les formations sont organisées durant l'année en collaboration avec des Organismes membres, des Instituts de recherche et des associations.



## #11

### PANNEAUX D'EXPOSITION DE LA VIA FRANCIGENA

L'AEVF met à la disposition de ses Membres les panneaux de l'exposition en anglais et en italien avec 8 panneaux 80x200 cm et l'exposition en français et en italien avec 6 panneaux 80x200 cm pour approfondir la connaissance de la Via Francigena et de l'AEVF. Les panneaux sont accordés gratuitement aux Membres de l'AEVF pour une durée maximale de deux semaines, avec uniquement les frais de transport à prendre en charge.

## #12

### PROMOTION

L'AEVF participe à des salons nationaux et événements internationaux consacrés à l'outdoor, à la marche à pied et à la randonnée. Des espaces sont mis à disposition pour promouvoir le matériel et les initiatives des Membres.



Pour plus d'informations, vous pouvez consulter  
le portail web trilingue de l'AEVF :

[www.viefrancigene.org](http://www.viefrancigene.org)



Facebook  
@ViaFrancigenaEU



Instagram  
@viafrancigena\_eu



LinkedIn  
@via-francigena-eu



Twitter  
@ViaFrancigenaEU

Siège social et contacts :

*Casa Cremonini*, Piazza Duomo 16, Fidenza (PR), Italie  
[segreteria@viefrancigene.org](mailto:segreteria@viefrancigene.org)  
+39 0524 517 380