

FRANCIGENA SERVICE S.R.L.
Curriculum d'entreprise
Mis à jour en décembre 2022

L'Association Européenne des chemins de la Via Francigena (AEVF en abrégé), Réseau Porteur de l'itinéraire Via Francigena (VF) pour le Conseil de l'Europe, s'est dotée - depuis mai 2017- d'une structure opérationnelle sous la forme d'une " Société à Responsabilité Limitée " (S.r.l.) dédiée à l'activité entrepreneuriale sur les itinéraires VF et Via Francigena. Francigena Service S.r.l. (FS) bénéficie du savoir-faire et de l'expérience acquis par AEVF, fondée en 2001. À cela s'ajoutent la capacité de planification consolidée et la coopération avec le réseau d'entreprises et d'acteurs avec lesquels l'AEVF a toujours collaboré pour la promotion des sentiers en Italie et en Europe. Le siège social se trouve en Italie, dans la municipalité de Fidenza (PR). Dans le cadre et dans les limites de la réglementation, FS poursuit sa

l'objet social en étant capable d'exercer les principales activités suivantes :

- soutien à la création et au développement d'itinéraires culturels/touristiques ;
- développement d'activités de promotion et de marketing pour les itinéraires ;
- l'amélioration de la capacité organisationnelle des communautés locales en vue d'une collaboration entre les sujets publics et privés ;
- valorisation des ressources locales (environnement naturel, urgences historiques et artistiques, productions typiques, traditions culturelles, etc.);

À titre d'exemple, la société intervient dans les domaines suivants:

- la gestion de la marque et le marketing stratégique liés aux voies ;
- Gestion des itinéraires, géoréférencement, cartographie, création de guides, Apps, maintenance et signalisation. la réalisation d'outils en ligne et hors ligne pour la valorisation du territoire ;
- Planification européenne, nationale et régionale ;
- des collaborations avec des partenaires publics et privés sur le territoire européen visant à améliorer l'expérience des usagers de la Route ;
- développement de plans de communication dédiés aux partenaires publics et privés, soutenus par l'organisation de voyages événementiels thématiques ;
- la formation des autorités et collectivités locales, des instituts de recherche et des opérateurs économiques ;
- études et recherches sur le thème des chemins et du mouvement lent ;
- l'organisation, la gestion et la participation à des événements promotionnels, des foires et des expositions nationales et internationales.

Principaux projets réalisés et en cours:

- **PROJET "MONTI DAUNI: VALORIZZAZIONE INTEGRATA DELLE ECCELLENZE DI CARATTERE CULTURALE, RELIGIOSO, PAESAGGISTICO ED ENOGASTRONOMICO" ("MONTI DAUNI : VALORISATION INTÉGRÉE DES RICHESSES CULTURELLES, RELIGIEUSES, PAYSAGÈRES ET ŒNOLOGIQUES").**

Affectation : Agence régionale du tourisme (ARET) Pugliapromozione ;

Période de référence : juillet-octobre 2017.

Principales actions:

- Cartographie de l'itinéraire VF : de Celle San Vito à Bari ; de Zapponeta à Bari ; de Bari à Brindisi ;
 - identification des normes minimales à garantir le long de l'itinéraire pédestre et cycliste VF des Monti Dauni à Brindisi, conformément au "Vademecum des normes européennes de l'itinéraire de la Via Francigena" ;
 - des actions de valorisation de l'itinéraire VF et des territoires concernés, également dans le but d'obtenir et de maintenir la certification d'"Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe" ;
 - accompagner les Communes et la Région dans la structuration de la gouvernance des Itinéraires identifiés.
-
- **PROJET D'EXCELLENCE INTERRÉGIONAL "SOUTH CULTURAL ROUTES" ("ITINÉRAIRES CULTURELS DU SUD"). MISE EN ŒUVRE DES LIGNES D'ACTION 1, 2, 3.**

Attribution de l'Agence régionale du tourisme (ARET) Pugliapromozione ;

période octobre 2017 - février 2018.

Principales actions:

- Cartographie de la route VF : de Brindisi à Santa Maria di Leuca, Géoréférencement et Cartographie ;
 - des actions de valorisation de l'itinéraire VF et des territoires concernés, également dans le but d'obtenir et de maintenir la certification " Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe ".
 - mise en œuvre du réseau de municipalités dans le tronçon de Salento ;
 - l'infrastructure légère ;
 - analyse comparative avec les routes européennes
-
- **"I LOVE FRANCIGENA IN EMILIA-ROMAGNA: GIORNATE DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE TAPPE EMILIANO-ROMAGNOLE DELLA VIA FRANCIGENA" ("I LOVE FRANCIGENA EN EMILIA-ROMAGNA : JOURNÉES DE VALORISATION ET DE PROMOTION DES ÉTAPES ÉMILIANO-**

ROMAGNOLES DE LA VIA FRANCIGENA”)

**Attribué par APT Servizi Emilia-Romagna S.r.l ;
période juin-septembre 2018.**

Principales actions:

- Organisation de journées événementielles consacrées à la valorisation, la promotion et le suivi des étapes VF en Emilie-Romagne. Actions de communication institutionnelle à travers le web et les canaux sociaux.

- **PROJET "MAPPATURA DELLA VIA FRANCIGENA NEL SUD IN REGIONE BASILICATA" ("CARTOGRAPHIE DE LA VIA FRANCIGENA AU SUD DANS LA RÉGION DE BASILICATA").**

**Affectation de la Regione Basilicata,
période décembre 2018 - juillet 2019.**

Principales actions:

- Étude, recherche historico-scientifique et révision des études existantes pour identifier le tracé ;
- cartographie ponctuelle de l'itinéraire VF ;
- enquêtes et suivi GPS des itinéraires partagés avec la Région Basilicata ;
- identification des normes minimales à garantir le long de l'itinéraire pédestre et cycliste de la VF en Basilicate, conformément au "Vademecum des normes européennes de l'itinéraire de la Via Francigena" ;
- la mise en route d'un cercle vertueux d'animation et de sensibilisation du territoire, avec l'implication des administrations, des associations, des passionnés individuels qui prennent soin de l'itinéraire.

- **“CERTIFICAZIONE DEL TRATTO DELLA REGIONE CAMPANIA DELLA VIA FRANCIGENA DEL SUD” (“CERTIFICATION DE LA SECTION DE LA RÉGION DE LA CAMP DE LA VIA FRANCIGENA POUR LE SUD”).**

**Affectation de l'office provincial du tourisme (EPT) de Salerne ;
période mars-mai 2019.**

Principales actions:

- Cartographie en temps utile de l'itinéraire VF en Campanie ;
- enquêtes et suivi GPS des itinéraires partagés avec la Région Campanie ;
- géoréférencement et cartographie ;
- identification des normes minimales à garantir le long de l'itinéraire pédestre et cycliste de la VF en

Campanie, conformément au "Vademecum des normes européennes de l'itinéraire de la Via Francigena" ;

- définition et vérification sur le terrain du parcours, vérification ponctuelle des conditions de sécurité, avec d'éventuelles propositions d'amélioration, à travers l'étude et la recherche historico-scientifique pour l'identification du parcours ;
 - rapport technique détaillé avec identification des normes minimales à garantir le long de l'itinéraire pédestre et cycliste de la VF en Campanie, conformément au "Vademecum des normes européennes de l'itinéraire de la Via Francigena".
- **COURS DE FORMATION "LA TUA FRANCIGENA – LEARNING BY DOING" ("VOTRE FRANCIGENA - APPRENDRE PAR LA PRATIQUE").**

Attribué par la municipalité de Sienne ;

période : mai-juin 2019.

Principales actions : organisation de séminaires de formation pour les acteurs territoriaux (publics et privés) sur la FV dans le territoire de la province de Sienne.

- **"I LOVE CAMMINI EMILIA-ROMAGNA" ("J'AIME CAMINI EMILIA-ROMAGNA").**

Commandé par APT Servizi Emilia-Romagna S.r.l ;

période : mai-novembre 2019.

Actions principales : Organisation de 12 randonnées sur les chemins et les routes de pèlerinage d'Émilie-Romagne, intitulées "I Love Cammini Emilia-Romagna".

- **COURS DE FORMATION "Progettare un itinerario culturale: strategie, marketing e comunicazione per lo sviluppo dei cammini". ("Concevoir un itinéraire culturel : stratégies, marketing et communication pour le développement d'un itinéraire")**

Mandat de Demetra Formazione S.r.l.

Période : 2019-2020-2021 et 2022.

Principales actions:

- Enseignement et gestion de cours de formation en ligne. Les cours développent des compétences pour la planification et l'organisation de parcours touristiques intégrés visant à valoriser les Cammini.

Module 1 (12 heures) : Itinéraires culturels et itinéraires de randonnée. Analyse de l'offre et de la demande touristique

Module 2 (12 heures) : Marketing touristique stratégique des itinéraires. Bonnes pratiques et communication

Module 3 (12 heures) : Le cycle de projet des itinéraires : processus créatifs et participatifs

- **LA CONCEPTION ET LA PRODUCTION DE CARTES ET D'AFFICHES OFFICIELLES EN RÉFÉRENCE AU TERRITOIRE DE LA VIA FRANCIGENA POUR L'EUROPE.**

Principales actions:

- réalisation de cartes touristiques et d'affiches pour le projet européen "Routes4U" (programme conjoint du Conseil de l'Europe), pour le projet "Sosta&Gusta" (en collaboration avec le Consortium du fromage Parmigiano-Reggiano), pour la collaboration avec le Consortium du jambon de Toscane et sur demande directe des entités concernées. Les signes sont présents dans : Champlitte (FR), Romainmôtier-Envy (CH), Pont-Saint-Martin (IT), Fidenza (IT), Medesano (IT), Fornovo di Taro (IT), Berceto (IT), Terenzo (IT), Noceto (IT) et Sarzana (IT). Les cartes ont été produites pour : trois Agrégations Toscanes (Nord, Centre-Nord et Sud), la Province de Lodi, la Province de Pavie, les Municipalités de la Province de Parme, la Macro Région Alpine (Bourgogne-Franche-Comté -FR-, Vaud -CH-, Valais -CH-, Valle d'Aosta -IT-, Piedmont -IT-, Lombardie -IT-, Ligurie -IT-). Cartes produites uniquement en format numérique pour Calendasco, Piacenza, Pontenure, Cadeo, Fiorenzuola d'Arda, Alseno (Province de Piacenza).
- **CONSULTATION POUR L'ÉLABORATION DU PLAN STRATÉGIQUE POUR LE CAMMINO MINIER DE SANTA BARBARA_CMSB (Sud-Sardaigne).**

Affectation par la Fondation CMSB. Constitution d'une RTI entre Francigena Service S.r.l. et SL&A S.r.l. ;
Période : 2020-21.

Actions principales:

- Construction du plan stratégique pour la CMSB ;
- définition de l'identité de la marque ;
- soutien à la structuration du système de gouvernance en relation avec le système régional et national des Cammini ;
- formation pour les opérateurs privés, les organismes publics et les autres acteurs territoriaux.

Le mandat a été renouvelé en 2021 dans le but de faciliter les relations avec le système des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.

- **ACCORD AVEC LES RÉGIONS DE LAZIO, CAMPANIA, BASILICATA, PUGLIA POUR LA RÉALISATION DU PREMIER GUIDE OFFICIEL DE LA VIA FRANCIGENA SUD ET LA MISE À JOUR DE L'APPLICATION OFFICIELLE DE LA VIA FRANCIGENA AVEC DES INFORMATIONS SUR L'ITINÉRAIRE SUD (DE ROME À SANTA MARIA DI LEUCA).**

Mandat fourni par les régions concernées ;

Période : 2021-2022.

Principales actions:

- Réalisation du guide en italien et en anglais en collaboration avec l'éditeur Terre di Mezzo ;
 - Mise à jour de l'application officielle VF avec les étapes de la section sud ;
 - Inspections préparatoires à la production du guide.
-
- **SERVICE D'APPUI SPÉCIALISÉ DANS LES ACTIVITÉS D'ÉVALUATION DU CAMMINI PUGLIEN DANS LE CADRE DES PROJETS STRATÉGIQUES CoHeN et TheRout_Net, FINANCÉS PAR LE PROGRAMME DE COOPÉRATION EUROPÉENNE INTERREG V/A Grèce-Italie 2014-2020.**

Attribution conférée par le département du tourisme de la région des Pouilles ;

Période : 2021 et 2022.

Actions principales:

- Organisation de 18 ateliers et événements territoriaux pour les municipalités, les particuliers et le troisième secteur.
- Organisation de conférences et d'événements internationaux n°2.
- Rédaction et partage du protocole d'accord entre les institutions impliquées dans le projet.
- Préparation de lignes directrices sur les auberges pour la définition d'un modèle d'auberge intégré et cohérent.
- Analyse comparative des expériences en matière de valorisation des parcours avec l'identification de trois études de cas internationales.
- Coordination scientifique pour la construction d'un réseau de relations et de rapports nationaux et internationaux afin d'inclure les points d'intérêt du projet TheRout_Net dans les réseaux et chemins existants.
- Préparation d'une analyse préliminaire des réglementations municipales existantes en vue de leur harmonisation dans le réseau des Pouilles.

- **ATTRIBUTION DU SERVICE DE SOUTIEN PROFESSIONNEL POUR LES PHASES DE TEST (WP4), DE TRANSFERT (WP5) ET DE CAPITALISATION (WP6) DU PROJET "BESTMED" PROGRAMME INTERREG MED 2014-2020.**

Affectation par la Regione Lazio. Incorporation de RTI entre Francigena Service S.r.l. et SL&A S.r.l ;

Période : 2021,2022.

Principales actions:

- Réalisation d'ateliers et de laboratoires vivants avec les parties prenantes actives dans la gestion de la route VF sud dans la région de Lazio ;
 - Organisation de voyages FAM et d'événements d'animation locale avec la participation des principales parties prenantes ;
 - Réalisation de vidéos et de photos le long de la VF du Sud.
-
- **"VIA FRANCIGENA. ROAD TO ROME 2021. START AGAIN!" ("VIA FRANCIGENA. ROUTE DE ROME 2021. RECOMMENCEZ !") – ORGANISATION D'UNE MARCHE-RELAIS DE 127 JOURS CONTINUS SUR L'ENSEMBLE DE L'ITINÉRAIRE EUROPÉEN, DE CANTERBURY À ROME ET JUSQU'À SANTA MARIA DI LEUCA.**

Projet développé avec : ENIT, Intesa Sanpaolo, SNAM, Région des Pouilles, Lombardie, Toscane, Latium, Istituto per il Credito Sportivo, Département de la Marne, Département de la Haute-Marne, Département du Doubs, Valle d'Aosta, Piémont, APT Servizi Emilia-Romagna, Département de la Haute-Saone et plus de cinquante municipalités européennes.

Période : 2021

Principales mesures à prendre par Francigena Service S.r.l.:

- Organisation, gestion et coordination de l'événement "Via Francigena. Road To Rome 2021. Recommencez !".
- Coordination des partenaires nationaux et internationaux et conclusion d'accords pour la promotion de la FV sur le territoire européen.
- Organisation et gestion des événements promotionnels accompagnant la marche-événement, notamment à Rome (10 et 11 septembre 2021) et à Santa Maria di Leuca (18 octobre 2021).
- Production de matériel audio-vidéo et photographique. Plus précisément:
 - Vidéo de lancement de l'initiative ;
 - 16 vidéos régionales d'une minute ;
 - Vidéo de deux minutes pour l'ENIT ;
 - Docu-Film de 20 minutes ;
 - +1 000 photos haute définition ;

- production quotidienne du blog de l'événement, des bobines (+50) pour chaque région traversée et du contenu quotidien pour les canaux sociaux de l'AEVF.

- **VÉRIFICATION DE L'ITINÉRAIRE, CRÉATION D'UN PLAN DE BALISAGE ET MISE EN PLACE D'UN BALISAGE OFFICIEL DE LA VIA FRANCIGENA DANS LA PROVINCE DE PAVIA.**

Affectation reçue de la province de Pavie.

Période : 2022

Les activités comprenaient des inspections techniques le long de l'itinéraire pour piétons et cyclistes (environ 200 km) et la rédaction d'un plan pour le positionnement de la signalisation, utile pour la mise en place de la signalisation verticale directionnelle dans toute la province de Pavie.

Principales mesures à prendre par Francigena Service S.r.l.:

- Contrôle technique sur l'itinéraire officiel de la VF (environ 200 km) ;
 - Plan de placement de la signalisation avec les lieux d'installation géoréférencés, le type de panneau à installer et les priorités d'installation ;
 - Mise en place d'une signalisation officielle.
-
- **INTERVENTIONS TECHNIQUES DANS LE CADRE DU PROJET RÉGIONAL “VALORIZZAZIONE E ACCESSIBILITÀ PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA VIA FRANCIGENA NEL LAZIO” (“VALORISATION ET ACCESSIBILITÉ POUR LA PROMOTION TOURISTIQUE DE LA VIA FRANCIGENA À LAZIO”)**

Projet développé pour l'Association européenne de la Vie Francigène, commandité par la Région Lazio.

Période: 2022

Les activités comprenaient des inspections techniques le long de la route régionale ; la production, la fourniture et l'installation de la signalisation officielle ; l'identification des principaux points d'intérêt régionaux.

Principales mesures à prendre par Francigena Service S.r.l.:

- vérification de la route régionale officielle VF de Proceno -VT- à Ponte Garigliano, Minturno -LT- ;
- définition et inclusion des principaux POI (points d'intérêt) dans le portail web et l'application officielle de l'AEVF ;
- conception, réalisation et installation de panneaux d'information touristique conformes à l'Abaque européen de signalisation de l'AEVF ;
- vérification de l'itinéraire proposé par la région du Latium sur le tronçon Rome-San Vittore del Lazio

(FR) ;

- conception et installation de la signalisation verticale sur le tronçon Proceno-Ponte Garigliano, dans les sections indiquées comme déficientes lors de la phase de vérification ;
- achat et installation de panneaux adhésifs pendant les activités de vérification de la route de Proceno -VT- à Ponte Garigliano -LT-.

En outre, Francigena Service s.r.l.:

- Gère le réseau d'accueil, de pèlerins et de touristes, le long de la VF de Canterbury à Santa Maria di Leuca à travers le projet VisitVieFrancigene, en partenariat avec le tour opérateur S-Cape.
- Il est responsable de la distribution et de la vente, en ligne et à travers les points de distribution physiques (plus de 80) de la créance officielle VF, en partenariat avec le tour-opérateur S-Cape.
- Gère l'affiliation des tour-opérateurs et des guides environnementaux aux canaux de visibilité officiels de l'AEVF.
- Gère, au nom de l'AEVF, la validation technique des variantes de l'itinéraire officiel de la VF.
- Gère, pour le compte de l'AEVF, les relations commerciales avec les principaux partenaires de cette dernière : Consortium du fromage Parmigiano Reggiano, Consortium du jambon toscan, Trenitalia, Trenord, Decathlon, Garmont, Ferrino, Zurich, Banca Generali, éditeur Terre di Mezzo, éditeur Favre, éditeur Cicerone, etc.
- Gère les projets de développement et de promotion du territoire liés aux itinéraires et aux routes tels que (à titre d'exemple mais non limitatif): "Via Francigena Road to Rome 2021. Start Again!" ("La Via Francigena, la route vers Rome 2021. Recommencez!"); "Terre della Via Francigena" ("Terres de la Via Francigena"), "VisitVie Francigene"; "Sosta&Gusta", "Bisaccia del pellegrino"; "Via Francigena in treno" ("Via Francigena en train"); "Festival Europeo delle Vie Francigene" ("Festival européen de la Vie Francigene"); "I love Via Francigena" ("J'aime la Via Francigena"); "I Love Cammini Emilia-Romagna" ("J'aime Cammini Emilia-Romagna"); "Via Francigena Termale"; "Rivista Via Francigena and European Cultural Route" ("Via Francigena et magazine de l'itinéraire Culturel Européen").