

APPEL À CANDIDATURE POUR INFLUENCEURS, BLOGUEURS ET CRÉATEURS DE CONTENUS

Tu es un influenceur prêt à vivre une expérience inoubliable cet automne ? Tu es sportif, aventureux et curieux de découvrir de nouveaux endroits ? Alors nous recherchons quelqu'un comme toi !

En septembre et octobre 2022, la Fédération Française de Randonnée (FFRandonnée) et l'Association Européenne des chemins de la Via Francigena organisent une série d'événements participatifs "J'aime Francigena"

Les 3 jours de marche organisé par la FFRandonnée Grand Est et l'AEVF traverseront certaines étapes consiste en trois randonnées de deux/trois jours chacune, qui traverseront certaines des étapes les plus significatives de l'itinéraire culturel Via Francigena GR®145 en France :

- Randonnée 1 : 21-23 septembre de Vitry-le-François à Brienne-le-Château (Grand-Est, Marne et Aube)
- Randonnée 2 : 30 septembre au 2 octobre de Bruay-la-Buissière (parc d'Olhain) à Blessy (Hauts-de-France, Pas-de-Calais)
- Randonnée 3 : 7-9 octobre de Mamirolle à Saône et Besançon (Bourgogne-Franche-Comté, Doubs)

Ces événements sont gratuits et ouverts au grand public. Chaque marche sera de 10 à 12 km par jour en moyenne le long de la Via Francigena en compagnie du guide certifié qui présentera le patrimoine culturel local, de représentants des autorités locales de la FFRandonnée et de l'AEVF, de marcheurs, d'habitants, de touristes, d'un photographe et d'un vidéaste ainsi que d'un ou deux blogueurs ou influenceurs. Ces événements seront diffusés dans les médias et la presse et via le marketing digital et recevront une plus grande attention du public en France, en présentant la Via Francigena et les Itinéraires Culturels.

En nous rejoignant, tu auras l'opportunité de :

- Vivre une aventure de 'slow travel', en marchant avec ton sac à dos et en faisant du vélo le long de la Via Francigena, le sentier de randonnée historique reliant le nord et le sud de l'Europe.
- Explorer des territoires ruraux loin des sentiers battus, découvrir des cultures et des traditions, goûter des aliments authentiques et se confronter à soi-même chaque jour !
- Contribuer à la relance du tourisme durable en Europe.
- Augmenter ta visibilité, ta réputation et de renforcer ton image au niveau international.
- Cultiver de nouvelles collaborations et trouver de nouveaux partenaires.
- Être relayé sur les réseaux sociaux et le site web de l'AEVF (le site web de l'AEVF reçoit plus de 4 millions de visites par an, Facebook 60 000, Instagram 14 000).

- L'hébergement, les frais de déplacement et les repas sont entièrement pris en charge par les organisateurs. Une rémunération ou une rémunération partielle peut être prévue.

Ton engagement :

Marcher avec nous le long de l'itinéraire pendant 3 jours (vous devez être en bonne forme physique, de manière à marcher en moyenne 10 à 12 km par jour, en portant un sac à dos).

Partager ton expérience sur tes réseaux sociaux avec des posts, des photos, des vidéos et des stories.

Publier au moins un message par jour sur chacun de tes réseaux sociaux et au moins 10 stories par jour sur Instagram / Facebook.

Rédiger 1 ou 2 articles sur ton blog et/ou le blog de l'AEVF.

Partagez avec nous un minimum de 20 photos.

Plus d'informations sur l'événement sont disponibles ici.

Comment participer ?

Envoie-nous ta candidature à jacques.chevin@viefrancigene.org, en y joignant :

- Ton portfolio pour présenter tes réseaux sociaux (1 page maximum).
- Indiquez les étapes et les dates auxquelles tu souhaites marcher avec nous. Tu peux participer à plus d'une randonnée. (voir le calendrier)

La FFRandonnée

La Fédération française de la randonnée pédestre est une association regroupant divers clubs permettant l'accès aux randonneurs à des sentiers balisés. Son slogan est « Les chemins, une richesse partagée ». Ayant reçu la délégation du ministère des Sports et grâce aux efforts de ses membres bénévoles, la FFRandonnée promeut la pratique de la randonnée en tant qu'activité de loisir, via l'organisation de randonnées, d'événements, d'éducation à la randonnée dans les écoles.

L'Association Européenne des Chemins de la Via Francigena (AEVF)

L'AEVF est un réseau européen dédié au développement de la Via Francigena - le sentier historique vers Rome, certifié par le Conseil de l'Europe en 1994. L'association fait office de noyau organisationnel et représente plus de 700 parties prenantes, telles que des autorités locales, des régions et des partenaires privés, réparties le long des 3200 km de la Via Francigena en Angleterre, en France, en Suisse et en Italie.

« **J'aime Francigena** » est une série annuelle d'évènements qui permet de valoriser l'itinéraire culturel de la Via Francigena, d'offrir une occasion unique pour découvrir des tronçons de l'itinéraire, ainsi que son patrimoine culturel et naturel et de déguster des produits locaux.

Cette marche-événement réunit les passionnés de la randonnée, les offices de tourisme et les associations qui participent à la promotion et à l'amélioration du parcours.