

Année	Partenaire		Contenu	Validité	Nature
2020	AEVF	Itineraria Srl	Construction et gestion technique du Portail web unique 'Via Francigene' www.viafrancigene.org et des éventuels sous-domaines qui lui sont liés.	31/12/2023 (avec possibilité de renouvellement au 31/12/2025)	commercial
2020	AEVF	La Communauté de Communes des 4 Rivières (CC4R)	Accord de partenariat pour la valorisation et la promotion de l'itinéraire français de la Via Francigena. Maintenir la Commune de Champlitte dans la position de référent institutionnel en France, soutenir le développement touristique des territoires traversés, y compris ceux situés dans la Communauté de Communes 'CC4R', mettre en œuvre les moyens nécessaires pour soutenir les projets de l'AEVF en France, définir les modalités d'organisation et de gestion pour le développement du réseau français de la Via Francigena entre la CC4R et l'AEVF, avec la création d'un poste à temps plein sous forme de contrat de projet pour une durée maximale de 2 ans renouvelable.	du 01/01/2021 au 31/12/2022	institutionnel
2020	AEVF	Commune de Champlitte	Convention de partenariat pour la valorisation et la promotion de l'itinéraire français de la Via Francigena, à travers laquelle la Commune de Champlitte participe financièrement (contribution par un emploi d'un professionnel) et matériellement (un espace de bureau, ordinateur, imprimante, téléphone, connexion internet, skype) et sera exonérée de la cotisation annuelle de l'AEVF, sera membre de droit de l'AEVF, le bureau de poste sera situé à Champlitte et la Commune de Champlitte sera la ville de référence de la Via Francigena en France pour la durée de la Convention.	du 01/01/2021 au 31/12/2022 et renouvelable	institutionnel
2020	AEVF	Cicerone Press	Publication en anglais des nouveaux guides : 1) Vol.2 La Via Francigena : De Lausanne à Lucca (ISBN 97817863108661086) ; 2) Vol.3 La Via Francigena : De Lucca à Rome (ISBN 97817863107981079) et guides Kindle. Publication du guide : Vol. 1 La Via Francigena : de Canterbury à Lausanne, qui deviendra le guide officiel de l'AEVF en langue anglaise, e-Book et Kindle.	à partir du 29/07/2020 jusqu'à la publication complète des guides et reste en vigueur pendant les impressions et éditions successives de chaque volume jusqu'à épuisement complet des stocks de toute éventuelle nouvelle impression ou nouvelle édition.	commercial
2020	AEVF	Società Geografica Italiana Onlus "SGI"	Accord de collaboration pour la valorisation de la Via Francigena. Concrètement : création d'un observatoire des pèlerins romains ; mise en œuvre et coordination de projets de recherche sur le pèlerinage et les itinéraires culturels européens ; conférences et publications scientifiques, événements, expositions et activités de communication ; étude, planification et gestion de l'accueil des pèlerinages urbains à Rome.	jusqu'au 31/12/2022 et renouvelé annuellement de manière tacite	institutionnel
2020	AEVF	Artio Design di Granato Antonio	Utilisation de la marque enregistrée "Symbole du Pèlerin", pour les catégories de produits et les conditions définies dans l'accord.	31/12/2021 renouvelable par accord entre les parties	commercial
2020	AEVF	Grom - Il Gelato come una volta	Accord sur l'échange de visibilité pour la promotion réciproque : Grom comme partenaire commercial de l'AEVF pour la promotion des Chemins (tampon pour le passeport avec les deux marques dans les magasins Grom) - initiatives pour la diffusion du Chemin slow et de la Via Francigena.	à partir du 18/08/2020 (12 mois avec reconduction tacite et sous réserve de résiliation 60 jours avant l'échéance.)	commercial
2020	AEVF	SWITCHUP SRL e Studio Guidotti S.n.c	SWITCH-UP SRL est le partenaire expert désigné par l'AEVF pour gérer la boutique en ligne www.viafrancigenastore.it . L'AEVF accorde l'utilisation de la marque déposée "Symbole du Pèlerin", dont elle est propriétaire, pour la création du poster officiel de la Via Francigena et du T-shirt "WalkONVF".	à partir du 13/07/2020 pour 12 mois (jusqu'au 13/07/2021) renouvelable par les parties	commercial

9	2020	AEVF	ISTHIA	Accord de coopération pour la recherche sur les chemins et itinéraires culturels de la Via Francigena ; échange d'étudiants et d'enseignants ; intégration professionnelle des étudiants ; échange de bonnes pratiques ; organisation d'événements communs ; réalisation de projets incluant l'un des domaines suivants : tourisme durable ; culture et patrimoine ; communication ; recherche scientifique.	31/12/2022 renouvelable par accord écrit entre les parties	institutionnel
10	2020	AEVF	FONDAZIONE SNAM	Accord de confidentialité_chaque Partie s'engage à garder strictement privées et confidentielles et à ne pas divulguer à des tiers, en tout ou partie, sous quelque forme que ce soit, toutes les Informations Confidentielles reçues de l'autre Partie, dans le cadre et aux fins du Projet mentionné dans le Préambule.	à partir du 10/06/2022 (l'accord et l'obligation de confidentialité jusqu'au 10/06/2024)	institutionnel
11	2020	Francigena Service	Suisse Itinérance	Accord pour la vente du guide officiel de la Via Francigena par les éditions Favre de Lausanne.	31/12/2021	commercial
12	2020	AEVF	Associazione Le Vie del Sale	Accord de coopération pour l'organisation et la promotion de manifestations culturelles et artistiques, répondant aux objectifs communs des signataires, à réaliser sur les sentiers historiques, de pèlerinage et naturalistes.	14/01/2022 avec renouvellement tacite	institutionnel
13	2020	AEVF	Fédération Française de la Via Francigena - FFVF	Accord de coopération réciproque et d'échange de pratiques et d'expériences dans un esprit d'amitié et de respect commun dans lequel chaque partie conserve sa propre identité.	01/01/2024	institutionnel
14	2020	AEVF	Demetra Formazione S.r.l	Collaboration continue de coordination réciproque et d'intégration des activités des parties dans les domaines suivants : formation en classe et en ligne, réalisée par Francigena Service S.r.l, dans le cadre de cours organisés par Demetra Formazione S.r.l ; activités de conseil pour les personnes inscrites aux cours de formation ; recherche conjointe et participation à des appels à projets communs.	09/09/2022	commercial
15	2020	AEVF	Garmont International S.r.l	Accord de collaboration à travers lequel l'AEVF accorde à Garmont, pour la catégorie de produits "chaussures de plein air et tactiques", le droit exclusif d'utiliser Garmont comme "sponsor technique" dans toutes les communications, événements et lieux mentionnés aux points suivants.	31/12/2020	commercial
16	2020	AEVF	Società Geografica Italiana Onlus - SGI	Les Parties conviennent d'activer gratuitement toutes les synergies et collaborations possibles pour la valorisation de la Via Francigena pour la création d'un observatoire des pèlerins romains ; la réalisation et la coordination de projets de recherche sur le pèlerinage et sur les itinéraires culturels européens ; des conférences et des publications scientifiques, des événements, des expositions et des activités de communication inhérentes ; l'étude, la planification et la gestion de pèlerinages urbains à Rome pour l'accueil authentique des pèlerins dans la destination finale	31/12/2022	institutionnel
17	2020	Francigena Service	Società Via Francigena Toscana d'Andrea Lombardi	Service de visibilité de l'offre "Guides de Randonnée" sur le portail web unique de la VF	28/08/2021	commercial
18	2020	Francigena Service	Terre di Mezzo Guide	Service de visibilité de l'offre "Guide de Randonnée" sur le portail web unique de la VF	20/08/2021	commercial
19	2020	Francigena Service	Éditions Favre	Accord pour la gestion commerciale des ventes de guides "De Canterbury au col du Grand-Saint-Bernard. Éditions Favre."	05/09/2024	commercial
20	2020	Francigena Service	Walden Società Cooperativa	Service de visibilité de l'offre "Tour Operator Gold" sur le portail web unique de la VF	22/01/2021	commercial