Associazione Europea delle Vie Francigene

PACCHETTO SOCI 2022

VIA FRANCIGENA road to Rome

Cultural route of the Council of Europe

Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe

COUNCIL OF EUROPE

CONSEIL DE L'EUROPE

Nell'anno 2021 abbiamo celebrato il **20° anniversario della fondazione dell'Associazione Europea delle Vie Francigene**, fondazione avvenuta il 7 aprile 2001 a Fidenza (Emilia-Romagna). Oggi la Via Francigena, da Canterbury a Roma e, dal 2019, a Santa Maria di Leuca – 3200 chilometri, 148 tappe, 5 Stati, 16 Regioni e 630 Comuni – costituisce uno degli Itinerari culturali europei maggiormente attrattivi.

Per festeggiare il traguardo dei vent'anni di attività, l'AEVF, assieme alla propria rete di partner e amici, abbiamo organizzato una grande iniziativa rivolta a tutti coloro che amano il cammino e su di esso vivono e operano. L'iniziativa, denominata "**Via Francigena. Road to Rome 2021. Start again!**", è stata una lunga marcia che è partita da Canterbury, km 0 della Francigena, per arrivare prima a Roma e, infine a Santa Maria di Leuca, la nostra *Finis terrae*.

Durante la lunga marcia abbiamo messo in primo piano tre parole chiave che, anche in questo anno, rimangono i nostri punti di riferimento:

Ripartenza - Patrimonio - Europa

Il nostro impegno continua a focalizzarsi su:

- Rilancio, dopo il periodo di pandemia valorizzando il turismo sostenibile, culturale, responsabile della Via Francigena e dei cammini d'Europa.
- Sensibilizzazione verso i Ministeri nazionali, le autorità regionali e le Istituzioni religiose affinché la Via Francigena venga sempre più frequentata.
- Verifica dello stato del percorso, mettendo in luce eccellenze ed eventuali carenze e proponendo miglioramenti, anche in ottica della valorizzazione turistica dei singoli tratti regionali.

Per il 2022, AEVF rinnova il pacchetto soci e mette a disposizione una serie di servizi e agevolazioni utili per lo sviluppo della Via Francigena lungo i territori attraversati.

#1

CANALE DIRETTO CON LE ISTITUZIONI EUROPEE E ACCESSO A BANDI NAZIONALI E COMUNITARI

AEVF, "Réseau Porteur" del Consiglio d'Europa dal 2007, è l'organismo abilitato alla valorizzazione dell'Itinerario culturale francigeno a livello europeo. L'Associazione assiste e facilita le relazioni tra gli Enti locali soci, le Istituzioni Europee e le Organizzazioni Internazionali.

AEVF ha maturato una solida capacità di progettazione nazionale ed europea, messa a disposizione degli associati. AEVF nel 2022 porta avanti i progetti europei: Horizon 2020 "rurAllure", Interreg Mediterranean "BEST MED" ed Interreg Grecia-Italia "CoHen" e "TheRout_net", il progetto ERASMUS di mobilità per i giovani e partecipa a nuovi bandi in ambito cultura, turismo, ricerca.

#2

UNESCO: CONSOLIDAMENTO DELL'ITER DI CANDIDATURA A PATRIMONIO MONDIALE DELL'UMANITA'

Nel 2018 AEVF ha redatto l'Analisi preliminare per la candidatura UNESCO del tratto italiano della Via Francigena, lavoro affidato dalle Regioni interessate.

Nel 2019 e 2020 AEVF ha realizzato lo studio di fattibilità, sempre assegnato dalle Regioni ad AEVF, per la definizione del Framework europeo della futura candidatura. AEVF sta portando avanti il dialogo e condivisione del progetto con i Ministeri di Inghilterra, Francia, Svizzera, Italia, e Santa Sede.

L'evento "Road to Rome" è riuscito a sensibilizzare le istituzioni nazionali, regionali, locali per far ripartire l'iter di candidatura nel quale AEVF gioca un ruolo strategico.

Progettazione europea in corso
rurAllure
BEST MED
CoHen - TheRout_Net
ERASMUS

UNESCO

2018 Studio di fattibilità per la sezione italiana
2020 *Framework*, Studio Quadro europeo

#3

CONCESSIONE DEL LOGO ISTITUZIONALE AEVF

AEVF ha registrato, a livello comunitario, il marchio "Figura di Pellegrino".

Tale marchio compone, assieme al logo del Consiglio d'Europa, il logo istituzionale AEVF.

L'Associazione consente ai Soci l'utilizzo gratuito del logo istituzionale per la promozione di iniziative sui territori. Il patrocinio gratuito è concesso a seguito della compilazione dell'apposito modulo reperibile sul portale web, sezione "Uso del logo e del marchio".

Per il 20° anniversario viene presentato il nuovo pay-off "Road to Rome", unitamente al logo celebrativo dei vent'anni di AEVF, anch'esso messo a disposizione per gli eventi che avranno luogo nel corso del 2021.

#4

PORTALE WEB, APP UFFICIALE E SOCIAL MEDIA

Il Portale delle Vie Francigene rappresenta lo strumento di comunicazione multilingua al servizio degli utenti e dei soci AEVF.

Ogni Ente può richiedere ad AEVF di inserire notizie, comunicati stampa ed eventi relativi alla promozione della Via Francigena nel proprio territorio.

Viene aggiornata l'applicazione ufficiale della Via Francigena disponibile su per App. Store e Google Play.

A disposizione dei soci AEVF sono anche le pagine ufficiali AEVF sui principali social network: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Linkedin.

www.viefrancigene.org

Nuovo pay-off
Road to Rome

Progetti patrocinati nel 2021 +60

Visitatori unici al sito +620.000
Pagine visitate +4.000.000

Download App ufficiale +30.000

dati riferiti al 2021

#5

MATERIALE FOTOGRAFICO E VIDEO DELLA VIA FRANCIGENA

AEVF, grazie all'iniziativa "Road to Rome", mette a disposizione 1.000 fotografie della Via Francigena in alta risoluzione, 16 video regionali e un video istituzionale che raccontano l'esperienza della Via Francigena.

Si tratta di materiale di qualità, realizzato da videomakers e fotografi professionisti, che AEVF mette a disposizione per tutti i soci.

Le fotografie verranno presentate nel corso dell'anno in una mostra itinerante.

#6

PERCORSO

AEVF ha predisposto il "Vademecum degli standard comuni su percorso, accoglienza e segnaletica".

A tale documento si affianca l'"Abaco della cartellonistica della Via Francigena", strumento messo a disposizione dei Soci e associazioni Amiche.

AEVF, attraverso la propria controllata Francigena Service S.r.l., è a disposizione dei Soci per la realizzazione, a prezzi agevolati, della cartellonistica informativa e stradale ufficiale.

AEVF mette inoltre a disposizione, concordando costi e modalità con gli Enti richiedenti, supporto tecnico per accompagnare l'iter di individuazione delle varianti al percorso ufficiale della Via Francigena da sottoporre all'Assemblea Generale AEVF.

Video istituzionale 2
Video regionali 16

Fotografie in hd +1.000

Documenti utili alla gestione

Abaco della segnaletica
Vademecum

#7

CREDENZIALI, BROCHURE PROMOZIONALE, GUIDE UFFICIALI, MAPPE E OGGETTISTICA A MARCHIO AEVF

I Soci interessati possono ricevere, su richiesta, fornitura di:

Credenziali ufficiali. AEVF ha predisposto un sistema di distribuzione delle Credenziali, sia online sia individuando punti tappa lungo il percorso, dando la possibilità ai Soci, a condizioni agevolate, di partecipare attivamente alla distribuzione.

Brochure e flyer in inglese, francese e italiano.

Guida ufficiale "La Via Francigena. 1000Km a piedi dal Gran San Bernardo a Roma" edita da Terre di Mezzo (IT/EN/FR). La guida può essere acquistata, a costi agevolati per i soci, e messa in vendita in luoghi segnalati lungo il percorso.

Guida ufficiale "La Via Francigena. Da Canterbury al Passo del Gran San Bernardo" edita da Favre (FR). La guida può essere acquistata, a costi agevolati per i soci, e messa in vendita in luoghi segnalati lungo il percorso.

Guida ufficiale "Da Lucca a Losanna" e da **"Losanna a Lucca"** edita dall'editore Cicerone (EN). La guida può essere acquistata, a costi agevolati per i soci, e messa in vendita in luoghi segnalati lungo il percorso.

Poster ufficiale: AEVF ha realizzato il poster (100x70 cm) con la mappa analitica del percorso.

Oggettistica ufficiale. Disponibile per i Soci a tariffe agevolate e utilizzabile per eventi francigeni sui territori.

Cartina ufficiale. E' possibile realizzare, a prezzi agevolati per i soci AEVF, la nuova cartina ufficiale della Francigena, con format grafico omogeneo su tutta la Via. La cartina presenta: il percorso, l'indicazione dei principali servizi lungo il tratto, le descrizioni sulla tappa oltre che le informazioni utili sugli uffici del turismo lungo il percorso.

#8

RIVISTA "VIA FRANCIGENA AND THE EUROPEAN CULTURAL ROUTES" E NUOVE CARTINE UFFICIALI

"Via Francigena and the European Cultural Routes" è la rivista ufficiale AEVF.

Il semestrale, redatta in tre lingue (Italiano, inglese e francese), presenta approfondimenti su percorso, progetti e attività di animazione sui territori della Via Francigena.

I soci possono concordare speciali promo-redazionali e ricevere forniture di copie.

La rivista è scaricabile online gratuitamente www.rivistaviafrancigena.it.

#9

FESTIVAL EUROPEO "FRANCIGENA COLLECTIVE PROJECT

Il progetto promuove gratuitamente gli eventi che hanno luogo la Francigena.

Il Festival garantisce agli aderenti un brand consolidato, visibilità, supporto alla comunicazione e l'organizzazione di eventi di presentazione e chiusura.

Rivista semestrale trilingue

Ogni Socio può
inserire promo-redazionali
richiedere copie aggiuntive

#10

FORMAZIONE E CONSULENZA PER ENTI LOCALI E OPERATORI PRIVATI

L'esperienza acquisita dallo staff AEVF viene messa al servizio dei territori per una formazione e una consulenza continua in diverse discipline: progettazione, turismo sostenibile, sviluppo dei servizi legati agli Itinerari Culturali, rete accoglienza francigena, nuove tecnologie applicabili alla Via.

Incontri di formazione sono organizzati durante l'anno in collaborazione con Enti soci, Istituti di ricerca e associazioni.

#11

ASSISTENZA LEGALE

È offerto agli associati, tramite il proprio legale di fiducia, un servizio di consulenza e assistenza in tutte le questioni di diritto amministrativo.

Il servizio si articola in un primo inquadramento della questione e nella successiva attività di consulenza.

Pacchetti di formazione

8, 16 o 24 ore
consulenze dedicate

#12

ORGANIZZAZIONE EVENTI "I LOVE FRANCIGENA"

"I love Francigena" è una serie di camminate evento annuali che mettono a valore la Via Francigena ed offrono l'opportunità unica di scoprire il Cammino attraverso il suo patrimonio, naturale e i prodotti della gastronomia locale.

Il principale obiettivo è quello di sviluppare una serie di attività: educazione ambientale, turismo sostenibile e slow, coinvolgimento delle comunità locali e stakeholders, controllo del percorso e segnaletica, promozione e visibilità.

#13

PANNELLI ESPOSITIVI VIA FRANCIGENA

AEVF mette a disposizione per i soci la mostra in inglese e italiano con 8 pannelli 80x200 cm e la mostra in trancese e italiano con 6 pannelli 80x200 cm per approfondire la conoscenza della Via Francigena e AEVF.

I pannelli sono concessi gratuitamente ai Soci AEVF per massimo due settimane, a fronte delle sole spese di trasporto.

#14

PROMOZIONE

AEVF partecipa a fiere nazionali ed internazionali dedicate all'outdoor, cammini e escursionismo. Gli spazi sono messi a disposizione per promuovere il materiale e le iniziative degli associati

Buon cammino!

VIA FRANCIGENA
road to Rome

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe

COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

Per ulteriori informazioni, è possibile consultare il portale web di AEVF: www.viefrancigene.org

Inoltre, è stata creata una pagina dedicata all'evento "Road to Rome 2021": www.viefrancigene.org/it/road-to-rome/

Facebook
@ViaFrancigenaEU

Instagram
@viafrancigena_eu

LinkedIn
@via-francigena-eu

Twitter
@ViaFrancigenaEU

Sede legale e contatti:

Casa Cremonini, Piazza Duomo 16, Fidenza (PR), Italia
segreteria@viefrancigene.org
+39 0524 517 380