Association Européenne des chemins de la Via Francigena

FORFAIT PARTENAIRES 2022

VIA FRANCIGENA road to Rome

Cultural route of the Council of Europe
Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe

COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

En 2021 nous avons célébré le **20ème anniversaire de la fondation de l'Association Européenne des chemins de la Via Francigena**, fondation qui a eu lieu le 7 avril 2001 à Fidenza (Émilie-Romagne). Aujourd'hui, la Via Francigena, de Canterbury à Rome et, depuis 2019, jusqu'à Santa Maria di Leuca - 3200 kilomètres, 148 étapes, 5 États, 16 Régions et 630 Municipalités - constitue l'un des itinéraires culturels européens les plus attrayants.

Pour célébrer les vingt ans d'activité, l'AEVF, avec son réseau de partenaires et d'association amies, a organisé une grande initiative destinée à tous ceux qui aiment le chemin et qui y vivent et y travaillent. L'initiative, appelée **"Via Francigena. Road to Rome 2021. Start again!"**, était une longue marche initiée à Canterbury, km zéro de la Via Francigena, pour arriver à Rome puis à Santa Maria di Leuca, notre Finis terrae.

Au cours de la longue marche, nous nous sommes concentrés sur trois mots clés qui, cette année encore, restent nos points de référence :

Relance - Patrimoine - Europe

Notre engagement reste focalisé sur :

- La relance après la période de pandémie en valorisant le tourisme durable, culturel et responsable de la Via Francigena et des chemins d'Europe.
- La sensibilisation des Ministères nationaux, des autorités régionales et des Institutions religieuses afin que la Via Francigena soit de plus en plus fréquentée.
- Le contrôle l'état du parcours, en mettant en évidence les points forts et les éventuelles lacunes et en proposant des améliorations, dans la perspective de la valorisation touristique de chaque tronçon régional

Pour 2022, l'AEVF renouvelle son forfait partenaires et propose une série de services et d'avantages utiles pour le développement de la Via Francigena le long des territoires traversés.

#1

CANAL DIRECT AVEC LES INSTITUTIONS EUROPÉENNES ET ACCÈS AUX APPELS D'OFFRE NATIONAUX ET EUROPÉENS

L'AEVF, en tant que « Réseau Porteur », accordée par le Conseil de l'Europe en 2007 est l'organisme responsable de la valorisation de l'itinéraire Culturel de la Via Francigena au niveau européen. L'Association soutient et facilite les relations entre les Organismes locaux membres, les Institutions Européennes et les Organisations Internationales. L'AEVF a développé une solide capacité de planification nationale et européenne, mise à la disposition des Membres.

En 2022, l'AEVF poursuivra ses projets européens : Horizon 2020 "rurAllure", Interreg Méditerranée "BEST MED" et Interreg Grèce-Italie "Cohen" et "TheRout_net", le projet de mobilité ERASMUS pour les jeunes et participera à de nouveaux appels à props dans les domaines de la culture, du tourisme et de la recherche.

#2

CONSOLIDATION DU PROCESSUS DE CANDIDATURE DE LA VIA FRANCIGENA AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO

En 2018, l'AEVF a rédigé l'Analyse préliminaire pour la candidature à l'UNESCO de la section italienne de la Via Francigena, un travail confié par les Régions intéressées. En 2019 et 2020, l'AEVF a réalisé l'étude de faisabilité, toujours confiée par les Régions à l'AEVF, pour la définition d'une étude cadre au niveau européen de la future candidature.

L'AEVF poursuit le dialogue et partage le projet avec les Ministères d'Angleterre, de France, de Suisse, d'Italie et du Saint-Siège. L'événement "Road to Rome" a permis de sensibiliser les institutions nationales, régionales et locales et a contribué à relancer le processus de candidature dans lequel l'AEVF joue un rôle stratégique.

Projets européens en cours
rurAllure
BEST MED
CoHen - TheRout_Net
ERASMUS

UNESCO
2018 Étude de faisabilité pour le tronçon italien
2020 *Framework*, Etude cadre européenne

#3

CESSION DES DROITS DU LOGO INSTITUTIONNEL DE L'AEVF

L'AEVF a enregistré au niveau européen la marque « Personnage du Pèlerin ».

Cette marque est composée du logo du Conseil de l'Europe et du logo institutionnel de l'AEVF. L'Association permet aux Membres l'utilisation gratuite du logo institutionnel pour la promotion d'initiatives sur les territoires. L'utilisation gratuite du logo est autorisé après avoir rempli le formulaire spécifique disponible sur le site web www.viefrancigene.org dans la rubrique "Utilisation du logo et de la marque".

Pour le 20ème anniversaire, le nouveau slogan "Road to Rome" a été présenté, ainsi que le logo célébrant les 20 ans de l'AEVF, qui est également mis à disposition pour les événements qui ont eu lieu au cours de l'année 2021.

#4

SITE WEB, APPLICATION OFFICIELLE VIA FRANCIGENA ET RÉSEAUX SOCIAUX

Le site web de la Via Francigena représente aujourd'hui l'outil de communication multilingue au service des usagers et des membres de l'AEVF.

Chaque Organisme peut demander à l'AEVF d'insérer des actualités, des communiqués de presse et des évènements en relation avec la promotion de la Via Francigena dans les territoires intéressés.

L'application officielle de la Via Francigena disponible sur l'App.Store et Google Play est en cours de mise à jour. Les Membres de l'AEVF ont également accès aux pages officielles de l'AEVF sur les principaux réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Linkedin.

www.viefrancigene.org

Nouveau slogan
Road to Rome

Projets soutenus en 2021 +60

Visiteurs uniques sur le site +620.000
Pages visitées +4.000.000

Téléchargement de l'appli officielle
+30.000

dati riferiti al 2021

#5

SUPPORT PHOTOGRAPHIQUE ET VIDÉOS DE LA VIA FRANCIGENA

Grâce à l'initiative "Road to Rome", l'AEVF met à disposition 1 000 photographies haute résolution de la Via Francigena, 16 vidéos régionales et une vidéo institutionnelle qui racontent l'expérience de la Via Francigena.

Il s'agit de matériels de qualité, produit par des vidéastes et des photographes professionnels, que l'AEVF met à la disposition de tous ses membres.

Les photographies seront présentées dans le courant de l'année à travers une exposition itinérante.

#6

PARCOURS

L'AEVF a préparé le « Vademecum des standards communs sur l'itinéraire, l'accueil et la signalétique ». Ce document est complété par le « Manuel des panneaux de signalisation de la Via Francigena », outil mis à la disposition des Membres et des associations Amies.

L'AEVF, à travers sa filiale Francigena Service S.r.l., est à la disposition de ses Membres pour la création de panneaux d'informations de signalisation officiels à des tarifs préférentiels.

L'AEVF met également à disposition, en convenant des coûts et des méthodes avec les organismes demandeurs, un soutien technique pour accompagner le processus d'identification des variantes du parcours officiel de la Via Francigena à soumettre à l'Assemblée générale de l'AEVF.

Vidéo institutionnelle 2
Vidéos régionales 16

Photographies en HD +1.000

Documents utiles pour la gestion

Manuel des panneaux de signalisation
Vademecum

#7

PASSEPORTS OFFICIELS, BROCHURES PROMOTIONNELLES, GUIDES OFFICIELS, CARTES ET MERCHANDISING DE LA MARQUE AEVF

Les Membres intéressés pourront recevoir, sur demande, une livraison de :

Passeports officiels. L'AEVF a préparé un système de distribution des passeports, soit en ligne soit à chaque étape le long du parcours, en donnant la possibilité aux Membres de participer activement à la distribution.

Brochures promotionnelles et flyer en anglais, français et italien

Guide officiel "La Via Francigena. 1000Km à pied du Grand Saint Bernard à Rome" édité par Terre di Mezzo (IT/EN/FR). Le guide peut être acheté, à un tarif préférentiel pour les Membres, et mis en vente à des endroits signalés le long de l'itinéraire.

Guide officiel "La Via Francigena. De Canterbury au col du Grand-Saint-Bernard" publié par les éditions Favre (FR). Le guide peut être acheté, à un tarif préférentiel pour les Membres, et mis en vente dans des endroits signalés le long du parcours.

Guide officiel "De Lucques à Lausanne" et de **"Lausanne à Lucques"** publié par l'éditeur Cicerone (EN). Le guide peut être acheté, à un tarif préférentiel pour les Membres, et mis en vente dans les lieux indiqués le long du parcours.

Poster officiel. AEVF a créé l'affiche-poster (100x70 cm) avec la carte analytique du parcours.

Merchandising officiel. Disponibles pour les Membres à des tarifs préférentiels et utilisables pour les évènements liés à la VF sur les territoires.

Carte officielle. La nouvelle carte officielle de la Via Francigena, avec un format graphique homogène sur toute la Via Francigena, peut être produite à tarif préférentiel pour les Membres de l'AEVF. La carte présente : le parcours, l'indication des principaux services le long du tronçon, les descriptions de l'étape ainsi que des informations utiles sur les offices de tourisme le long du parcours.

#8

REVUE « VIA FRANCIGENA AND THE EUROPEAN CULTURAL ROUTES » ET NOUVELLES CARTES OFFICIELLES DE L'AEVF

« Via Francigena and the European Cultural Routes » est le support éditorial de diffusion du projet de la Via Francigena.

Cette revue semestrielle, rédigé en trois langues (italien, anglais et français), présente des informations approfondies sur l'itinéraire, les projets et les activités d'animation dans les territoires de la Via Francigena.

Les Membres peuvent se mettre d'accord sur des publi-rédactionnels et recevoir des copies de la revue.

La revue est aussi téléchargeable gratuitement sur le portail www.rivista-viafrancigena.it

#9

FESTIVAL EUROPÉEN « FRANCIGENA COLLECTIVE PROJECT »

Le projet promeut gratuitement les évènements qui ont lieu le long de la Via Francigena.

Le Festival garantit aux Membres une marque consolidée, une visibilité, un support de communication et l'organisation d'évènements d'ouverture et de clôture.

Revue semestrielle trilingue

Chaque Membre peut
insérer des publi-rédactionnels
demander des exemplaires supplémentaires.

#10

FORMATION ET CONSEIL POUR LES INSTITUTIONS LOCALES ET OPÉRATEURS PRIVÉS

L'expérience acquise par l'équipe de l'AEVF et par les experts partenaires de l'Association est mise au service des territoires par une formation et des conseils continus dans diverses disciplines : la planification, le tourisme durable, le développement des services liés aux Itinéraires Culturels, le réseau d'hébergement de la Via Francigena et les nouvelles technologies applicables à la Via Francigena.

Les rencontres et les formations sont organisées durant l'année en collaboration avec des Organismes membres, des Instituts de recherche et des associations.

#11

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS "I LOVE FRANCIGENA"

« I Love Francigena » est une série annuelle d'évènements qui permet de valoriser la Via Francigena, d'offrir une occasion unique pour découvrir des tronçons de l'itinéraire, ainsi que son patrimoine culturel et naturel et de déguster des produits locaux.

L'objectif principal est de développer une série d'activités : l'éducation environnementale, le slow tourisme et le tourisme durable, l'engagement des communautés locales et des parties prenantes, le contrôle de l'itinéraire, la promotion et la visibilité.

Programme de formation

8, 16 ou 24 heures
consultations dédiées

#12

LES PANNEAUX DE L'EXPOSITION DE LA VIA FRANCIGENA

L'AEVF met à la disposition de ses Membres les panneaux de l'exposition en anglais et en italien avec 8 panneaux 80x200 cm et l'exposition en français et en italien avec 6 panneaux 80x200 cm pour approfondir la connaissance de la Via Francigena et de l'AEVF.

Les panneaux sont accordés gratuitement aux Membres de l'AEVF pour une durée maximale de deux semaines, avec uniquement les frais de transport à prendre en charge.

#13

PROMOTION

L'AEVF participe à des salons nationaux et événements internationaux consacrés à l'outdoor, à la marche à pied et à la randonnée.

Des espaces sont mis à disposition pour promouvoir le matériel et les initiatives des Membres.

Buon cammino!

VIA FRANCIGENA
road to Rome

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe

COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

Pour plus d'informations veuillez consulter le portail web de l'AEVF : www.viefrancigene.org

De plus, une page dédiée à l'événement a été créée "Road to Rome 2021": www.viefrancigene.org/it/road-to-rome/

Facebook
@ViaFrancigenaEU

Instagram
@viafrancigena_eu

LinkedIn
@via-francigena-eu

Twitter
@ViaFrancigenaEU

Coordonnées du siège social :

Casa Cremonini, Piazza Duomo 16, Fidenza (PR), Italia
segreteria@viefrancigene.org
+39 0524 517 380