



VIA
FRANCIGENA
EUROPEAN ASSOCIATION

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



VIA FRANCIGENA. QUELQUES CHIFFRES, STATISTIQUES, ANALYSE DU PARCOURS

Une image de l'état d'avancement de la Via Francigena en 2019 grâce à l'analyse d'une enquête réalisée sur 2.000 passeports de l'AEVF et de plusieurs étapes. Il s'agit d'estimations, non exhaustives, mais utiles pour stimuler la réflexion sur le potentiel de la Via Francigena.

Fidenza - L'enquête a été réalisée sur un échantillon de **2.000 passeports de l'AEVF** distribués en 2019 le long de la section **Canterbury-Rome**. C'est un échantillon qui nous fournit **quelques estimations et indications** : des données utiles pour comprendre dans quelle direction va le chemin, pour avoir aussi des indications sur le profil, les motivations de voyage et les besoins des pèlerins. Mais aussi pour faire quelques considérations finales.

EN ÉVIDENCE

- La Via Francigena devient toujours plus **internationale** : les personnes viennent de **plus de 60 pays!** En Europe, à part l'Italie, les principaux visiteurs de l'itinéraire sont français, allemands et suisses ;
- En provenance d'Amérique, les États-Unis et le Canada sont en augmentation. En Asie, la Chine, la Corée du Sud et le Japon sont en train d'émerger ;
- À pied pour 80%, à vélo 19,7%, à cheval pour 0,3% ;
- Le choix de l'hébergement est confirmé à **50 % dans les auberges**, les autres 50 % dans des établissements offrant plus de services ;
- Lieux de départ préférés : **Col du Grand Saint Bernard, Lucques, Sienne, Fidenza et Pavie** en Italie. **Lausanne** en Suisse ;
- La Via Francigena accueille un public âgé de **16 à 80 ans**. Le groupe des **25-34 ans** s'agrandit ;
- Le **profil du pèlerin** : instruit, passionné par la culture et la nature, curieux, en quête d'expérience, passionné par la bonne cuisine en cours de route ;
- Le nombre de **services et d'entreprises** qui soutiennent la Via Francigena augmente ;
- La Via Francigena favorise le **développement de l'économie des territoires** ;
- Le nombre de marcheurs est estimé à **50 000** en 2019, répartis le long du parcours européen ;
- Sur le site www.viefrancigene.org plus de **4 millions de pages ont été visitées** et 620 000 utilisateurs ont été enregistrés ;

PASSEPORTS OFFICIELS. Le **nombre de points de distribution** des passeports de l'AEVF a augmenté, grâce aussi à la collaboration de nombreux offices de tourisme et associations locales. Ce nombre est passé de 52 à 74 le long du parcours européen. Les nouveaux points de distribution comprennent, entre autres, **Canterbury** en Angleterre, **Paris**, France, **Orsières** en Suisse, **Aoste, Milan, Viterbe** en Italie. Pour la section Sud, il y a Monte Sant'Angelo et Barletta. Les points de distribution des passeports officiels représentent un enjeu très important car ils sont en fait le premier point de contact des pèlerins avec le monde de la Via Francigena.

European Association of the Via Francigena ways - carrier network of the Council of Europe
Association Européenne des chemins de la Via Francigena - réseau porteur du Conseil de l'Europe

Associazione Europea delle Vie Francigene - rete del Consiglio d'Europa

siège: Casa Cremonini, piazza Duomo 16, 43036 Fidenza (PR) - Italie

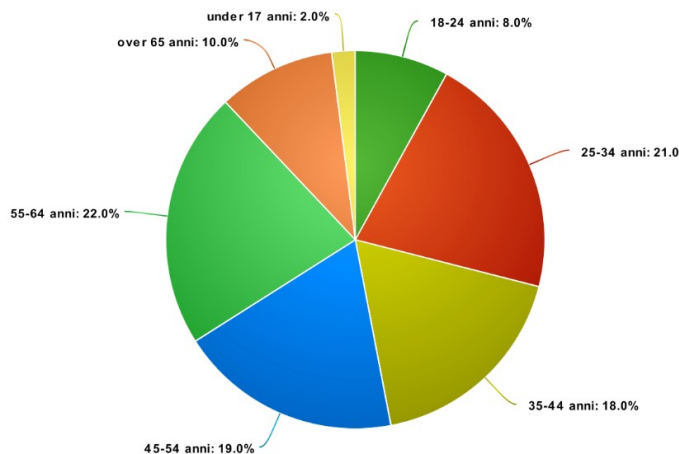
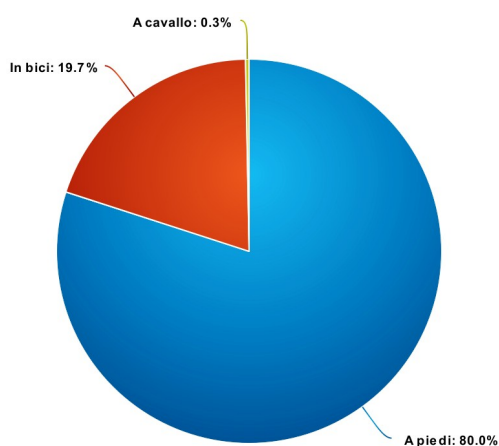
bureau: Palazzo Farnese, piazza Cittadella 29, 29121 Piacenza (PC) - Italie

Tél. +39 0523 492792 / +39 0523 492793

Email: segreteria@viefrancigene.org

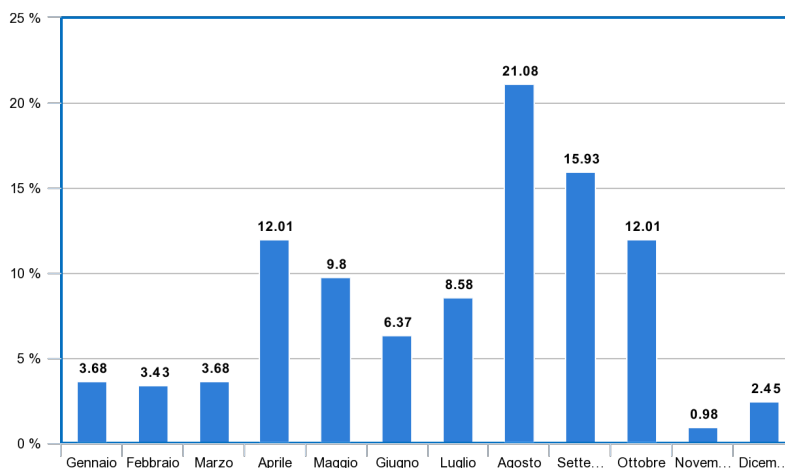
Web: www.viefrancigene.org

LE PROFIL DE QUI VOYAGE. Le **moyen de transport** ? À **pied** pour 80%, à **vélo** pour 19,7% et à **cheval** pour 0,3%. L'**âge moyen** des participants est réparti comme suit : 8% entre 18 et 24 ans ; 21 % entre 25 et 34 ans, 18 % entre 35 et 44 ans, 19 % entre 45 et 54 ans, 22 % entre 55 et 64 ans, 10 % . Jeunes de moins de 17 ans 2 %.



La proportion **d'hommes et de femmes** inscrits était respectivement de 52% et 48%.

Les **mois de départ** préférés sont, dans l'ordre d'importance, août (19 %) et septembre (16 %), avril (12 %) et octobre (12 %). Les mois froids, de décembre à janvier, ont rassemblé plus de 10% des marcheurs.



La nationalité de référence détectée par les passeports de l'AEVF était majoritairement italienne (70%), ce qui confirme trois facteurs : une tendance croissante dans la péninsule d'un tourisme fait d'expérience, d'outdoor et de marche ; la méconnaissance de la Via Francigena en dehors de l'Italie ; dans certains pays,

European Association of the Via Francigena ways - carrier network of the Council of Europe
Association Européenne des chemins de la Via Francigena - réseau porteur du Conseil de l'Europe

Associazione Europea delle Vie Francigene - rete del Consiglio d'Europa

siège: Casa Cremonini, piazza Duomo 16, 43036 Fidenza (PR) - Italie

bureau: Palazzo Farnese, piazza Cittadella 29, 29121 Piacenza (PC) - Italie

Tél. +39 0523 492792 / +39 0523 492793

Email: segreteria@viefrancigene.org

Web: www.viefrancigene.org



VIA
FRANCIGENA
EUROPEAN ASSOCIATION

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



comme l'Allemagne et les Pays-Bas, où les tours-opérateurs et les associations distribuent leurs propres passeports. En ce qui concerne les **nationalités les plus présentes sur la Via Francigena** en Europe on retrouve par ordre décroissant : **France, Allemagne, Suisse, Espagne, Angleterre**, Pays-Bas, Danemark et Belgique. D'Amérique, les États-Unis et le Canada sont principalement les pays de référence pour la partie nord et le **Brésil** et l'**Argentine** pour la partie sud. En provenance d'Asie, il y a une augmentation significative des pèlerins de **Chine, de Corée du Sud et du Japon**. L'Australie se confirme comme un continent "ami" de la Via Francigena avec un flux constant de pèlerins sur tout le tracé européen de l'itinéraire. Au total, plus de 60 Pays sont représentés sur l'itinéraire, dont **Singapour, Nouvelle-Zélande et Taïwan**. Il existe un énorme potentiel de croissance qui, avec une action promotionnelle adéquate, peut multiplier dix fois le nombre actuel de la Via Francigena.

LE DÉPART, UNE DESTINATION, PLUSIEURS DESTINATIONS. Données intéressantes sur les **différents points de départ** de la Via Francigena en Italie. Dans l'ordre : Col du Grand Saint Bernard 17%, Lucques 15%, Sienne, Fidenza et Pavie 6%. Suivi ensuite par Acquapendente, Viterbe. Cependant, il existe de nombreux lieux de départ dans chacun des quatre Pays et ils sont tous bien reliés avec les moyens de transport qui permettent de se rendre facilement à un endroit. En Suisse, Lausanne est confirmée comme le lieu le plus populaire pour commencer le voyage.

En ce qui concerne la **destination finale du voyage**, la ville de **Rome et la basilique Saint-Pierre au Vatican** ont été le point d'arrivée de 48 % des voyageurs. Les autres destinations intermédiaires sont principalement les destinations toscanes, telles que Monteriggioni, Sienne, Lucques, Pontremoli, ou Ivree dans le Piémont ou Viterbe dans la région du Latium. Compte tenu du développement de la Via Francigena dans le Sud de l'Italie, d'autres destinations telles que Monte Sant'Angelo, Bari, Brindisi, Santa Maria di Leuca dans les Pouilles peuvent être établies.

LES MOTIVATIONS. Quelles sont les **motivations des pèlerins** ? Les motivations **spirituelles** sont confirmées, liés à la recherche et à un contexte immatériel qui se combine bien avec l'expérience du voyage à pied. La motivation **spirituelle**, pour l'essentiel, se conjugue avec celle du **tourisme culturel**. Parmi les principales motivations exprimées figurent celles du partage. Ensuite, il y a celles liées au tourisme, à la nature et au sport, à la religion.

Les données sur les nuitées recueillies dans certaines auberges ont été analysées par échantillon

afin de comprendre la tendance de ces établissements sur la base de la comparaison avec l'année précédente : Ivree et Verceil 1204 (+5%), Senna Lodigiana 600 (+20%), Fidenza 880 (+6%), Cassio, Aulla et Gambassi Terme 5000 (+25%). Il convient de souligner qu'il existe désormais davantage de types de structures qui accueillent les pèlerins et les voyageurs partout, qu'il s'agisse de structures religieuses, d'auberges, de maisons d'accueil ou de chambres d'hôtes ou d'hôtels. En moyenne, on considère que 50% des gens préfèrent le premier groupe, l'autre moitié le second.

TEMPS DE MARCHE ET BUDGET. Quelle est la **durée moyenne du voyage** ? Le nombre moyen de jours dédiés à la marche est de 7. Chaque année, de nombreuses personnes reviennent sur le chemin, reprenant là où elles s'étaient arrêtées. Dans ce cas, le même passeport que les années précédentes est à nouveau utilisé. Le nombre de pèlerins, de voyageurs et de marcheurs est estimé à 50 000 en 2019 sur l'ensemble de l'axe Canterbury-Rome. Le **budget moyen** des déplacements à pied était de 50€/jour et de 60€/

European Association of the Via Francigena ways - carrier network of the Council of Europe
Association Européenne des chemins de la Via Francigena - réseau porteur du Conseil de l'Europe

Associazione Europea delle Vie Francigene - rete del Consiglio d'Europa

siège: Casa Cremonini, piazza Duomo 16, 43036 Fidenza (PR) - Italie

bureau: Palazzo Farnese, piazza Cittadella 29, 29121 Piacenza (PC) - Italie

Tél. +39 0523 492792 / +39 0523 492793

Email: segreteria@viefrancigene.org

Web: www.viefrancigene.org



VIA
FRANCIGENA
EUROPEAN ASSOCIATION

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



jour pour ceux qui se déplaçaient à vélo. Les retombées économiques autour de la Via Francigena sont estimées à environ **20 millions d'euros**.

LES RÉPONSES À QUI MARCHE – UNE ÉQUIPE DISPONIBLE POUR LE PÈLERIN. 19 100 passeports de l'AEVF ont été distribuées en 2019 (en 2018, 16 900 ont été distribuées) grâce à la collaboration avec de nombreuses associations locales. Outre le travail de coordination, de suivi et de distribution des passeports, il existe également une importante activité de back office de l'équipe de l'AEVF pour **répondre aux pèlerins** en leur fournissant des informations, du matériel, des indications utiles sur le parcours dans les différentes langues. L'année dernière, **505 demandes** ont été reçues au secrétariat, auxquelles s'ajoutent **460 autres demandes spécifiques** à l'adresse électronique dédiée au "parcours" concernant les réponses sur le parcours ; enfin, plus de **250** demandes sont arrivées depuis la page Facebook de l'Association.

Ce sont des chiffres importants qui ont contribué à la croissance globale de la Via Francigena et, surtout, à une plus grande prise de conscience de l'importance d'avoir un seul itinéraire européen de **3 200 km** qui implique maintenant aussi le Sud de l'Italie, jusqu'à Santa Maria di Leuca. La dimension européenne reste le principal atout de la Via Francigena, ainsi que sa capacité à rassembler 16 régions et 600 municipalités dans quatre Pays. Cela a un impact sur la **complexité de la gouvernance**, qui doit essayer de maintenir ensemble les spécificités, la beauté et le potentiel de chaque territoire tout en essayant de promouvoir l'ensemble du parcours. Plus la Via Francigena sera forte, plus chaque section régionale sera forte et plus la Via Francigena dans son ensemble sera forte.

LES PLUS GRANDS DÉFIS POUR L'AVENIR. Dans un avenir plus immédiat, il s'agira avant tout de savoir comment la Via Francigena et tout son système d'accueil, d'hébergement, de restauration, de services, pourront réagir à l'urgence sanitaire COVID toujours en cours, également en fonction des directives qui seront prises au niveau national. C'est un des points qui, entre autres, sera discuté par voie télématique avec le Comité Européen de Coordination Interrégionale Internationale (CECTI) convoqué par l'AEVF pour le 28 avril 2020. Dans cette phase d'incertitude, également pour le tourisme, il est important d'essayer de trouver des stratégies communes pour mieux affronter **l'avenir de la Via Francigena**, outdoor et à pied.

Dans un avenir proche, j'espère que nous pourrions concrétiser ces **10 POINTS**:

1. Mise en place de la **promotion**, en particulier à l'échelle internationale. Le rôle des Gouvernements nationaux et des régions est fondamental. Il suffit de mentionner le splendide exemple de la région Toscane qui, en 2014, a lancé la campagne de promotion en cinq langues "**La Via Francigena droit au cœur**" ;
2. Améliorer le **service d'accueil des pèlerins**, notamment en ce qui concerne les auberges, les structures religieuses et les refuges pour les voyageurs. Le rôle des structures religieuses, comme nous l'enseigne le Chemin de Saint-Jacques de Compostelle, peut jouer un rôle décisif. L'AEVF a récemment pris contact, pour la section italienne, avec le réseau *Ad Limina Petri* de la CEI dans l'espoir d'entamer un dialogue fructueux ;
3. Action et prise de conscience de la **région Latium**, la "Galice" de la Via Francigena, du rôle décisif qu'elle devra jouer pour faire décoller la Via Francigena et le réseau de chemin d'accès à Rome ;
4. Dépenser au mieux les **20 millions d'euros** que le Ministère italien du Patrimoine Culturel a mis à

European Association of the Via Francigena ways – carrier network of the Council of Europe
Association Européenne des chemins de la Via Francigena – réseau porteur du Conseil de l'Europe

Associazione Europea delle Vie Francigene – rete del Consiglio d'Europa

siège: Casa Cremonini, piazza Duomo 16, 43036 Fidenza (PR) – Italie

bureau: Palazzo Farnese, piazza Cittadella 29, 29121 Piacenza (PC) – Italie

Tél. +39 0523 492792 / +39 0523 492793

Email: segreteria@viefrancigene.org

Web: www.viefrancigene.org



VIA
FRANCIGENA
EUROPEAN ASSOCIATION

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



- disposition sur tout le tronçon italien pour des interventions infrastructurelles ;
5. Mise en place d'**outils de communication**, en commençant par le récit et le *story telling*. Aujourd'hui, il y a l'appli officielle du Chemin et les deux guides officiels : Canterbury-Col du Grand Saint Bernard (éditions Favre), dont l'édition en italien et en anglais est en cours de négociation, et Col du Gran San Bernard-Rome (éditions Terre di Mezzo). L'Objectif 2021 est le guide de la **Via Francigena dans le Sud**;
 6. En vue également de l'important Jubilé 2025, il est nécessaire de retrouver **les valeurs spirituelles du chemin** de la Via Francigena qui ont des racines chrétiennes ;
 7. Une plus grande attention aux statistiques et au suivi des données, tant qualitatives que quantitatives, avec la création d'un **observatoire unique** capable de collecter, d'analyser et de restituer les données des pèlerins le long de la Via Francigena, dès leur arrivée à Rome ;
 8. Poursuivre la candidature européenne de la **Via Francigena au Patrimoine Mondial de l'Humanité**, dont le parcours institutionnel attend maintenant d'être partagé avec les gouvernements du Royaume-Uni, de la France, de la Suisse, de l'Italie ;
 9. **Développer quelques itinéraires symboliques**, qui peuvent être parcourus en 8-10 jours, comme par exemple Canterbury-Arras; Arras-Reims; Besançon-Lausanne; Martigny-Ivrée; du Pô au Col de la Cise ; de Fidenza à Lucques. Cela ne sera possible qu'avec l'intérêt des administrations locales et régionales et le soutien d'un réseau d'opérateurs offrant des services ;
 10. Consolider la collaboration avec **les associations "amis" et trail angels** qui, en accord avec les territoires, contribuent à l'animation de la Via Francigena à l'échelle locale.

Fidenza, 17 avril 2020

Luca Bruschi
Directeur de l'AEVF

European Association of the Via Francigena ways - carrier network of the Council of Europe
Association Européenne des chemins de la Via Francigena - réseau porteur du Conseil de l'Europe

Associazione Europea delle Vie Francigene - rete del Consiglio d'Europa

siège: Casa Cremonini, piazza Duomo 16, 43036 Fidenza (PR) - Italie

bureau: Palazzo Farnese, piazza Cittadella 29, 29121 Piacenza (PC) - Italie

Tél. +39 0523 492792 / +39 0523 492793

Email: segreteria@viefrancigene.org

Web: www.viefrancigene.org