

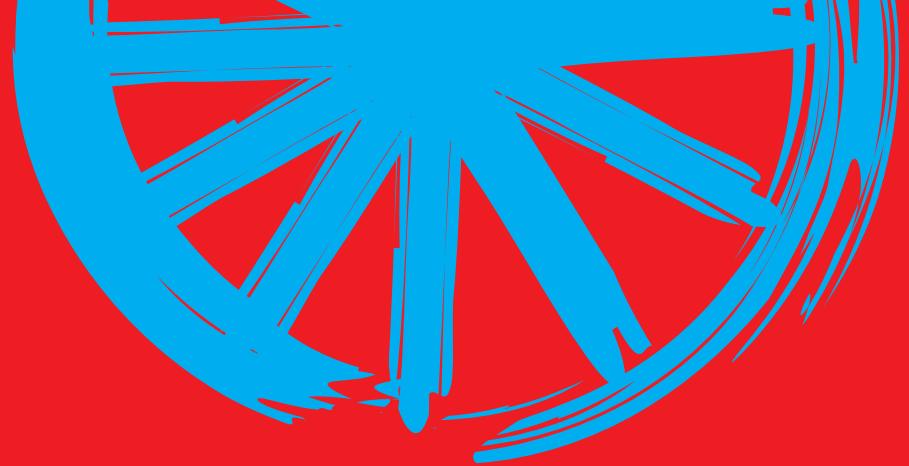


A RUOTA LIBERA

A CROSS MEDIA PROJECT







Pietro, paraplegico dalla nascita, ha trovato nei cammini un nuovo scopo: renderli accessibili a tutti.

A ruota libera racconta il viaggio di Pietro lungo la via Francigena, valorizzando e promuovendo il cammino lento attraverso l'utilizzo creativo dei nuovi media.

A ruota libera è un progetto cross mediale, concorrono alla sua realizzazione diversi strumenti del comunicare: dal web-story telling alla realtà aumentata.

L'idea che intendiamo realizzare vuol rappresentare, in maniera del tutto nuova, il viaggio di un disabile, Pietro Scidurlo, lungo la via Francigena (nello specifico il tratto laziale, ma il progetto è pensato per strutturarsi sull'intero percorso francigeno assumendo così un valore internazionale, di respiro europeo).

L'asse su cui ruota la struttura del nostro progetto è la piattaforma interattiva del web-doc attraverso la quale seguiamo il viaggio di

Pietro lungo la Via.

L'iperteso del web-doc ci consente inoltre di attivare numerosi contributi audiovisivi e applicativi che aprono il racconto al territorio, alla sua cultura alle persone che lo vivono e lo attraversano.

Daremo vita quindi a una vera e propria rete di comunicazione interattiva volta alla valorizzazione culturale della via Francigena.

A Cross Media Project







Conc

Il centro attorno al quale ruota la nostra storia è la piattaforma interattiva del web-doc, nella quale viene rappresentato il cammino di Pietro lungo la Via.

Dalla piattaforma infatti si diramano e convergono, come i raggi di una ruota, altri contenuti, format e applicativi collegati al cammino ampliando i confini del racconto con diverse esperienze di fruizione e eterogenei modelli di rappresentazione.

L'unità di senso all'interno di un network così complesso ed articolato è data principalmente dalla dialettica di tre elementi:

- Il cammino di Pietro
- L'arte, la storia e la cultura della via Francigena
- Il territorio che questa attraversa.





A ruota libera si presenta quindi come un web-doc multimediale dell'itinerario francigeno rappresentato dal punto di vista di Pietro Scidurlo.

A ruota libera si presenta quindi come un web-doc multimediale dell'itinerario francigeno rappresentato dal punto di vista di Pietro Scidurlo.

Il viaggio di Pietro attraverserà la Francigena dell'alto Lazio da Acquapendente e Roma. Seguendo

Pietro scopriremo il territorio delle Tuscia laziale, i suoi paesaggi, la sua storia i suoi borghi e le città. La narrazione del viaggio non sarà lineare ma verrà stabilita dall'utente in base a come deciderà di navigare all'interno del web-doc, attraverso i video le foto e le info grafiche che compongono l'architettura di questo lavoro.

Contestualmente al documentario interattivo editeremo un e-book, un diario di viaggio sull'esperienza fatta con Pietro lungo la Via.

L'e-book è collegato al web-doc attraverso dei link

che rimandano ai contenuti audiovisivi di questo, fornendo così all'utente la condivisione dell'esperienza del viaggio attraverso due linguaggi diversi ma interattivamente connessi tra loro.

Il pellegrinaggio di Pietro lungo la Via sarà anche un viaggio interiore del protagonista che camminando, tappa dopo tappa, affronterà tutte le difficoltà e le fatiche che il cammino porta con se. Pietro durante il viaggio perseglierà, attraverso il suo lavoro, il suo scopo: rendere il cammino accessibile a tutti.

Dal lavoro sul campo svolto da Pietro realizzeremo una mappatura e una geolocalizzazione del percorso così da segnalare le criticità del tracciato e fornire, attraverso una app. di realtà aumentata la visualizzazione di itinerari alternativi.

Lungo il cammino Pietro incontrerà artisti in ogni tappa: poeti, musicisti, storici dell'arte, pittori, artisti di strada che non solo saranno i suoi estemporanei compagni di viaggio ma realizzeranno mostre, happening ed eventi nei luoghi più suggestivi lungo il tratto laziale della Francigena da Acquapendente a Roma.

Dal web al territorio quindi: gli artisti con cui Pietro condividerà parte della sua esperienza daranno forma e rappresentazione della loro visione del cammino attraverso mostre, reading, happening e videoinstallazioni.



La storia di Pietro sarà fatta anche d'incontri estemporanei lungo la Via.



Luoghi che custodiscono atre, storia, paesaggio ma anche persone che questi luoghi li valorizzano e li vivono ogni giorno attraverso il proprio lavoro: ristoratori, artigiani, imprenditori, direttori di musei, e amministratori dei beni culturali.

Per fare questo abbiamo sviluppato un format ad hoc, che unisce l'attenzione descrittiva dell'approccio documentaristico all'immediatezza del linguaggio pubblicitario.

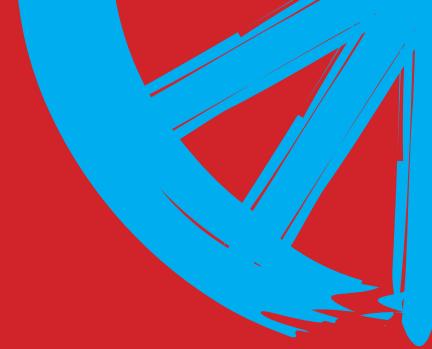
Un format denominato **DOC-SPOT**.

L'idea nasce dal desiderio di usare gli strumenti della tecnologia digitale e della comunicazione web per abbattere la distanza tra la bottega, l'impresa, i luoghi della cultura (musei, chiese, palazzi storici) e i loro avventori; tra il camminatore-pellegrino e il tessuto commerciale-culturale del territorio lungo la Via.

L'obiettivo è sviluppare un format, un mini-doc interattivo, composto da brevi filmati che mostreranno la lavorazione del prodotto; delle interviste che racconteranno il lavoro degli artigiani, degli imprenditori e dei direttori artistici facendoci conoscere. Verranno inoltre sviluppate delle info grafiche e delle foto che renderanno la bottega/l'impresa/il museo un luogo dinamico dove l'utente potrà scoprirlne i segreti e la storia.

Tutto questo in un format di breve fruizione (5 minuti) immersivo e di forte impatto visivo. Attraverso dei link si potrà scaricare dalla piattaforma l'app DOC-SPOT e un sistema di Qr-code attraverso la quale l'utente camminatore possa intercettare queste realtà durante il suo cammino e non solo conoscerle attraverso quello di Pietro.





PIANO FINANZIARIO E SPONSORIZZAZIONI

Le fasi operative del progetto si svolgeranno in un arco temporale complessivo di 18 mesi e prevedono un costo totale delle attività pari a euro 180.000,00.

Per supportare la realizzazione delle attività il progetto “A ruota Libera” è stato presentato dall’Associazione temporanea di Impresa composta da Area Comunicazione e Informatica Srl, in partenariato con Forma-Tec Srl, e Land Comunicazioni Srl a valere sull’Avviso Pubblico Regionale “L’impresa fa cultura”, pubblicato sul BUR numero 104 del 27 dicembre 2018.

Il progetto, è stato ammesso a finanziamento con DD G15773 del 18 novembre 2019, ed ha ottenuto un contributo regionale pari a euro 144.000,00, cofinanziato per il 50% dal Fondo FESR, per il 35% dallo Stato e per il restante 15% dalla Regione Lazio.

I Proponenti

Area Comunicazione e Informatica, da oltre 20 anni assiste la comunicazione aziendale attraverso le più funzionali soluzioni IT messe a disposizione sul mercato (dall’infrastruttura, ai software applicativi e gestionali, alle campagne promozionali attraverso cross media e tecnologie immersive ed interattive).

Grazie alla partnership di brand tecnologici leader, come Google, VMWare, Veeam, RedHat, Microsoft, Mikrotik, Area è in grado di offrire le classiche soluzioni Enterprise, tipicamente studiate e utilizzate dalle grandi imprese, anche a realtà small business.

Land Comunicazioni, è impegnata nella produzione e distribuzione di documentari e serie televisive dedicati all’arte, alla musica, alla storia, al territorio e al paesaggio italiani. Si avvale della consulenza e della collaborazione di importanti uomini di cultura e collabora con le maggiori emittenti italiane.

Fin dalla sua nascita Land Comunicazioni è impegnata in una vera e propria esplorazione del patrimonio artistico e paesaggistico italiano, in un lungo viaggio nelle pieghe del territorio, alla ricerca del cosiddetto “museo diffuso”, fatto di piccole e grandi opere e sorprendenti scoperte

Forma-Tec, specializzata nelle attività di ricerca e ottenimento delle linee di finanziamento maggiormente funzionali a soddisfare le esigenze di business delle proprie aziende clienti. Forma-Tec progetta, gestisce e rendiconta progetti integrati di ambito aziendale, territoriale e di filiera. La conoscenza strategica del mercato del lavoro e la forte capacità di networking permettono alla Forma-Tec di offrire consulenza e servizi integrati modellati sul contesto di riferimento e gestiti con modalità estremamente flessibile.

La sponsorizzazione

I beneficiari del finanziamento regionale intendendo ora procedere alla ricerca di proposte da parte dei soggetti esterni al partenariato, anche in forma associata, per sponsorizzare le restanti parti di attività e riuscire così a raggiungere tutti gli obiettivi proposti.

Si cercano proposte di sponsorizzazione per la valorizzazione delle attività di allestimento e realizzazione degli eventi, delle riprese e per la promozione degli stessi, tale attività di sponsorizzazione avrà una durata massima di 12 mesi e comunque non dovrà essere di valore superiore ad euro 36.000,00 escluso iva.

I partner di progetto si impegnano a garantire la visibilità del proponente sponsor all'interno delle diverse attività di comunicazione legate all'iniziativa, con modalità disciplinate in un successivo Accordo attuativo.

In fase di valutazione della proposta, eventuali informazioni o chiarimenti sia di natura amministrativa che inerenti ad elementi di coerenza generale con le finalità dell'iniziativa, l'allineamento con la strategia ed obiettivi del progetto “A Ruota Libera” e la valorizzazione delle sinergie con progetti e iniziative in corso potranno essere richiesti a:

Marco Neri - mnmarcomarco@gmail.com;
Eleonora Di Marco – e.dimarco@forma-tec.it.

Il valore di un progetto come questo, tra i primi in Italia, risiede non solo nel suo ampio respiro, ma anche nella possibilità di sperimentare, attraverso forme e linguaggi innovativi, la valorizzazione di un territorio, di chi lo attraversa e di chi lo vive.

Il cammino francigeno è un cammino europeo. A ruota libera si sviluppa come un progetto che, nelle sue potenzialità, unisce allo stesso tempo le realtà del territorio locale con il panorama continentale che la Francigena attraversa.

All'insegna dell'accessibilità e della sostenibilità A ruota libera si pone quindi su un orizzonte di sviluppo produttivo ampio e articolato volto al coinvolgimento di un partenariato molto diversificato: imprese, enti

locali, istituzioni (da quelle territoriali a quelle europee).

In un periodo come quello che stiamo vivendo raccontare la storia di Pietro significa creare, attraverso nuove forme di comunicazione digitale, nuove forme di consapevolezza e sensibilizzazione che portino con se i valori di una transizione verso un futuro più sostenibile e possibile per tutti.

In ultima analisi la storia di Pietro è la storia di tutti noi, ognuno con le proprie diversità con le proprie incertezze e le proprie fragilità. Così il viaggio di Pietro porta con sé un messaggio: quello di affrontare con coraggio e determinazione le sfide che ci aspettano, grandi o piccole che siano, così come Pietro affronterà quelle di un nuovo cammino lungo la Via.





A RUOTA LIBERA
A CROSS MEDIA PROJECT

PROGETTO CROSS MEDIALE SUL CAMMINO DELLA VIA FRANCIGENA
SCRITTO E IDEATO DA MARCO NERI

FORMA-TEC

AREA

LAND
COMUNICAZIONE

REGIONE
LAZIO