

VIA FRANCIGENA

Road to Rome 2021

start again!



ROAD20
to
ROME21
TWENTY 20 YEARS



VIA
FRANCIGENA

road to Rome

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



EUROPEAN ASSOCIATION

20
years



|...| Toutefois, si nous regardons bien les réalités et si nous regardons l'Histoire, nous nous apercevons aujourd'hui qu'il y a quelque chose encore de plus important que les soldats et les marchandises qui passent par les routes, ce sont les cultures. Par conséquent, je pense que l'on peut dire que la Via Francigena est une route de cultures.

|..| il faut que nous mettions en bonne communication l'Europe du Nord et l'Europe du Sud, tout en préservant leur diversité et originalité. La Via Francigena permet justement de réaliser cela.

Jacques Le Goff

Médiéviste et historien français
(1924 - 2014)



L'événement

L'itinéraire

Projet

Devenir partenaire

Pour célébrer son 20ème anniversaire (2001-2021), l'**Association Européenne des chemins de la Via Francigena**, avec son réseau de partenaires et d'associations Amies, organisent une grande célébration du Chemin avec tous les passionnés du chemin et avec ceux qui y travaillent.

L'événement, "**Via Francigena. Road to Rome 2021. Start again!**", débutera le 16 juin 2021 aux pieds de la cathédrale de Canterbury, où se trouve la pierre du kilomètre zéro de la Via Francigena, pour se rendre à Rome et ensuite à Santa Maria di Leuca, avec des étapes réalisées à pied ou à vélo.

Association Européenne des chemins de la Via Francigena (AEVF)

L'**AEVF** a été fondée le 7 avril 2001: il s'agit d'un réseau associatif bénévole, auquel appartiennent aujourd'hui 193 collectivités locales et régions d'Europe et 70 associations d'Angleterre, de France, de Suisse, d'Italie et de la Cité du Vatican.

L'**AEVF** est le Réseau Porteur de la Via Francigena au nom du Conseil de l'Europe (CoE) depuis 2007.

1994

La Via Francigena devient un Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe

2001

Fondation de l'**AEVF** avec 34 membres

2007

L'**AEVF** devient Réseau Porteur du CoE

2021

20ème anniversaire de la fondation de l'**AEVF**



L'événement

L'itinéraire

Projet

Devenir partenaire



50 000 pèlerins
chaque année



3 200 km



148 étapes



5 Pays
16 Régions



637 Communes

Via Francigena

Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe depuis 1994:
Itinérance douce, découverte culturelle, voyage et spiritualité.

Il offre une occasion unique de **voyager** du Nord de l'Europe
vers les ports méditerranéens sur les traces des anciens
pèlerins médiévaux.

C'est un itinéraire qui encourage le **partage du patrimoine et
le dialogue interculturel**.

L'itinéraire de l'actuelle Via Francigena remonte au journal
manuscrit que l'évêque Sigéric de Canterbury (Kent,
Royaume-Uni) a écrit lors de son voyage de retour de Rome
en 990 après J.-C., où il était arrivé pour obtenir le pallium
épiscopal du pape Jean XV.

En 2019, l'itinéraire a été étendu de Rome à Santa Maria di
Leuca (Pouilles, IT) sur la base de l'**Itinerarium Burdigalense**,
tracé par un pèlerin anonyme en 333 après J.-C. pour
atteindre Jérusalem.

Aujourd'hui, la Via Francigena, 3 200 kilomètres, 148 étapes,
à travers 16 régions européennes et 637 municipalités, est
l'un des itinéraires culturels les plus attrayants.



Château de Champlitte, Bourgogne-Franche-Comté (FR)



L'événement

L'itinéraire

Projet

Devenir partenaire

Quatre mois sur le Chemin

Chaque étape sera parcourue par un groupe de pèlerins et de voyageurs (représentants de l'AEVF, associations locales, journalistes, vidéastes et influenceurs) qui, comme pour la flamme olympique, porteront le bourdon, le bâton symbole du pèlerin.

Le groupe peut être rejoint par tous ceux qui veulent marcher avec eux.

Un long voyage: lent et durable

Nous nous déplacerons à pied, à vélo, en train, mais toujours avec le sac à dos sur les épaules.

Au fil des étapes, nous raconterons les particularités des territoires, rencontrerons des élus, des représentants d'associations, des passionnés et toutes les personnes qui veulent célébrer la Via Francigena.

Des histoires, des récits, des expériences seront recueillis et toutes les suggestions visant à promouvoir l'itinéraire européen seront les bienvenues

16 juin

Départ de
Canterbury (UK)

Angleterre

En route pour Dover
(North Downs Way)

France

Voyage en 33 étapes
(GR145)

Suisse

Voyage en 7 étapes
(itinéraire 70CH)

Italie

Voyage en 72 étapes
38 à Rome
et 34 à S.M. Leuca

18 octobre

Arrivée prévue
à S.M. Leuca (IT)



L'événement

L'itinéraire

Projet

Devenir partenaire

Objectifs

- 🎯 Soutenir la candidature de la Via Francigena à l'UNESCO par la promotion de son patrimoine culturel européen
- 🎯 Favoriser le redémarrage d'un tourisme durable, culturel et responsable le long de la Via Francigena
- 🎯 Sensibiliser les collectivités locales aux questions de respect et de protection de l'environnement
- 🎯 Soutenir la relance économique des territoires
- 🎯 Sensibiliser le public pour que la Via Francigena soit de plus en plus populaire, et soit perçue comme un patrimoine à protéger et à valoriser
- 🎯 Vérifier l'état du parcours, mettre en évidence les lacunes et proposer des améliorations
- 🎯 Valoriser le travail des opérateurs privés (Tour opérateurs, hôteliers, restaurateurs et prestataires de services) présents sur le Chemin et les Associations qui l'animent
- 🎯 Valoriser et mettre en réseau les excellences locales et les événements sur le Chemin



Hospice du col du Grand Saint-Bernard, Bourg-Saint-Pierre, Valais (CH)

L'événement

L'itinéraire

Projet

Devenir partenaire

La communication

"Road to Rome 2021" sera raconté à travers:



les réseaux sociaux officiels de la Via Francigena et les partenaires du projet



Radio Francigena et autres radios nationales et locales



Photos et vidéos le long du parcours



Presse nationale et locale



Influenceurs et blogueurs qui se joindront au voyage



Magazine Via Francigena et autres magazines du secteur

Les contributions des membres et amis de l'AEVF

L'AEVF collaborera avec ses Membres et Amis afin de rendre l'événement fonctionnel à l'histoire des territoires traversés.

Pour les autorités locales et les associations qui feront la promotion de l'initiative, des moments particuliers de visibilité seront mis en place.



SITE WEB

www.viefrancigene.org



FACEBOOK

@ViaFrancigenaEU



INSTAGRAM

@viafrancigena_eu



YOUTUBE

ViaFrancigenaEU



TWITTER

@ViaFrancigenaEU



Basilique Saint-Pierre, Rome, Lazio (IT)

Devenir partenaire

Collabore avec "Road to Rome"

Partagez les informations de ce voyage à travers votre réseau d'amis, de partenaires, de parties prenantes

Soutenez la campagne de crowdfunding (à partir de fin avril)

Organisez des événements (conférences, réunions, débats, ateliers, expositions) le jour de l'arrivée des marcheurs

Soutenez la communication à travers les réseaux sociaux, les contacts avec les journalistes et les personnes d'influence

Offrez l'accueil et l'hospitalité tout au long du parcours

Marchez avec le groupe et invitez les amis, les guides et les enthousiastes à parcourir un bout de chemin ensemble!

Sponsors privés

La visibilité garantie par l'événement sera mondiale, avec une audience de milliers de personnes et l'implication des organisations internationales, les autorités locales, les particuliers, le monde universitaire, les ONG et de nombreux passionnés.

Soutenir "Road to Rome 2021" aidera l'AEVF à mener d'importantes activités de protection et de promotion de l'itinéraire.

Les sponsors privés de l'événement seront mis en évidence sur tout le matériel produit et leur soutien sera mentionné lors des activités prévues.



Via Francigena entre Cassio et Berceto, Emilia-Romagna (IT)

L'événement

L'itinéraire

Projet

Devenir partenaire

Des formules de sponsoring

Choisissez votre rôle dans l'événement, en contribuant avec l'une des formules mises en évidence sur le côté:

MAIN PARTNER - contribution selon l'AEVF

Sponsor Gold - contribution à partir de 10.000 €

Sponsor Silver - contribution à partir de 5.000 €

Sponsor Bronze - contribution à partir de 1.000 €

Les **Amis** sont invités à soutenir la campagne de crowdfunding (à partir de fin avril)

Devenez un partenaire "Supporter"

De nombreux partisans peuvent également apporter un soutien important aux activités logistiques et opérationnelles le long des 3 200 km de l'itinéraire. Nos possibilités de sponsoring sur mesure comprennent:



la mise à disposition d'un logement pour le groupe de marcheurs (5 personnes)



le dîner pour le groupe de marcheurs (5 personnes)



le transport/transfert pour le groupe de marcheurs (5 personnes)



le soutien aux activités médiatiques prévues par l'événement



équipement

MAIN PARTNER

Sponsor Gold

à partir de 10.000 €

Sponsor Silver

5.000 €

Sponsor Bronze

1.000 €

Supporter

collabore aux activités de l'événement

Amis

soutenez la campagne de crowdfunding



Via Francigena en Emilia-Romagna (1)

L'événement

L'itinéraire

Projet

Devenir partenaire

MAIN PARTNER	Sponsor GOLD	Sponsor SILVER	Sponsor BRONZE	Supporter	Avantages du sponsoring
✓	✓	✓	✓	✓	Utilisation du logo officiel: partner, sponsor, supporter
✓	✓	✓	✓	✓	Insertion de votre logo sur le portail web de l'AEVF
✓	✓	✓	✓		Insertion de votre logo sur les produits de promotion et de communication*
✓	✓	✓			Invitation aux principaux événements du projet
✓					Mention dans toutes les présentations en ligne et hors ligne

*produits numériques et papier, à convenir



VIA
FRANCIGENA

road to Rome

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



EUROPEAN ASSOCIATION
—20
years

Pour connaître les modalités de collaboration, le calendrier des événements et les dernières mises à jour, visitez le site:

www.viefrancigene.org

Association Européenne des chemins de la Via Francigena

Siège

Casa Cremonini, Piazza Duomo 16
Fidenza 43036, Italia

Mail

segreteria@viefrancigene.org



SITE WEB

www.viefrancigene.org



FACEBOOK

@ViaFrancigenaEU



INSTAGRAM

@viafrancigena_eu



YOUTUBE

ViaFrancigenaEU



TWITTER

@ViaFrancigenaEU



Basilica di Santa Maria de Finibus Terrae, Santa Maria di Leuca, Puglia (IT)

Photo Credits:

dettaglio copertina e pag. 8 - Ph. Sopotnicki

pag. 2 - Ph. Leonid Andronov

pag. 3 - Ph. People Disobey_art

pag. 6 - Ph. Shoes doidam 10

pag. 11 - Ph. Luca Lorenzelli

quarta di copertina - Ph. Massimo Dioni/Cambioprospettiva



www.viefrancigene.org