

| | <i>Année</i> | <i>Partenaires</i> | <i>Contenu</i> | <i>Validité</i> | <i>Nature</i> |
|---|--------------|---|--|------------------------|---------------|
| 1 | 2018 | The Via Egnatia Foundation of Holland The Sultan Trail Foundation of Holland Trace Your Eco of Greece Kultur Rotalari Dernegi - The Culture Routes Society of Turkey | Lettre d'intention entre les partenaires pour le développement de l'itinéraire culturel européen reliant l'Italie à la Turquie, à travers l'Albanie, l'ARYM et la Grèce | à partir de 23/01/2018 | istituzionale |
| 2 | 2018 | Itineraria S.r.l. | "Gestion et mise en œuvre du portail officiel www.viefrancigene.org Gestion des contacts utilisateurs Support technique pour le logiciel et l'hébergement du site". | 31/12/2020 | commerciale |
| 3 | 2018 | Trenord S.r.l. | Promotion de la connaissance de la Via Francigena et du transport ferroviaire en Lombardie, en accordant des réductions spéciales aux utilisateurs des titres officiels de l'AEVF. | 31/12/2019 | commerciale |
| 4 | 2018 | Comune di Fidenza | Libre usage des locaux de la Casa Cremonini qui servira de siège institutionnel à l'AEVF | 31/12/2020 | istituzionale |
| 5 | 2018 | Studio Guidotti S.n.c. | "Réalisation du magazine officiel de la Via Francigena "Via Francigena et les itinéraires culturels européens"" | 31/12/2020 | commerciale |
| 6 | 2018 | SloWays S.r.l. | Gestion et vente en ligne des produits officiels de l'AEVF et gestion des structures figurant sur la liste Visite Via Francigena | 31/12/2020 | commerciale |
| 7 | 2018 | La Commune de Champlitte | Convention de partenariat pour la mise en valeur et la promotion de l'itinéraire français de la Via Francigena, pour lequel la Ville de Champlitte assure une activité professionnelle pour un total de 400 heures par an. | 31/12/2018 | istituzionale |
| 8 | 2018 | Switch Up S.r.l. | Autorisation à la production, la commercialisation et la licence d'utilisation de la marque officielle du pèlerin (propriété de l'AEVF) à apposer sur les produits pour les utilisateurs de la Via Francigena | 06/09/2020 | commerciale |
| 9 | 2018 | Fédération Française de la Randonnée Pèdestre | Promouvoir la Via Francigena sur le territoire français (GR145) selon les objectifs du Conseil de l'Europe et partager informations, savoir-faire et actions sur le parcours. | 14/09/2021 | istituzionale |

| | | | | | |
|----|------|--|---|---|---------------|
| 10 | 2018 | Fonderie d'art Lauterbach | Création et commercialisation de flèches en bronze (balisage) qui ont le logo du pèlerin enregistré par l'AEVF | 31/12/2020 | commerciale |
| 11 | 2018 | Association Champlitte, Patrimoine, et Via Francigena (CPVF) | Collaboration afin d'offrir un poste à temps partiel pour le développement de la Via Francigena en France | 01/01/2021 | istituzionale |
| 12 | 2018 | Ristorum Italian Food S.r.l. | Autorisation d'utiliser la marque du pèlerin de l'AEVF sur les produits et services destinés aux usagers de la Via Francigena | 07/12/2020 | commerciale |
| 13 | 2018 | Italian Walking Tour A.s.d. | Organisation du "South Francigena Marathon" - édition 2019 | 28/04/2019 (jusqu'à ce que les actions prévues soient achevées) | commerciale |
| 14 | 2018 | Alberto Renzi | Organisation de cours de formation pour les voyageurs et les autorités locales, visant à la qualification des services dans les communes situées le long de la Via Francigena | (en cours jusqu'à ce que le service soit fourni ou résilié par l'un des deux preneurs fermes) | commerciale |