

N.	Année	Partenaires	Contenu	Validité	Nature
1	2016	Radio Francigena	Développement du programme organique de collaboration entre AEFV et RadioFrancigena pour la promotion de la Via, des contenus liés à celle-ci (art, culture, oeno-gastronomie,...) et de la redécouverte du parcours européen dans toutes ses dimensions	29/01/2019 (triennal), renouvellement automatique	Institutionnelle
2	2016	ItinerAria SAS d'Alberto Conte et C.	Gestion promo-commercial du portail www.viefrancigene.org et du site www.visit.viefrancigene.org (2 ans 2016-2017)	2 ans	Commerciale
3	2016	Commune de Champlitte (Bourgogne/Franche-Comté)	Partenariat pour la valorisation et la promotion du parcours de la Via Francigena en France	De 11/08/2016 au 31/12/2017	Institutionnelle
4	2016	Terre di Mezzo éditeur	Réalisation du premier Guide officiel de la Via Francigena.1000km du Grand Saint Bernard à Rome	Triennal (2018) avec renouvellement automatique pour 2 autres années (2020)	Commerciale