

N.	Année	Contractant	Contenu	Validité
1	2014	Association CIVITA	Protocole d'accord pour la réalisation du Festival Via Francigena Collective Project 2014 et du projet "A la découverte de la Via Francigena d'Aoste à Rome: le chemin des journalistes européens et la nourriture du pèlerin"	Durée du Festival Via Francigena Collective Project 2014 et du projet "A la découverte de la Via Francigena d'Aoste à Rome: le chemin des journalistes européens et la nourriture du pèlerin"
2	2014	Société ARCA S.r.l.	Protocole définissant les modalités de la présence de la bannière commerciale "Eat In Parma" sur la page d'accueil du site internet officiel de l'AEVF www.viefrancigene.org	Un an à partir de la signature
3	2014	Consorzio Vie Sacre	Lettre de mandat professionnel pour soutien à l'activité institutionnelle, relations avec les entités de la Via Francigena dans le Sud, support à l'activité promotionnelle et commerciale, communication et promotion au travers du portail de la Via Francigena dans le Sud	Jusqu'au 31 décembre 2014
4	2014	Direction générale pour les Bibliothèques, les Instituts culturels et le Droit d'auteur du MiBACT (Ministère Italien pour les Biens et les Activités Culturels et le Tourisme)	Accord de valorisation (selon les termes du décret législatif du 22 janvier 2004, n. 42, art. 112)	Jusqu'au 31 décembre 2015
5	2014	IdeaMarketing S.r.l.	Contrat d'autorisation de production et de commercialisation et licence de marque	24 mois à partir de la signature

6	2014	Impresa Insieme S.r.l. et Istituto di Ricerca sulla Formazione-Intervento	Projets de valorisation de la Via Francigena. Master "Accompagna" sur les Itinéraires culturels et la Via Francigena	Jusqu'au 31 décembre 2016
7	2014	SGI – Società Geografica Italiana	Convention opérationnelle pour la valorisation de la Via Francigena dans le Sud "Etude et analyse du parcours du tracé sud de la Via Francigena"	Jusqu'au 31 décembre 2014
8	2014	Mattioli 1885 Srl	Contrat éditorial pour la production du volume au titre provisoire "La Via Francigena"	Jusqu'à la conclusion du projet
9	2014	UNPLI - Unione Nazionale Pro Loco Italiane	Convention pour la promotion d'initiatives culturelles et territoriales, connaissance des chemins religieux et d'excursion, étude de nouvelles formes de promotion	Triennial, jusqu'au 5 novembre 2017