



Projets / Projets / Progetti

The Project Routes4U

Routes4U is the name chosen for an important project promoted by the European Commission (DG Regio) and the European Institute for Cultural Routes (EICR). The project is focused on the development of valorizing actions aimed at the four European macro-regions: Alpine, Adriatic – Ionian, Danube and Baltic Sea. The project aims to underscore the contribution of the Council of Europe Cultural Routes to local development, cultural cooperation and social cohesion in those areas, which include 27 countries and 340 million people.

The EAVF, reference point at a European level with regards to the management, *vision* and *governance* of cultural routes, has successfully taken part in the call for proposals about the Alpine macro-region since seven (Bourgogne/Franche-Comté; Vaud; Valais; Aosta Valley; Piedmont; Lombardy; Liguria) out of the thirteen regions of the Via Francigena are included in it and are therefore the backbone of the development of the Via on a European scale. The project submitted by the EAVF is focused on the dif-



fusion of the *governance* system and of the “best practices” of the Via so as to facilitate the replicability in the whole macro-region and ensure the valorization of the alpine environment and of its values.

Among the actions proposed, we want to mention the positioning of informative signs in strategic points of the macro-region crossed by the Via, a larger involvement of private players operating along the Via Francigena (hostels, hotels, bars, restaurants, etc. ...), the development of affiliate programmes in relation to the pilgrim passport and the involvement of *tour operators*



Participants in the Routes4U workshop in the Aosta Valley (Bard) - Participants au séminaire de Routes4U en Vallée d'Aoste (Bard) - Partecipanti al workshop di Routes4U in Val d'Aosta (Bard)

in order to create thematic package tours of the Via in the macro-region. The project will also help to increase the number of active participants among local institutions with regard to actions and project planning; this will result in improved knowledge of the Via Francigena in the relevant areas as well as in the interconnection with projects that are already being carried out in the alpine macro-region.

FR

Le Projet Routes4U

Routes4U est le nom choisi pour l'important projet promu par la Commission Européenne (DG Politique régionale) et par l'Institut Européen des Itinéraires Culturels de Luxembourg. Le projet porte sur le développement d'actions de valorisation des quatre macro-régions européennes : Alpine, Adriatique-Ionienne, Danubienne et Baltique. Son but principal est de valoriser la contribution des Itinéraires Culturels en termes de développement local, de coopération culturelle et de cohésion sociale à ces territoires qui comprennent 27 pays et 340 millions de personnes.

L'AEVF, point de référence au niveau européen en termes de gestion, de *vision* et de *gouvernance* des Itinéraires a participé, avec beaucoup de succès, à l'appel à projets adressé à la macro-région alpine puisque sept (Bourgogne/Franche-

Comté ; Vaud ; Valais ; Vallée d'Aoste ; Piémont ; Lombardie ; Ligurie) des treize régions de la Via Francigena en font partie, ce qui en fait le cœur battant du développement de la Via dans sa dimension européenne. Le projet présenté par l'AEVF est basé sur la diffusion du système de *gouvernance* et des « bonnes pratiques » de la Via, afin d'en favoriser la reproductibilité dans toute la macro-région pour garantir la valorisation de l'environnement alpin et des valeurs qu'y sont liées.

Parmi les actions proposées, on veut souligner l'installation de panneaux informatifs dans des lieux stratégiques de la macro-région traversée par la Via, une plus grande implication des acteurs privés qui mènent leurs activités tout au long de la Francigena (auberges, hôtels, bars, restaurants, etc.), le développement de conventions avec des



Workshop Routes4U

tour-opérateurs pour la création de forfaits de voyage dédiés à la Via dans la macro-région.

Le projet favorisera aussi la participation des communautés locales aux actions et à la planification d'un projet, améliorant la connaissance de la Via Francigena dans les territoires intéressés et son interconnexion avec les projets déjà en cours dans la macro-région alpine.

IT

Il Progetto Routes4U

Routes4U è il nome scelto per l'importante progetto promosso da Commissione europea (DG Regio) e Istituto europeo degli Itinerari culturali (IEIC) di Lussemburgo. Il progetto riguarda lo sviluppo di azioni di valorizzazione delle quattro macro-regioni europee: Alpina, Adriatico-Ionica, Danubiana e Baltica.

Scopo principale è quello di mettere a valore l'apporto che gli Itinerari culturali del Consiglio d'Europa possono dare in termini di sviluppo locale, cooperazione culturale e coesione sociale ai quei territori, che ricomprendono 27 Paesi e 340 milioni di persone.



Sami Tawfik

AEVF, riferimento a livello europeo in termini di gestione, vision e governance degli Itinerari, ha partecipato, con successo, al bando relativo alla macro-regione alpina in quanto sette Regioni (Bourgogne/Franche-Comté; Vaud; Vallese; Valle d'Aosta; Piemonte; Lombardia; Liguria) delle tredici della Via Francigena sono incluse in essa, costituendo uno snodo centrale per lo sviluppo della Via nella sua dimensione europea.

Il progetto presentato da AEVF si basa sulla diffusione del sistema di governance e delle "buone pratiche" della Via, al fine di stimolarne la replicabilità nell'intera area della macro-regione, garantendo al contempo la valorizzazione dell'ambiente alpino e dei valori ad esso legati.

Tra le azioni proposte si sottolinea l'attività di posa di segnaletica informativa in luoghi strategici della macro-regione attraversati dalla Via, il maggiore coinvolgimento degli attori privati che operano lungo la Francigena (ostelli, hotel, bar, ristoranti etc.), lo sviluppo di convenzioni legate alla credenziale ufficiale del pellegrino e il coinvolgimento di tour operator per la creazione di pacchetti tematici riferiti alla Via nella macro-regione.

Il progetto sarà inoltre strumentale all'aumento della partecipazione attiva degli Enti locali alle azioni e alle progettualità, migliorando la conoscenza della Francigena nelle aree interessate e la sua interconnessione con i progetti che già operano nella macro-regione alpina.

Sami Tawfik

EAVF Project Manager

Chef de Project AEVF

Project Manager AEVF