

<i>N.</i>	<i>Anno</i>	<i>Partner</i>	<i>Contenuto</i>	<i>Validità</i>	<i>Natura</i>
1	2014	Associazione CIVITA	Protocollo d'Intesa per realizzazione Festival Via Francigena Collective Project 2014 e del progetto "Alla scoperta della Via Francigena da Aosta a Roma: il cammino dei giornalisti europei e il cibo del pellegrino"	Durata del Festival Via Francigena Collective Project 2014 e del progetto "Alla scoperta della Via Francigena da Aosta a Roma: il cammino dei giornalisti europei e il cibo del pellegrino"	Istituzionale
2	2014	Regione Lombardia	Protocollo di collaborazione tra Regione Lombardia, Kent, Nord-Pas-de-Calais, Picardie, Champagne-Ardenne, Franche-Comté, Canton Vaud, Canton Vallese, Valle d'Aosta, Piemonte, Emilia Romagna, Liguria, Toscana, Lazio. Valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale lungo la Via Francigena, sviluppo turistico, elaborazione di un Master Plan Europeo della Francigena, sicurezza sul percorso	Validità permanente	Istituzionale
3	2014	Società ARCA S.r.l.	Protocollo che regola la presenza del banner commerciale "Eat In Parma" in homepage sito ufficiale AEFV www.viefrancigene.org	Un anno dalla sottoscrizione	Commerciale
4	2014	Vie Sacre	Lettera di Incarico Professionale per supporto all'attività istituzionale, relazioni con Enti della Via Francigena nel Sud, supporto all'attività promo-commerciale, comunicazione e promozione attraverso portale della Via Francigena nel Sud	Fino al 31 dicembre 2014	Istituzionale
5	2014	Direzione Generale per le Biblioteche, gli Istituti Culturali ed il Diritto d'Autore del MiBACT (Ministero per i Beni e le Attività Culturali e il Turismo)	Accordo di Valorizzazione (ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, art. 112)	Fino al 31 dicembre 2015	Istituzionale
6	2014	IdeaMarketing S.r.l.	Contratto di autorizzazione alla produzione e alla commercializzazione e contestuale licenza di marchio	A 24 mesi dalla firma	Commerciale
7	2014	Impresa Insieme S.r.l. e Istituto di Ricerca sulla Formazione-Intervento	Progetti di valorizzazione della Via Francigena. Master "Accompagna" sugli itinerari Culturali e Via Francigena	Fino al 31 dicembre 2016	Istituzionale
8	2014	SGI – Società Geografica Italiana	Convenzione operativa per la valorizzazione della Via Francigena nel Sud "Studio ed analisi del percorso francigeno nel tratto sud"	Fino al 31 dicembre 2014	Istituzionale
9	2014	Comune di Piacenza	Protocollo d'Intesa per messa a disposizione sede operativa AEFV c/o locali di Palazzo Farnese (piazza Cittadella 29, Piacenza)	Triennale, fino al 31/12/2017	Istituzionale
10	2014	Mattioli 1885 Srl	Contratto editoriale per la produzione del volume dal titolo provvisorio "La Via Francigena"	non specificato	Istituzionale
11	2014	UNPLI - Unione Nazionale Pro Loco Italiane	Convenzione per promozione iniziative culturali e territori, conoscenza cammini religiosi ed escursionistici, studio nuove forme di promozione	Triennale, fino al 5 novembre 2017	Istituzionale