

## Riunione Comitato Europeo Coordinamento Tecnico Interregionale (CECTI)

### Gruppo di lavoro ricettività e servizi

Milano, 6-2-2019

Sede Regione Lombardia, Piazza Città di Lombardia 1.

#### Inizio lavori ore 11:15

#### Presenti:

- Luca Bruschi, Sami Tawfik, staff AEFV
- Andrea Carubi, Regione Toscana

#### In collegamento:

- Laurette Proment, Regione Valle d'Aosta
- Gaetano Di Blasi e Elena Bruson, Regione Piemonte
- Monica Valeri, Regione Emilia-Romagna
- Angelo Fabio Attolico, Regione Puglia
- Elena Iacoviello, Regione Basilicata

#### 1) Ricettività Francigena sul sito web e servizi di altra natura per i pellegrini

**Proment**, coordinatrice del gruppo ricettività del CECTI, introduce l'Incontro e il principale obiettivo: l'aggiornamento banca dati VF *Friendly* (a cura delle Regioni). Precisa che le Regioni si occupano delle strutture riconosciute (B&B, Case per Ferie, Hotel, *Gites d'étapes*). In accordo con le Regioni, sul sito AEFV viene tuttavia data attenzione anche alle strutture "pellegrine" a donativo, come gli ostelli o a strutture religiose che vengono inserite sul sito VF gratuitamente all'interno del progetto commerciale VisitVieFrancigene (il disciplinare di detto progetto prevede la visibilità gratuita per le strutture con meno di venti posti letto e che richiedono meno di 20€ a notte). **Proment** sottolinea quindi la necessità di migliorare la visibilità delle strutture VF Friendly sul portale web AEFV all'interno della sezione "Dove dormire e servizi" e la necessità di condividere, tra le Regioni, i criteri di selezione delle strutture VF Friendly. Ad oggi solo regione Lazio non ha fatto pervenire l'aggiornamento dei dati sull'ospitalità. A conclusione del suo intervento **Proment** propone a tutte le Regioni di aggiornare i database regionali entro il giorno **29 marzo 2019**.

**Tawfik** ricorda i requisiti richiesti alle strutture VF Friendly: *Tipologia, tipologia, nome struttura, indirizzo, apertura annuale, numero posti letto, prezzo, wifi, lavanderia, timbro, trasporto bagagli...etc*. Sottolinea inoltre che sarà necessario lavorare sul formato grafico delle liste VF Friendly, in modo da renderle omogenee e visualizzabili su più dispositivi. Espone la possibilità di estendere le liste VF Friendly alle strutture per ciclisti poste entro i 5 km dalla Via e di integrare le liste con i servizi (Ristoranti, bar, servizi). Infine espone la possibilità che AEFV segnali alle Regioni le strutture aderenti VisitVieFrancigene che posseggono le caratteristiche per accedere alle liste VF Friendly, in modo che le Regioni possano invitarle ad aderirvi.

**Attolico** informa che gli studi di fattibilità inerenti la Via Francigena del Sud già dispongono l'elenco delle strutture ricettive presenti entro il km dal percorso. Si tratta di adattare i dati ai parametri richiesti da VF Friendly. Sottolinea che sarà poi AEFV ad occuparsi di invitare le strutture a partecipare al progetto VisitVieFrancigene.

**Iacoviello** precisa che, per la Via Francigena del Sud, sarebbe opportuno attendere la formale definizione del percorso prima di approcciare le strutture ricettive per il VF Friendly.

**Di Blasi** informa che la Regione, in merito alle strutture ricettive, si attiene alle indicazioni contenute all'interno del *Vademecum sugli standard europei del percorso*.

**Valeri** concorda sull'attività di aggiornamento e uniformazione dati entro il 29 marzo. Precisa che:

- sarebbe opportuno migliorare la fruizione dei *file*, anche attraverso *smartphone*.
- In merito alle strutture ricettive "pellegrine", propone di ampliare la raccolta dati al tema delle feste patronali, dimensione spirituale del cammino e aspetti legati alla fede.

**Carubi** informa sulla positiva esperienza toscana circa l'ospitalità ecclesiastica.

- La Regione si è rivolta all'associazione *Ad Limina Petri* (CEI) per un censimento puntuale delle strutture rivolte ai pellegrini (gratuite e a donativo); è stata mappata anche la presenza di chiese che offrono accoglienza pellegrina. La sezione è stata chiamata "Viaggiare da pellegrino" e sono stati censiti oltre 700 posti letto.
- Sarebbe auspicabile poter aprire anche sul sito AEFV questa sezione.
- **Proment** informa che la Regione Valle d'Aosta è stata contattata da don Michele Dosio (Piemonte) che già si è attivato per l'aggiornamento dei dati sull'ospitalità pellegrina.

**Prossimi step:**

- Le Regioni aggiornano i database entro il giorno **29 marzo 2019**.
- Le regioni della VFS possono iniziare la raccolta dati con le strutture di ospitalità/VF Friendly quando il percorso è stato validato da AEFV.

## 2) **Promozione**

**Bruschi** introduce il punto con alcune considerazioni

- Necessità di rafforzare la dimensione spirituale, immateriale, emozionale e autentica del cammino. Oggi è un punto di debolezza della Francigena, soprattutto se messo a confronto con i cammini di Santiago;
- Necessità di rafforzare la promozione a livello internazionale in modo congiunto fra AEFV e Regioni; sarebbe opportuno considerare il posizionamento, in termini di comunicazione, della VF presso la regione Galizia, luogo di arrivo per 400.000 pellegrini. Regione Lazio/Regione Galizia potrebbero essere le due regioni capofila di questo scambio di visibilità sui cammini essendo il punto di arrivo/partenza dell'itinerario.

**Attolico** ricorda che l'aspetto della narrazione e del racconto è oggi un elemento debole della VF. Occorrerebbe uno spot video attrattivo e promozionale;

**Tawfik** presenta tre progetti:

- video della società *Tripinyourshoes*: tipologie diverse di video emozionali con immagini e suoni legati al cammino. Si aggiunge l'elemento di *Instagram* per rafforzare lo *storytelling* della V.F.
- cartine ufficiali della V.F., realizzate in collaborazione con l'editore Studio Guidotti di Forno di Taro, già editore della Rivista Via Francigena. Proposta di cartine regionali per promuovere un'area omogenea di percorso.
- Proposta gruppo GEDI (già inviata da AEFV alle regioni) per guide regionali sulla V.F.

**Attolico** ricorda che *Puglia Film Commission* ha realizzato un film sulla V.F., che verrà presentato nel corso del 2019. Ad ottobre ogni anno la Puglia realizza il festival cinematografico sui cammini.

**Proment** esprime parere positivo sulle progettualità proposte: si attendono proposte mirate sia per il video sia per le cartine al fine di valutarne la fattibilità economica. Condivide l'importanza di mantenere la visibilità coordinata.

**Di Blasi** informa che la Regione Piemonte sta lavorando su materiale grafico dedicato, ma che concorda sulla necessità di avere materiale con un *layout* condiviso almeno a livello nazionale.

**Valeri** concorda sulla presentazione univoca del prodotto turistico internazionale legato a V.F. e cammini.

- APT sta sviluppando sinergie con gli *influencer* e *partner* stranieri. Il tema potrebbe essere condiviso con le regioni della V.F.

**Prossimi step:**

- Video: AEFV farà circolare la proposta di *Trip in your shoes*. Si potrà preparare una richiesta di offerta aperta per coinvolgere anche altri *video maker* potenzialmente interessati.
- Si approfondisce il progetto delle cartine regionali.
- Per il progetto GEDI/I Viaggi di Repubblica, già trasmesso nelle scorse settimane, le Regioni interessate si possono attivare entro lunedì 11 febbraio

**Prossimo appuntamento CECTI**

- Si concorda di valutare la possibilità di un incontro CECTI in occasione della prossima Assemblea generale AEFV, prevista in data 14 giugno 2019 a Besaçon (Borgogna/Franca-Contea).

I lavori finiscono alle ore 13:15

Verbalizzante: Luca Bruschi