

A chi ci rivolgiamo

ENTI PUBBLICI
Comunità Locali
ASSOCIAZIONI
aziende

Percorso Formativo

1. Analisi del contesto
2. Corsi di formazione
3. Valutazione dei risultati raggiunti
4. Piano di miglioramento
5. Certificazione



Francigena Service Srl
FRANCIGENA
SERVICE S.R.L.

Sede
AEVF - Francigena Service Srl

Palazzo Farnese, Piazza Cittadella, 29
29121 Piacenza, Italia

segreteria@viefrancigene.org
+39 0523 492792/93

www.viefrancigene.org

Professionalità, qualità dei servizi e partecipazione



OFFERTA FORMATIVA
Enti Pubblici | Comunità Locali | Aziende

DIVENTA PROTAGONISTA

della **VIA FRANCIGENA**



Obiettivi

Coinvolgere e formare i protagonisti delle Vie Francigene

Qualificare l'offerta e favorire la nascita di nuovi servizi

Utilizzare nuove tecnologie e strumenti digitali di promozione

Promuovere esperienze di turismo sostenibile e responsabile

Metodologia

Laboratori pratici, tavoli di lavoro e analisi delle buone pratiche della Via Francigena. Il piano di formazione sarà adattato alle necessità e al contesto di riferimento.

Docenti

Formatori esperti in marketing per il turismo attivo, gestione delle destinazioni turistiche e processi partecipativi, con esperienza pluriennale nella valorizzazione dei Cammini e degli Itinerari Culturali.

PERCORSO FORMATIVO



ENTI PUBBLICI
Comunità Locali
ASSOCIAZIONI
aziende

A | BASE

PELLEGRINAGGIO E DOMANDA TURISTICA

- _ Turista, pellegrino o viaggiatore
- _ Come creare un'offerta su misura

MARKETING COLLABORATIVO

- _ Marchio ufficiale della Via Francigena
- _ Vademecum e buone pratiche

- A1_ Programma di Formazione (8 h)
- A2_ Piano di miglioramento comunale

B | INTERMEDIO

COMUNICARE I CAMMINI

- _ Storytelling e social network
- _ Creare suggestioni di viaggio

MARKETING PER IL TURISMO ATTIVO

- _ Strumenti di comunicazione e tecnologie
- _ Migliorare la fruizione dei percorsi

- B1_ Programma di Formazione (16 h)
- B2_ Piano di miglioramento comunale
- B3_ Certificato di partecipazione

C | AVANZATO

INNOVAZIONE E TURISMO LENTO

- _ Turismo attivo ed esperienziale
- _ Prodotto turistico integrato

- C1_ Programma Completo di Formazione (24 h)
- C2_ Piano di miglioramento comunale
- C3_ Certificato di Eccellenza

+ | CORSO per ENTI PUBBLICI

TURISMO: DA ITINERANTE A STANZIALE

- _ Strategie e valorizzazione degli itinerari
- _ Manutenzione, segnaletica e accessibilità