



VIA
FRANCIGENA
EUROPEAN ASSOCIATION

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



ASSOCIAZIONE EUROPEA DELLE VIE FRANCIGENE

RICHIESTA OFFERTE PER

LA GESTIONE DEL PORTALE UNICO

www.viefrancigene.org

La Via Francigena è un “Itinerario culturale del Consiglio d’Europa” secondo la definizione dell’Accordo Parziale Allargato (APA) sugli Itinerari culturali approvato dal Comitato dei Ministri del Consiglio d’Europa nel dicembre 2010.

L’Associazione Europea delle Vie Francigene (AEVF) è Associazione volontaria di Regioni e Enti locali d’Italia, Svizzera, Francia e Inghilterra (ad oggi 182) costituita il 7 aprile 2001 a Fidenza (Emilia-Romagna, Italia) per promuovere la V.F., 3.200 chilometri da Canterbury a Roma e poi verso Santa Maria di Leuca in direzione Gerusalemme, attraverso 16 Regioni europee (Kent; Hauts-de-France; Grand Est; Bourgogne-Franche-Comté; Vaud; Vallese; Valle d’Aosta; Piemonte; Lombardia; Emilia-Romagna; Liguria; Toscana; Lazio, Campania, Basilicata, Puglia), di 4 Stati (Regno Unito; Francia; Svizzera; Italia). Svolge azione di valorizzazione dell’Itinerario a tutti i livelli: locale, regionale, nazionale, europeo. Dal 2007 il Consiglio d’Europa abilita AEFV *Réseau Porteur* (rete portante) della Via Francigena, assegnandole il ruolo di riferimento ufficiale per salvaguardia, tutela, promozione, sviluppo della Via Francigena in Europa.

AEVF ha un braccio operativo – Francigena Service S.r.l., controllata al 100% dall’Associazione – per lo svolgimento delle attività di carattere economico.

www.viefrancigene.org

Il portale web AEFV è il punto di riferimento, *in primis* per i camminatori della Francigena, per reperire notizie e informazioni tecniche sull’Itinerario europeo. Presenta il percorso della Via da Canterbury a Santa Maria di Leuca (georeferenziato con mappa interattiva), la ricettività dedicata, i servizi e le attività dei *partner* AEFV. È anche la piattaforma dove vengono presentati gli Enti locali soci e le associazioni amiche AEFV. Il portale presenta inoltre *landing page* dedicate alla descrizione delle progettualità messe in atto dall’Associazione e dalla propria controllata Francigena Service S.r.l. Tutti i contenuti sono tradotti in italiano, inglese e francese (in spagnolo e tedesco per alcune parti statiche). Il portale è direttamente collegato alle pagine *social* ufficiali AEFV (*Facebook, Instagram, YouTube*) e dialoga con la App. ufficiale della Via Francigena.



I numeri del portale sono in crescita. Di seguito una sintesi dei principali dati riferiti agli ultimi quattro anni:

| Anno | Visite | Visitatori | Pagine visualizzate |
|---------|---------|------------|---------------------|
| 2016-17 | 658.997 | 433.596 | 2.205.560 |
| 2017-18 | 804.084 | 493.229 | 3.655.989 |
| 2018-19 | 903.895 | 561.397 | 3.924.493 |
| 2019-20 | 919.024 | 569.642 | 3.799.595 |

Domini collegati a www.viefrancigene.org:

- www.viefrancigene.org
- www.viefrancigenedelsud.it
- www.bisaccia.viefrancigene.org
- www.festival.viefrancigene.org
- www.lombardia.viefrancigene.org
- www.perviam.viefrancigene.org
- Oltre a "sosta e gusta" (www.viefrancigene.org/it/sostaegusta/) che non è un dominio a parte ma ha una sua home page.

Principali necessità della committenza:

1. Fruizione del portale adatta a diversi pubblici: Enti soci AEVF, camminatore/visitatore semplice, visitatore *premium* (accesso con *password* e nome utente). In aggiunta, il portale deve dare la possibilità di raccogliere i dati degli utenti, per l'implementazione della *newsletter* associativa.
2. Migrazione degli attuali contenuti, del portale e dei domini attivi, su nuovo *server o software*, e conseguente aggiornamento del *layout* grafico e dell'organizzazione delle informazioni.
3. Assistenza tecnica, *hardware e software*, per la durata dell'accordo. Il portale deve permettere allo *staff* AEVF di gestire, in autonomia, la creazione, la modifica e la rimozione di contenuti.
4. Predisposizione sito per consultazione in tre lingue principali: italiano, francese e inglese. Il sito deve essere in grado di prevedere l'aggiunta di altre lingue.
5. Ottimizzazione del sito per i principali motori di ricerca.
6. Possibilità di georeferenziazione dei contenuti del portale web su mappa interattiva.



VIA
FRANCIGENA
EUROPEAN ASSOCIATION

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



7. Interazione con l'App. ufficiale della Via Francigena. Il portale dovrà essere in grado, attraverso un *application programming interface* (API) di esportare dati verso la App. I dettagli relativi all'App. possono essere reperiti contattando l'attuale gestore (Itineraria S.r.l.).
8. Gestione dati di visita del portale. I dati saranno inviati mensilmente al committente.
9. Sostegno alla committenza, indicativamente 5 ore settimanali, per attività di prima risposta ai camminatori e di gestione della sezione F.A.Q. .
10. Possibilità di gestire le seguenti tipologie di allegati: in formato pdf, doc, docx, odt, xls, jpg, gif, ppt, ods, odp e tutti i formati più diffusi.
11. Possibilità di inserire spazi di visibilità commerciali, ben distinguendoli dalle sezioni di carattere informativo o istituzionale, e di attivare meccanismi che stimolino la sostenibilità del portale stesso.
12. Valorizzazione delle pagine social ufficiali AEVF (*Facebook, Instagram, YouTube*) e delle sezioni più visitate del sito attraverso appositi elementi grafici.
13. Possibilità di sviluppo *software* per conteggi passaggi pellegrini nei territori compatibile con portale web.

PUNTEGGI:

- **Esperienza pregressa nella gestione di portali Web, con particolare riferimento al settore dei Cammini e del movimento lento.** 25 punti.
- **Proposta tecnica.** 25 punti.
- **Proposta economica.** 25 punti.
- **Proposte innovative.** 25 punti.

PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE E VALUTAZIONE:

Le proposte (comprehensive di presentazione del soggetto proponente e delle esperienze pregresse, proposta tecnica, economica ed eventuali proposte innovative) dovranno essere inviate all' indirizzo mail: segreteria@viefrancigene.org entro e non oltre il **21-08-2020**. Le proposte pervenute saranno giudicate da una commissione tecnica appositamente costituita da AEVF.

Per info:

segreteria@viefrancigene.org

sami.tawfik@viefrancigene.org