

<i>N.</i>	<i>Anno</i>	<i>Partner</i>	<i>Contenuto</i>	<i>Validità</i>	<i>Natura</i>
1	2016	RadioFrancigena	Sviluppo programma organico di collaborazione tra AEFV e RadioFrancigena per la promozione della Via, dei contenuti ad essa collegati (arte, cultura, enogastronomia, ...) e della riscoperta del percorso europeo in tutte le sue dimensioni	29/01/2019 (triennale), tacito rinnovo	Istituzionale
2	2016	Itineraria Sas di Alberto Conte e C.	Gestione promo commerciale del portale www.viefrancigene.org e del sito www.visit.viefrancigene.org (biennio 2016-2017)	biennale	Commerciale
3	2016	Comune di Champlitte (Franche-Comté, France)	Partenariato per la valorizzazione e la promozione del percorso della Via Francigena in Francia	dall'11/08/2016 al 31/12/2017	Istituzionale
4	2016	Terre di Mezzo editore	Realizzazione della prima Guida ufficiale della <i>Via Francigena.1000Km dal Gran San Bernardo a Roma</i>	Triennale (2018) con tacito rinnovo per altri due (2020)	Commerciale